

Edition juin 2018




— maison —
Lyon pour l'emploi

 mission
accompagnement
emploi

 mission locale
avenir jeunes

ALLIÉS

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017



Sommaire



- 05 Rapport moral**
- 07 ALLIES en chiffres**
- 09 Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE)**
 - 11** La Programmation annuelle
 - 12** Résultats
 - 14** Instances
 - 14** Animation du réseau
 - 15** Aides individuelles
 - 16** Actions spécifiques
- 20 Le Service Entreprises**
 - 21** Aide au recrutement
 - 29** Zone Franche Urbaine – Territoire Entrepreneur
 - 31** Clauses sociales dans les marchés publics
 - 35** Dating Emploi
 - 36** Rencontres Métiers
 - 37** Simulations d'entretien
 - 38** Les 1 000 entreprises pour l'insertion et l'emploi
 - 41** GPEC Service à la personne
 - 42** GPEC Numérique
 - 43** ALLIANCE
 - 44** PME Boost'Innov
- 45 L'activité dans le cadre de la MIFE**
- 46 La démarche de Lutte Contre les Discriminations**
- 48 La Mission Emploi Climat Energie**
- 50 L'accès à la Culture**
 - 50** La Mission Insertion Culture
 - 53** Culture pour Tous
- 56 La création d'entreprise**
- 59 Le partenariat avec la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon**
- 62 D'autres partenariats**
- 64 ALLIES, l'association**
 - 65** Zoom sur l'EUSI
- 68 ALLIES en personnes**
- 69 Les financements d'ALLIES**
- 71 Orientations 2018**
- 73 Revue de presse**

Rapport d'activité réalisé par l'équipe d'ALLIES, et mis en forme par Magalie Serre, sous la direction de Vincent Beley, directeur

Crédits photos : Regard Objectifs, IsabelB., Ville de Lyon, Mission Insertion Culture, UNIQLO, Lyon Duchère AS, Laurence Danière/Mission La Duchère Lyon ...



Rapport moral



Cette année encore, je présente avec plaisir le rapport moral pour l'association ALLIES, que j'ai l'honneur de présider. Le rapport d'activité qui suit montre la richesse de nos interventions en 2017.

La poursuite des missions confiées à ALLIES

Cette année, le **PLIE** a permis l'accompagnement de 2 423 personnes en difficultés d'insertion, la mise à l'emploi de 1 408 d'entre elles, pour un taux de sorties positives de 44%.

La méthode IOD (Intervention sur l'Offre et la Demande), que nous utilisons depuis 2015 et qui s'appuie sur mise en relation « immédiate » avec l'entreprise, a bénéficié à 137 participants en 2017 et a abouti à 98 mises à l'emploi.

Rappelons que ce travail est le fruit d'une collaboration entre plusieurs acteurs, notamment 51 associations lyonnaises investies dans la lutte contre l'exclusion.

L'implication de ces partenaires dans les diverses actions que nous avons menées cette année est un gage de dynamisme et d'efficacité de notre réseau, comme en témoigne la réussite du Salon pour la reconversion professionnelle des femmes « Profession'L », qui a réuni pour sa 1^{ère} édition plus de 2 600 visiteuses.

ALLIES a pleinement pris part également à la structuration des 5 antennes de proximité de maison Lyon pour l'emploi, qui regroupent les services de Pôle emploi, la Mission Locale, la Ville de Lyon et les acteurs associatifs, et qui ont accueilli 12 374 personnes en 2017 (contre 9 627 en 2016).

Positionnées dans les quartiers prioritaires de Gerland, Duchère, Mermoz, Pentes et Voltaire, elles délivrent une fonction d'accueil et d'orientation qualifiée, d'accompagnement, de mise à niveau sur les outils numériques à travers les Cyber Bases emploi, d'aide à la création d'activité, d'ateliers de préparation à l'emploi (entretien filmé, technique de recherche d'emploi, relooking, préparation à l'entretien, ...), d'accès à la culture et le lien avec les acteurs économiques du territoire.

Elles sont le lieu de délivrance du service public dans les quartiers prioritaires et développent chaque année leurs interventions.

Du côté **des entreprises**, ALLIES est partie prenante de la mise en œuvre du Service Entreprises de maison Lyon pour l'emploi, aujourd'hui mutualisé entièrement avec la Mission Locale, et qui a accompagné 874 entreprises en 2017.

Ce regroupement des expériences et savoir-faire permet de proposer une offre de services diversifiée : aide au recrutement, accompagnement RH, clauses sociales, valorisation des métiers, accompagnement à la RSE, GPECT..., et de renforcer notre efficacité dans nos actions, telles que :

- la coordination des recrutements en nombre comme pour les enseignes UNIQLO, Primark, Intermarché, EXKI, ...
- la conduite de 62 Rencontres Métiers, 5 Dating Emploi, et la participation à de nombreux forums de recrutement plus spécialisés sur le thème de l'Alternance, des jobs d'été ...
- l'assistance au déploiement des clauses sociales ayant permis à 968 personnes d'avoir un emploi

Grâce à ces actions, nous avons réussi à structurer un réseau solide d'entreprises engagées, à travers notre charte des « 1 000 entreprises pour l'insertion et l'emploi », co-animée avec la Métropole.

Enfin, rappelons que l'association ALLIES reste un interlocuteur central, pour le développement de nombreuses missions transversales. Je rappellerai notamment que ALLIES est la structure d'animation et de portage de la **Maison de la Création d'entreprises** depuis de nombreuses années, ou encore de **l'animation de la ZFU-TE** de la Duchère.

De même, la « **Mission emplois verts** », dont la finalité est de promouvoir l'évolution des métiers face aux enjeux du développement durable, a été très active en 2017.

Enfin, le portage de la **Mission Insertion Culture**, s'est vu conforté par la fusion absorption de l'association **Culture pour Tous** en fin d'année, dispositif exemplaire regroupant environ 1 000 partenaires !

Un environnement institutionnel en cours d'évolution

En 2017, suite à son positionnement comme pilote des politiques d'insertion, la Métropole a entrepris une réflexion sur la structuration à venir de ses outils sur son territoire. Ainsi, le GIP créé par la Ville de Lyon sera chargé dans les prochains mois de la mise en œuvre d'actions dans le cadre du PMIE. Plusieurs conséquences directes ont été perçues pour l'association ALLIES :

- la fin de la convention de gestion du FSE
- un cadre incertain pour le PLIE, avec des avenants de reconduction d'un an successifs en 2017 et 2018
- une participation active aux réflexions de la Métropole sur sa structuration, sans pour autant toujours participer aux choix définitifs
- une fusion réussie de la Charte des « 1 000 entreprises pour l'insertion et l'emploi »

L'action de proximité, et la mutualisation des acteurs : un gage d'efficacité pour les publics

La démarche de la Ville de Lyon d'encourager la mutualisation des outils en faveur de l'emploi et de l'insertion connaît ses premiers aboutissements.

Concrètement, cela se traduit par une direction mutualisée entre ALLIES, la Mission Locale et la Maison de l'Emploi et de la Formation, un organigramme entièrement revu, des antennes de proximité communes, un plan d'action et des objectifs partagés, et un déménagement dans des locaux plus adaptés, inaugurés avec succès en février 2017.

Enfin, la nouvelle bannière « **maison Lyon pour l'emploi** » réunissant l'ensemble des intervenants, a été pleinement active en 2017 et offre davantage de lisibilité en direction des entreprises et des publics.

Je tiens à remercier ici nos partenaires et financeurs, ainsi que l'ensemble nos administrateurs, notamment les membres du « GASPA », pour leur forte implication durant l'année 2017 pour la réalisation de l'étude d'évaluation de l'utilité de l'insertion, dont nous connaissons aujourd'hui les résultats très intéressants.

Je remercie également l'ensemble des salariés pour leur mobilisation, leur capacité de travail, leur constante créativité qui concoure grandement à notre réussite.

Anne-Sophie Condemine,
Présidente



Une forte baisse du taux de chômage en 2017...

Le taux de chômage a fortement baissé en 2017 dans les différents territoires (d'environ 1 point en un an en moyenne). Cette amélioration est due avant tout au tertiaire marchand et à l'intérim en particulier. Il faut remonter à début 2009 pour retrouver des taux plus bas.

Le profil économique attractif d'une métropole attirant et concentrant à la fois de nombreux salariés et des chômeurs recherchant des perspectives d'emploi explique en partie un taux de chômage plus élevé que dans la région. Les données relatives aux zones d'emploi confirment toutefois que Lyon se situe globalement à un niveau plus favorable que les autres grands territoires comparables.

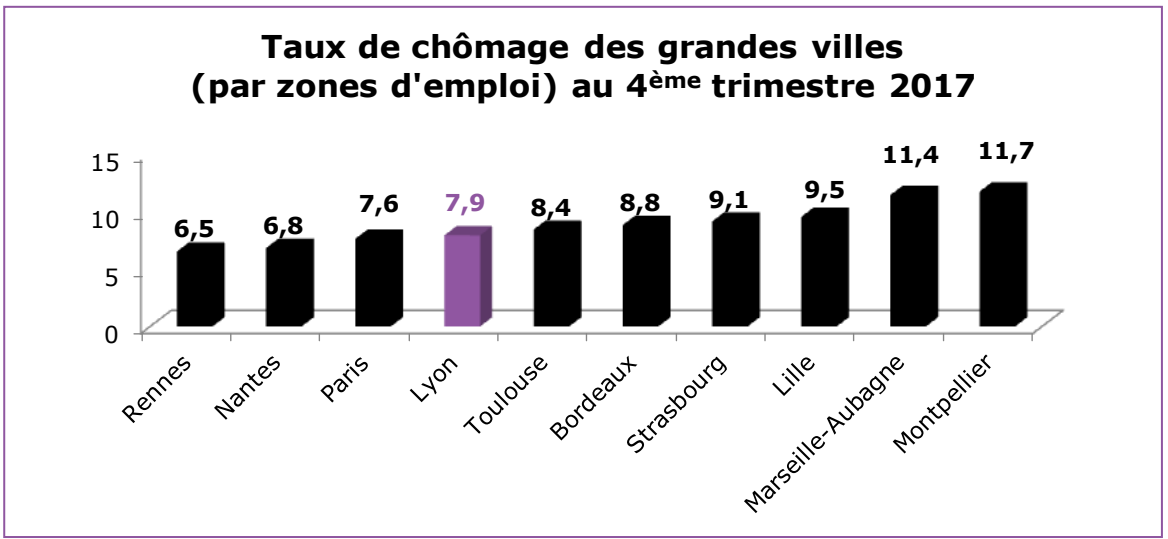
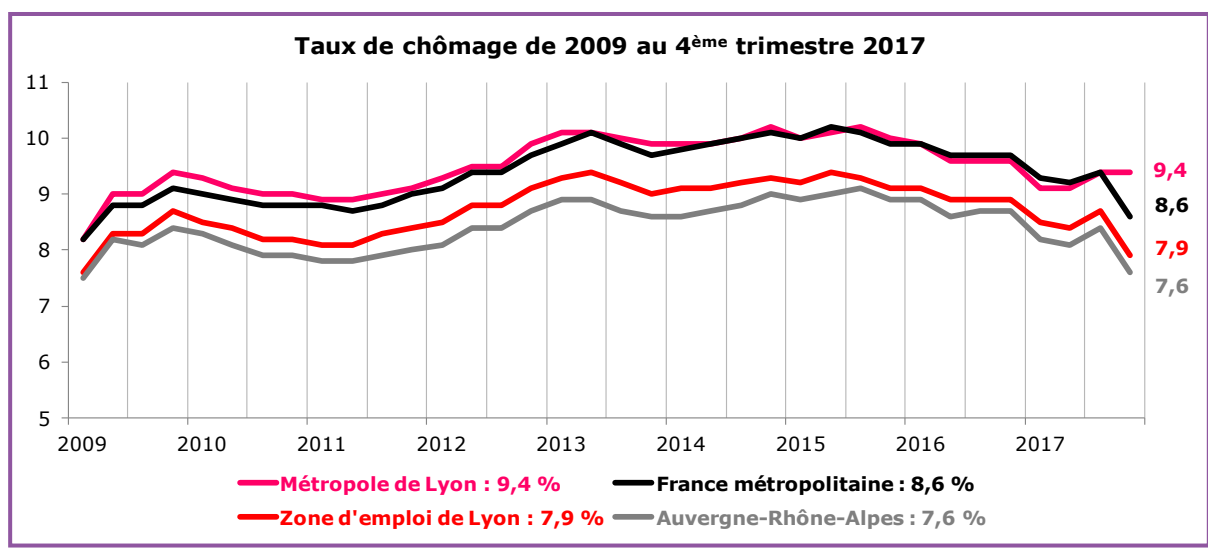
Alors que la demande d'emploi avait connu un ralentissement global fin 2016, elle est repartie à la hausse un an plus tard en catégorie ABC dans l'ensemble des territoires (+ 4 % à Lyon et + 3,7 dans la métropole de Lyon). Les demandeurs d'emploi de catégorie A* connaissent toutefois une évolution moins défavorable (+ 0,6 % à Lyon et + 0,9 % dans la métropole de Lyon).

Fin 2017, 48 168 demandeurs d'emploi lyonnais de catégorie ABC sont inscrits à Pôle emploi (+ 4 % en un an). La métropole de Lyon en compte 127 585 (+ 3,7 % en un an).

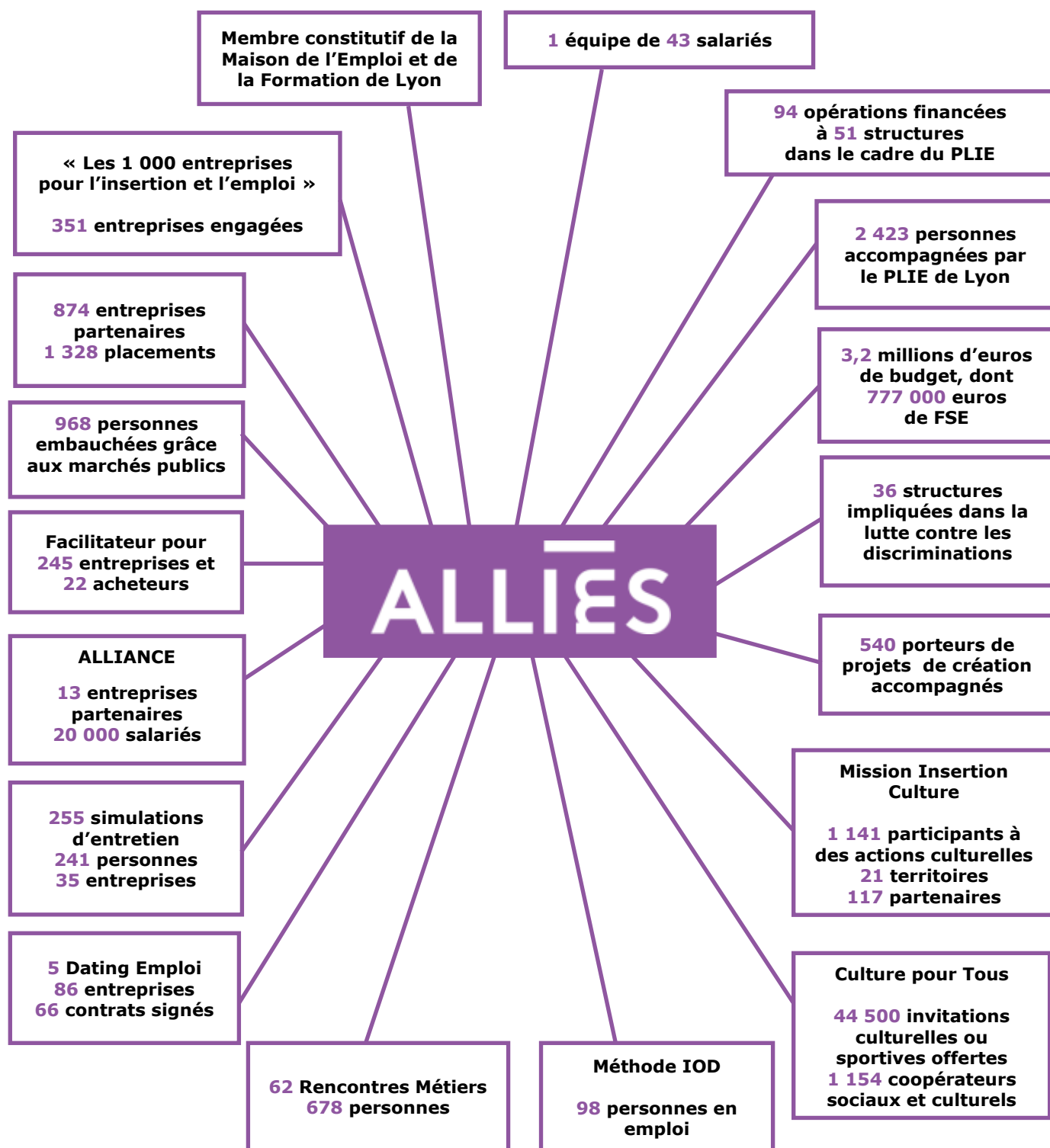
Un demandeur d'emploi lyonnais sur cinq (21,5%, soit 9 820 environ en catégorie ABC en 2016) réside soit dans un quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV), soit dans un quartier en veille active (QVA).

Environ 12 200 jeunes ont été en contact avec la Mission Locale de Lyon en 2017. Par ailleurs, environ 14 000 foyers sont allocataires du RSA socle à Lyon (fin 2016).

Les perspectives économiques sont optimistes sur le plan régional et national (prévisions INSEE, Banque de France...), y compris pour l'emploi marchand qui devrait connaître une progression solide. Il convient toutefois de demeurer vigilant quant à l'emploi des publics les plus vulnérables (ex : seniors bénéficiant moins de la reprise que les autres publics selon les données du chômage et de la demande d'emploi).



ALLIES en chiffres





Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi

PLIE

Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi a pour objet de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en grande difficulté d'insertion sociale et professionnelle dans le cadre de parcours individualisés permettant d'associer accueil, accompagnement social, orientation, formation, insertion et suivi.

Il met en cohérence l'ensemble des interventions publiques et privées ; c'est une plate-forme de coordination de l'insertion et de l'emploi pour les publics dont il a la charge.

En 2017, la Métropole assure la réception, l'instruction et le contrôle des dossiers ; les PLIE sont associés via la mise en place de référentiels techniques spécifiques pour des actions de leurs territoires, l'émission d'avis consultatifs dans le cadre de la gestion des dossiers et l'animation de l'offre d'insertion sur les territoires de leurs communes membres.



Ce rapport est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020.



Perspectives

2018 marquera la fin d'un protocole du PLIE. Un avenant sera signé par les partenaires pour une année complémentaire, le protocole du PLIE sera donc réalisé sur la période 2012-2018.

Comme en 2017, la Métropole a lancé l'appel à projets annuel pour les PLIE de Lyon, du Sud Ouest Lyonnais et UNI EST.

Les PLIE restent associés à l'instruction de la programmation 2018 en donnant leur avis sur la partie qualitative des dossiers. Les montants affectés au territoire du PLIE de Lyon sont en légère diminution par rapport à ceux de 2017.

Une nouvelle collaboration avec la Métropole sera mise en place à partir du 1^{er} janvier 2019.

Le service accompagnement global est en place depuis janvier 2017 et regroupe le PLIE, les missions justice et accompagnement social/santé/handicap de la Mission locale, la Mission emplois verts et la Mission insertion culture. En 2018, le marché aux actions valorisera ces actions auprès des référents.

Une étude est financée par l'Etat, la Métropole et ALLIES sur l'évaluation de l'Utilité Sociale de l'Insertion (EUSI).

L'action est menée à titre expérimental avec 7 structures volontaires (RIE, Innovation et Développement, ICARE, UVE, MIRLY, LAHSO, IDEO). Ainsi, cette étude sera finalisée en 2018.

Elle va dresser un panorama de l'utilité sociale, définir des indicateurs-clé de l'utilité sociale, établir une évaluation synthétique de l'utilité sociale de l'insertion, et formaliser des indicateurs analysant la rentabilité de l'insertion.

Une présentation de l'étude sera faite aux opérateurs lors du Marché aux actions en mai 2018.

Suite à un travail partenarial important, le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi, autour duquel s'articule depuis 12 ans la politique d'emploi et d'insertion menée par la Ville de Lyon, a été renouvelé pour une période allant de 2012 à 2018.

Les principales orientations du PLIE de Lyon 2012-2018

- Soutenir les démarches du participant par un accompagnement individualisé, et évolutif en fonction de la réalité des besoins des personnes (entretiens individuels, ateliers collectifs, facilitation du transfert de l'accompagnement vers des structures plus adaptées, ...)
- Mobiliser les outils de droit commun développés notamment par l'État, la Région, la Métropole et Pôle emploi, en termes de préparation à l'emploi, de mobilisation, d'insertion par l'économique et de formation
- Participer à la réduction des écarts en termes d'insertion, d'accompagnement et d'emploi, existant entre quartiers prioritaires et le reste du territoire, dans le cadre du Contrat de Ville et du plan d'actions de la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon
- Permettre le développement de l'expérimentation par un soutien à l'innovation et à de nouvelles actions
- Lutter contre toute forme de discrimination dans l'accès à l'emploi et la formation
- Contribuer activement à l'égalité femmes - hommes
- Tisser un partenariat durable entre les entreprises, les partenaires sociaux du territoire et les acteurs de l'emploi et de l'insertion, pour accroître les collaborations en entreprises (évaluations en milieu de travail, stages, emplois, présentation métiers, événements spécifiques pour les entreprises), expérimenter de nouveaux modes de collaboration avec les intermédiaires de l'emploi (notamment Pôle emploi et la Maison de l'Emploi et de la Formation)
- Participer à la professionnalisation des acteurs du champ de l'emploi et de l'insertion, notamment en développant les pôles de compétences, et les espaces de rencontres entre les entreprises et les référents
- Rendre plus lisible et accessible l'offre du PLIE (communication en direction des acteurs socio économiques du territoire, informations régulières, diversification de l'origine des prescriptions)
- Permettre au participant d'être acteur de son parcours
 - ↳ par un accès direct à l'information concernant les actions et opportunités proposées par le PLIE et les autres acteurs du Service Public de l'Emploi
 - ↳ par la signature d'un contrat d'engagement
- Développer un outil de diagnostic commun à l'entrée du PLIE, permettant d'objectiver les difficultés des personnes et les solutions à mettre en œuvre (illettrisme, formation, éloignement à l'emploi, discrimination, freins périphériques, ...)

Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi

PLIE

Les publics

Le nombre de participants du Plan est porté à **6 000 personnes** sur la période 2012-2018 ; le nombre annuel prévisionnel de participants nouveaux est de 900 personnes. Chaque référent doit suivre environ 90 participants pour 1 ETP.

Par son action, le PLIE a pour objectif de permettre à au moins 50% des personnes, à l'issue de leur parcours, une sortie positive de l'exclusion (CDD de plus de 6 mois, CDI, Création d'activité, Formation qualifiante) : **42% en emploi, 8% à une solution qualifiante.**

De même, le PLIE doit être en mesure de proposer à au moins 2/3 des personnes en parcours une étape de mise en situation de travail.

Enfin, 35% des participants devront être issus des quartiers prioritaires au titre du Contrat de Ville. Cet objectif contribuera à l'objectif général de mobilisation accrue des acteurs et dispositifs en faveur de l'emploi, dont le Service Public de l'Emploi (Pôle emploi, Mission Locale, Cap Emploi) et la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon, au profit des habitants des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

L'accompagnement PLIE s'adresse aux personnes privées d'emploi ou considérées comme travailleurs pauvres, qui nécessitent un accompagnement spécifique pour leur permettre d'accéder à une insertion professionnelle durable. Cet accompagnement est assuré par un référent de parcours, celui-ci construit avec le participant PLIE un parcours d'insertion professionnelle en s'appuyant sur des étapes/actions, comme indiqué sur le **schéma de parcours individuel** (ci-dessous).

Le PLIE s'adresse aux personnes relevant cumulativement des critères suivants :

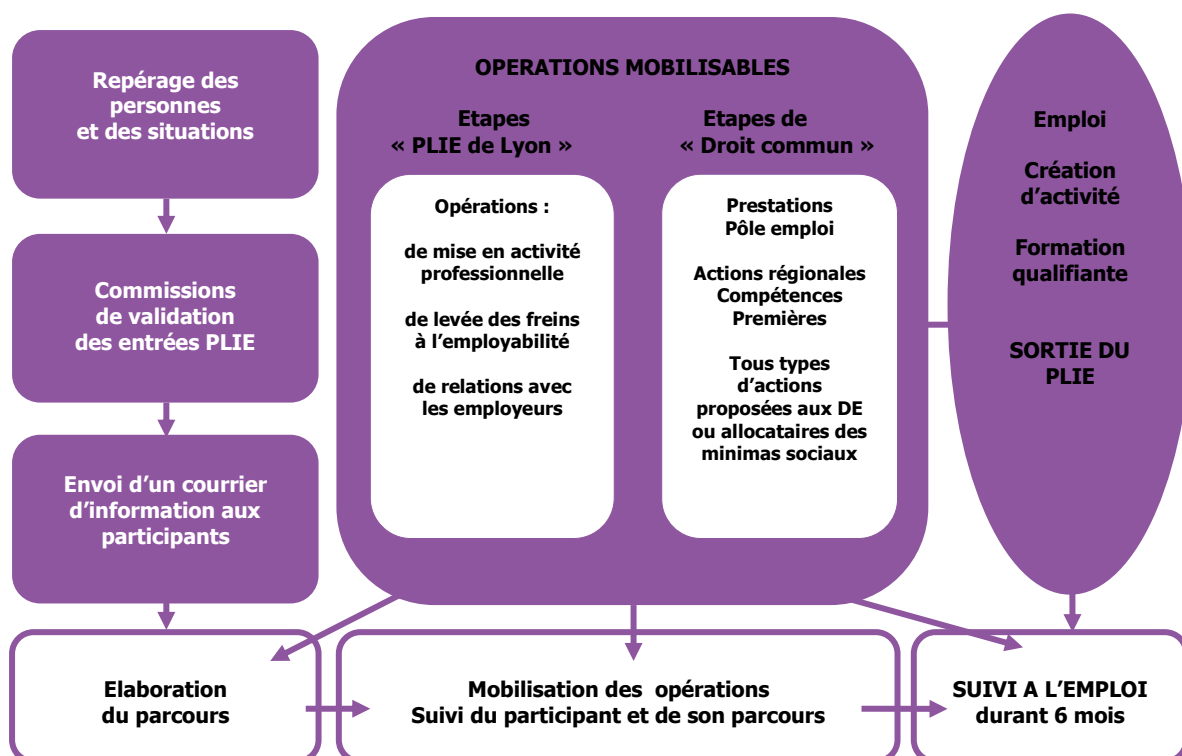
- sans emploi (demandeurs d'emploi de plus d'un an, bénéficiaires du RSA, jeunes primo demandeurs d'emploi sans solution depuis 1 an, personne entrant dans une démarche d'insertion par l'activité économique, ...)
- rencontrant des difficultés dans leur insertion professionnelle durable (cumul d'emplois précaires, habitants des quartiers inscrits dans la géographie prioritaire du Contrat de Ville, victimes de discriminations, personnes diplômées à l'étranger, personnes ayant des problématiques liées à la situation familiale, la santé, le logement, la qualification, personnes porteuses de handicap, ...)
- adhérant à la démarche d'accompagnement proposée par le PLIE et souhaitant s'engager dans une démarche d'accès ou de retour à l'emploi

Le statut seul ne constitue pas un critère d'entrée.

La qualité de participant est validée par une commission de validation suite à un diagnostic partagé, confirmant la nécessité :

- soit d'un accompagnement renforcé avec un plan d'actions individualisé
- soit d'une participation à des actions spécifiques identifiées préalablement par le PLIE

De plus, une commission de suivi des parcours se réunit tous les 3 mois afin d'échanger sur des parcours bloqués ou sur des parcours réussis.



Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi

PLIE

La programmation annuelle

La Programmation Emploi Insertion s'inscrit dans le cadre de la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon, et s'articule autour de **5 axes prioritaires** :

- Accueil-Orientation-Diagnostic
- Référent de parcours
- Mise en activité professionnelle
- Levée des freins à l'employabilité
- Relations avec les employeurs

De manière transversale, les actions proposées par les opérateurs développent :

- l'autonomie des bénéficiaires par leur libre accès aux informations et aux opportunités d'action, d'emploi et de formation en utilisant notamment les outils Cyber Base, les sites Internet d'orientation et les actions développées par la Mission Insertion Culture
- la découverte des métiers afin d'élargir les choix professionnels adaptés aux réalités du marché du travail, notamment en lien avec les « Rencontres Métiers »
- les actions visant à améliorer la prise en compte de l'égalité entre les femmes et les hommes, et la mobilité des publics
- les actions facilitant le rapprochement entre les demandeurs d'emploi et les entreprises
- l'accompagnement des Seniors, ainsi que les actions facilitant l'accès aux métiers liés à l'environnement

Cette programmation est marquée par les éléments suivants :

- un nouveau cadre d'intervention des fonds européens, entre l'État et l'Union Européenne pour la période 2014-2020.
- Désormais, la Métropole est chef de file de l'inclusion sociale et de l'insertion, notamment pour les bénéficiaires du RSA et le pilotage des financements du FSE. Elle est organisme intermédiaire.
- La programmation FSE est animée par ALLIES-PLIE de Lyon. La gestion des crédits FSE est de la responsabilité de la Métropole au 1^{er} janvier 2017.

La programmation FSE dans le Cadre du PMI'e prévoit de :

- mettre en œuvre des avances de 50% sur l'ensemble des opérations dès la signature de la convention
- permettre un regroupement des dossiers par dispositif et réduire ainsi le nombre de demandes, tout en intégrant les spécificités des PLIE
- assurer un premier vote des dossiers dès juin/juillet 2017 et un vote de l'ensemble de la programmation en septembre 2017

Pour la Ville de Lyon, le lancement de cet appel à projets pour l'année 2017 répond à son souhait de maintenir un effort important pour soutenir des projets contribuant aux quartiers les plus en difficulté de la ville.

Plusieurs actions se sont développées :

- Des informations collectives sont organisées en partenariat notamment avec Pôle emploi, afin de diversifier l'origine des publics et faciliter la montée en charge des référents PLIE. Certaines se sont organisées dans des agences Pôle emploi.
- Des actions seniors ont été développées avec des modules collectifs.

Les 51 structures conventionnées en 2017 dans le cadre de la Programmation Emploi Insertion

AIDEN, AJ2 Permanence Emploi, ALIS, ALLIES, ALPIL, Arche aux innovateurs, Association de l'Hôtel Social, Association Insertion Emplois Services, CE9, CPME, CIDFF du Rhône, CLLAJ, CTP 69, Culture pour Tous, E2C, Elantiel, FC2E, Fondation de l'Armée du Salut, GREP, Habitat & Humanisme, ICARE, IDEO, IFRA, Image attitude, Innovation et Développement, La cravate solidaire, L'Entreprise Ecole, Les Ateliers du Présent, Lyon AS Duchère, MDEF (3 antennes), MIRLY Solidarité, Mission Locale, MOZAIK RH, OFELIA, OPE, PASS Rhône Alpes, Profession'L, REED, REN, Régie de quartier 124.Services, Régie de quartier EUREQUA, Réseau Etincelle, RESSORT, Solid'arte, Sonkei RH, Tremplin ANEPA, UFCS FR, Unis Vers l'Emploi, Union Professionnelle Artisanale, Vitamines et Baskets, 100 chances 100 emplois

Perspectives

Concernant la fonction **Référent de parcours**, une commission de suivi 1 fois tous les 3 mois est instituée depuis 2012 ; ainsi, des temps d'échanges sur les situations individuelles sont partagés.

Dans l'axe **Mise en activité professionnelle**, les opérations constituent des étapes essentielles au parcours des participants. Afin de mieux définir la « plus-value » apportée par ces opérations aux participants PLIE, des travaux continueront avec les structures afin de redéfinir, le cas échéant leur action.

L'axe **Levée des freins à l'employabilité** concerne :

- les formations permettant l'acquisition de compétences techniques de base, de préférence orientées vers des secteurs offrant des opportunités d'emploi
- les formations permettant l'acquisition de compétences de base telles que la maîtrise du français (lire, écrire et comprendre) et des mathématiques et/ou la maîtrise des outils et logiciels numériques
- les ateliers de remobilisation et de dynamisation des participants PLIE, qui devront s'appuyer de préférence sur du collectif ou être différents de ceux traditionnellement liés à l'emploi (type techniques de recherche d'emploi).

Les actions d'aide au développement personnel, l'accès aux sorties culturelles, la participation à des projets artistiques, l'aide à l'expression, sur l'image de soi, le sport ou toute autre action visant à revaloriser la personne dans une dynamique de projet personnel et professionnel sont éligibles.

Dans l'axe **Relations avec les employeurs**, les opérations doivent permettre aux personnes de développer leurs savoirs et compétences sur un poste de travail, d'engager un parcours qualifiant sur des métiers proposant des opportunités d'emploi, et de favoriser l'intégration des salariés par une meilleure connaissance des métiers, une mise en place de sas vers l'entreprise et un renforcement de compétences complémentaires en lien avec un poste de travail.

Un plan de formation à destination des opérateurs du PLIE est élaboré en 2017, avec une sensibilisation autour des emplois verts, les métiers d'aides à domicile (notamment dans les EHPAD) et les métiers du numérique.

Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi PLIE

Résultats

La Programmation 2017

En 2017, la Programmation financière a concerné **94 opérations menées par 51 structures d'insertion professionnelle**.

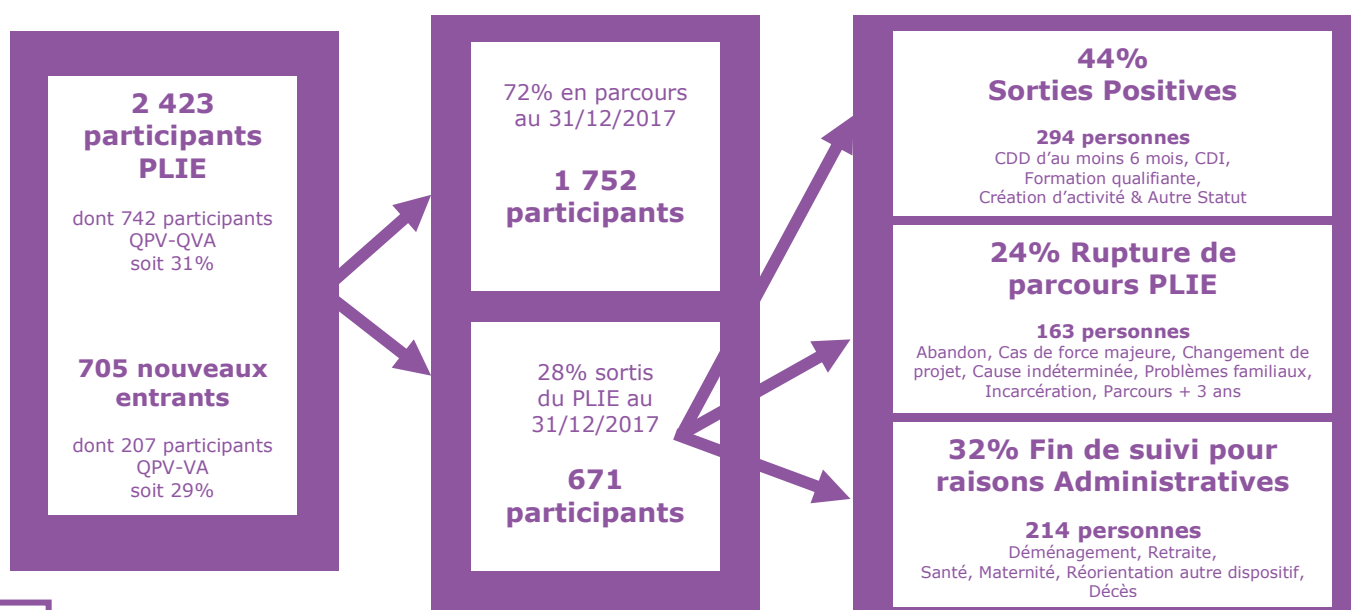
2 423 personnes ont été accompagnées dans le cadre du PLIE. On compte 705 nouveaux entrants en 2017, dont 207 participants habitant les quartiers Contrat de Ville (soit 29% des nouveaux entrants).



Point d'étape sur le Protocole d'accord 2012-2017

	Objectifs du protocole 2012-2017	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Cumul au 31/12/17
Nombre de participants	6 000	2 459	2 366	2 395	2 397	2 415	2 423	6 107
Nombre de nouveaux entrants par an	900	720	728	747	740	728	705	4 368
dont participants en quartier prioritaire	35%	32%	30%	31%	27%	30%	29%	30%
Nombre d'étapes mobilisées		5 282	5 388	5 710	5 786	5 254	5 370	29 623
Nombre d'étapes mobilisées par personne		2,15	2,27	2,38	2,41	2,18	2,22	4,85
Pourcentage de participants devant réaliser une étape emploi	66%	62%	58%	57%	57%	58%	58%	71%
Contrats de travail réalisés		2 562	2 443	2 641	2 684	2 556	2 446	12 315
Taux de sorties positives	50%	43%	39%	37%	39%	45%	44%	41%
Nombre de sorties positives		353	281	268	277	313	294	1 786
Nombre de ruptures - abandons		272	240	234	233	184	163	1 546
Nombre de sorties administratives		194	197	227	199	187	214	1 218

Analyse des parcours 2017



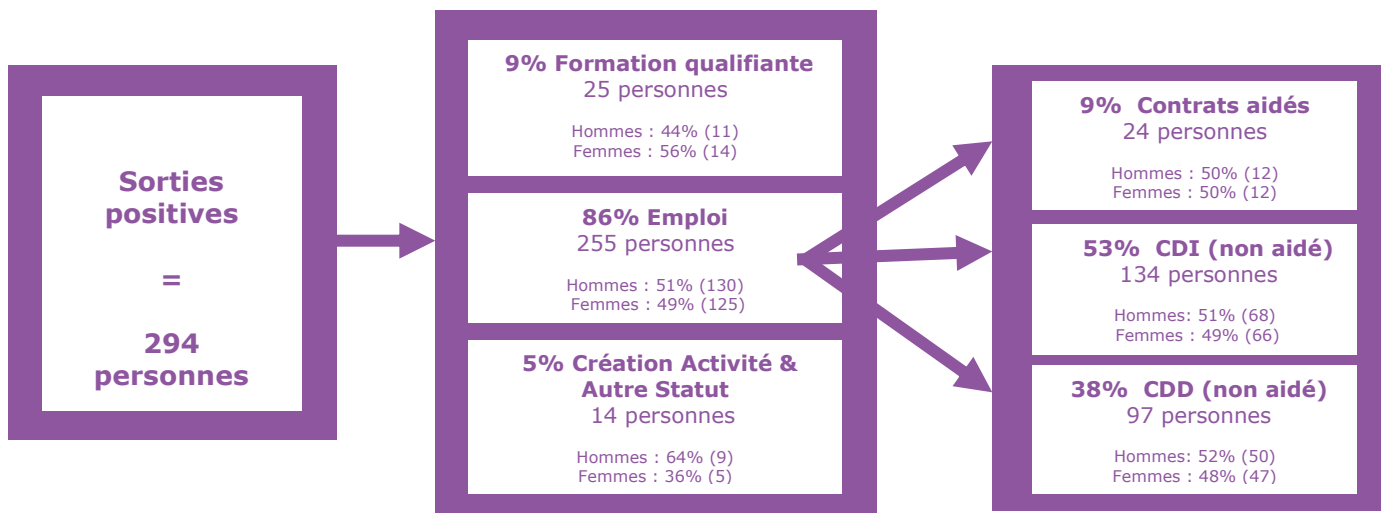
Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi

PLIE

Résultats

Analyse des sorties positives 2017

Sortie positive = CDD d'au moins 6 mois, CDI, Formation qualifiante, Création d'activité & Autre Statut



Les contrats de travail

2 446 contrats de travail réalisés par 1 408 personnes

Le public

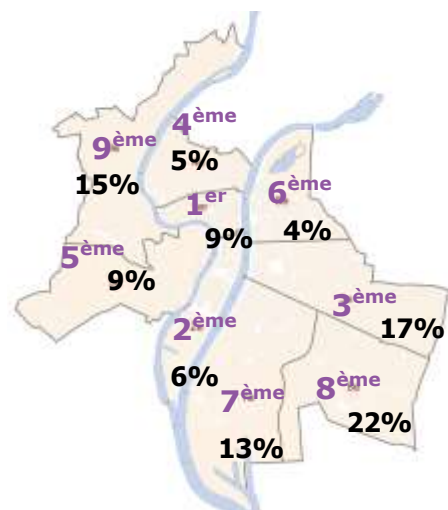
Répartition par tranches d'âge

- 6% moins de 26 ans
- 61% entre 26 et 45 ans
- 13% entre 46 et 50 ans
- 20% plus de 50 ans

Répartition Hommes - Femmes



Répartition par arrondissement



Le public

Éléments de situation à l'entrée

- 4% Travailleurs handicapés
- 7% Jeunes sans qualification
- 9% Parents isolés
- 17% Autres situations d'exclusion
- 27% DE (< 1 an)
- 42% Bénéficiaire RSA
- 46% DELD (>=1 an)

Les critères d'entrée peuvent se cumuler et la somme est donc > à 100%.

Répartition des étapes

- 8% Accompagnement Prof., Social, Création d'Activité
- 9% Prestations Spécifiques ou Pôle emploi
- 14% Actions complémentaires (Culture, Mobilisation...)
- 23% Formation et accès à l'emploi
- 46% Contrat de travail (droit commun & aidé)

sur les **5 370 étapes** réalisées par les participants PLIE ; une personne pouvant réaliser une ou plusieurs étapes.

Niveau de Formation

- 8% Niveau 1 (bac+5)
- 7% Niveau 2 (bac+4)
- 10% Niveau 3 (dut/bts/deug)
- 16% Niveau 4 (bac/bp/bt-btn)
- 24% Niveau 5 (cap/bep)
- 15% Niveau 5 bis (bep/cep)
- 13% Niveau 6 (Fin de scolarité obligatoire)
- 6% Diplôme étranger sans équivalence en France
- 1% Non renseigné

Participants PLIE (reprise de parcours au 31/12/2017) : répartition par année d'entrée

- 3% avant 2012
- 2% 2012
- 5% 2013
- 10% 2014
- 17% 2015
- 26% 2016
- 37% 2017

Le temps moyen de parcours est de **22,96 mois**.

Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi

PLIE

Instances

4 Conseils d'administration

se sont tenus les 31 mars, 26 juin, 17 octobre et 20 décembre afin d'assurer le pilotage stratégique de la programmation. Cette instance valide les attributions financières FSE en direction des structures ayant répondu à l'appel à projets annuel.



2 Comités de pilotage

se sont tenus le 31 mars et le 16 octobre, afin d'assurer le pilotage stratégique et politique du dispositif PLIE. Animée par la Présidente de l'association porteuse du PLIE, ainsi que par le Préfet, cette instance réunit les partenaires institutionnels et économiques du PLIE : État, Métropole, Ville de Lyon, Conseil Régional, Pôle emploi, RMI 69, l'UROFRA, ...

L'intégration des participants dans le dispositif, ainsi que les sorties s'effectuent lors des **commissions d'entrées et de sorties**. En 2017, 45 commissions de validation et 15 commissions de suivi se sont tenues sur les 5 territoires du PLIE de Lyon sur un rythme mensuel. Les référents de parcours participent à ces commissions animées par la Structure d'Animation et de Gestion du PLIE.

Animation du réseau

Cette animation du réseau se traduit par :

- **le lancement de la Programmation annuelle FSE** le 28 novembre 2016, à la Métropole
- l'organisation de réunions sur des thématiques spécifiques comme les **Pôles de compétences** (sur des thèmes comme la formation, la mobilité, la méthode IOD, les emplois verts, ...)
- **le Marché aux opérations** le 6 juillet 2017, qui a réuni 51 structures venues présenter leurs actions au réseau et aux participants PLIE
- la participation des chefs de projet aux Assemblées Générales des structures conventionnées
- la participation aux **Commissions d'Insertion d'Arrondissement** qui permettent des rencontres entre opérateurs et élus, des réflexions sur différentes thématiques de l'insertion et la présentation de nouvelles actions
- la diffusion d'outils de communication comme la plaquette de présentation du PLIE de Lyon, le Répertoire aux opérations, l'Annuaire des structures d'insertion et d'emploi de Lyon, des réunions d'information en direction des structures conventionnées, ...

L'édition 2017 du Marché aux actions



Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi PLIE

Aides individuelles

Le public

Les aides individuelles concernent les hommes et femmes suivis, dans le cadre du PLIE, par toutes les structures référentes de parcours, qui ont besoin d'une aide financière **pour compléter un financement** de formation, se rendre mobile en terme d'employabilité ou encore, lever les freins liés aux frais de garde d'enfants (en cas d'emploi ou de formation).

La nature des aides

Abonnements à tarif réduit et bons de transports gratuits

Aides à la formation et frais annexes

Aides à la mobilité

Aides à la garde d'enfants

Bilan global

- ↘ 87 dossiers de demandes individuelles (légèrement en baisse par rapport à 2016 : 90 dossiers)
- ↘ 81 personnes
- ↘ 75 dossiers acceptés, soit 90 % d'acceptation

Les aides à la formation ont concerné 44 personnes et les aides à la garde d'enfants 28 personnes.

Sur la totalité des demandes, 58 concernent des femmes et 23 des hommes.

6 dossiers ont été refusés dans le cadre du cofinancement PLIE ; dans la majorité des cas, ils ne rentraient pas dans les critères d'admission des aides.



78 participants ont intégré les prestations collectives.

↘ Image Attitude pour la prestation « Mieux communiquer »

Objectif : aider les participants PLIE à communiquer le meilleur d'eux-mêmes, à retrouver confiance en eux dans le cadre de leurs démarches de reprise d'emploi.

60 personnes

↘ Relooking professionnel

Objectif : valoriser son image professionnelle et sa communication, adapter son style professionnel à son projet, choisir une tenue « Nathalie Chaize ». Cette action s'adresse aux personnes proches de l'emploi.

13 personnes

↘ « Reflet de soie »

Objectif : retrouver une image juste et positive de soi, adapter son style vestimentaire au poste et secteur d'activité, choisir une tenue « Nathalie Chaize » adaptée aux futurs entretiens et apprendre les bases du conseil en image, afin de professionnaliser les conseils au sein de l'espace

5 personnes

Les bons de transport

Les participants PLIE qui sont en étape emploi ou formation peuvent bénéficier de 3 bons de transport leur donnant la gratuité pour l'abonnement TCL sur les 3 mois en question.



Ainsi, en 2017, 133 participants PLIE ont bénéficié d'1 à 3 bons de transport financés, par le FSE et 272 personnes ont bénéficié de tarifs solidaires.

La mobilité

Aucune aide à la mobilité n'a été mise en place en 2017, hormis les bons de transport.

6 aides au financement d'heures de conduites pour des personnes déjà titulaires du permis de conduire ont été validées.

Les aides à la formation

49 demandes acceptées

- | | |
|------------------------------------|----|
| ↘ Logistique/bâtiment/transport | 10 |
| ↘ Formation générales (dont DAEU) | 8 |
| ↘ Animation (BAFA essentiellement) | 1 |
| ↘ Sécurité | 6 |
| ↘ Heures de conduite | 6 |
| ↘ Santé | 5 |
| ↘ FLE | 4 |
| ↘ Divers | 9 |

La garde d'enfants

28 demandes acceptées

L'objectif est d'apporter aux personnes un soutien ponctuel par une prise en charge des frais de garde des enfants, occasionnés par une démarche d'insertion professionnelle.

Les aides attribuées ont ainsi contribué aux frais de centres sociaux et de crèches ou haltes garderies, et aussi avec la structure Dépann'famille.

Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi PLIE

Actions spécifiques

La méthode IOD

La méthode « Intervention sur l'Offre et la Demande »

Aujourd'hui, la sélectivité du marché du travail liée à la tension économique est telle qu'elle met de plus en plus à l'écart les personnes les plus éloignées de l'emploi.

Ces dernières, malgré de nombreux efforts pour accéder à un emploi, sont exclues du recrutement et la sélection par le CV les défavorise.

Pour autant, ces personnes présentent des savoir-être et un potentiel qui gagneraient à être plus reconnus.

Par ailleurs, de nombreuses entreprises font état de difficultés à recruter et surtout à maintenir leurs salariés en poste, particulièrement sur des postes de premier niveau de qualification.

Le service IOD, mis en place depuis juillet 2015, est consacré à l'appui au recrutement et la fidélisation des salariés par le biais d'une approche spécifique, et s'inscrit dans une démarche d'emploi durable pour les candidats. Ces candidats sont tous accompagnés dans le cadre du dispositif PLIE de Lyon.

En effet, l'équipe IOD propose un seul candidat à l'entreprise après avoir pris le temps d'analyser le poste de travail et son environnement par une visite du poste. Elle ne transmet pas de CV à l'entreprise et propose un suivi post-embauche afin que la personne soit stabilisée sur son poste de travail.

Une collaboration de proximité est mise en place avec chaque entreprise partenaire afin de bien connaître l'établissement et les spécificités de chaque poste.

Cette méthode repose sur l'importance accordée au suivi post-embauche. Concrètement, l'équipe réalise de manière hebdomadaire un entretien avec chaque partie, séparément : employeur ou manager et salarié, et ce, tout le temps de la période d'essai puis de manière mensuelle par la suite.

Résultats

- ↘ 137 personnes suivies
- ↘ 104 orientations
- ↘ 86 personnes ayant passé au moins 1 entretien (63%)
- ↘ 131 nouvelles entreprises rencontrées
- ↘ 493 rendez-vous en entreprises
- ↘ 169 mises en relation
- ↘ 3 personnes en formation qualifiante
- ↘ 98 personnes ayant accédé à un emploi (71%) :
 - 57 en emploi durable (CDD + 6 mois / CDI)
 - 41 en emploi transitoire (CDD - 6 mois / PMSMP)

Perspectives

Poursuivre le travail en direction des entreprises via des tables rondes thématiques

Poursuivre la réflexion et la collaboration avec les référents PLIE par la mise en place de temps d'échanges réguliers, en petits groupes

Emmaüs Connect

Connexions Solidaires est un programme proposé par Emmaüs Connect, ayant pour objectif de permettre aux personnes en difficulté de développer leur potentiel numérique pour s'insérer dans notre société désormais connectée.

Ce programme est né d'un constat fort : les personnes qui ont le plus besoin des télécommunications sont aussi celles qui y ont le moins accès, ne pouvant bénéficier des offres les plus attractives ou ne pouvant tout simplement pas souscrire à une offre Internet personnelle si elles sont hébergées.

Ces inégalités sont d'autant plus problématiques qu'à l'heure du « tout numérique », les télécommunications sont devenues une nécessité quotidienne pour l'insertion et l'autonomie des personnes. Être connecté est un pré-requis pour rester en contact avec ses proches, faire ses démarches ou chercher un emploi, les offres étant de plus en plus souvent accessibles sur Internet uniquement.



Le programme Connexions Solidaires repose sur trois piliers complémentaires :

Des offres à tarif solidaire ...

Les bénéficiaires du programme ont accès à des offres de téléphonie mobile et d'Internet à tarif solidaire pour une durée limitée (18 mois maximum).

Les dépenses mensuelles des bénéficiaires dans le cadre du programme sont plafonnées.

et un accompagnement personnalisé ...

Au-delà d'offres « coup de pouce », l'accompagnement permet d'aider les personnes à réduire durablement leurs dépenses via des informations, conseils et astuces. Connexions Solidaires propose également des ateliers collectifs thématiques, ainsi qu'un service de médiation sociale, afin de trouver des solutions amiables avec les opérateurs dans le cas de situations particulièrement critiques.

dans le cadre d'un accompagnement social

Les bénéficiaires du programme sont accompagnés par des structures partenaires.

Une centaine de personnes en parcours d'insertion est orientée chaque année par les opérateurs partenaires du PLIE.

Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi PLIE

Actions spécifiques

Travailler et consommer autrement

ALLIES, la Mairie du 3^{ème} et leurs partenaires ont organisé le mois « Travailler et consommer autrement ».

Du 10 au 30 novembre, une vingtaine d'acteurs s'est mobilisée afin de faire découvrir au plus grand nombre une autre manière d'entreprendre et de créer de l'activité dans les territoires.

Parmi ces acteurs, on trouve : la Cordée, Ménage service, MS Dom, Cap services, Zéro déchets, l'APEC, LAHSo, La Gonette, SEPR, Côté Projets, Cyclofix, KLS Lunettes, Soline, La ruche qui dit oui, Perle d'art, Probono Lab, La Maison upcycling, Energie d'ici ...



Il y en a eu pour tous et pour tous les goûts : ateliers, conférences, débats, journées portes ouvertes, brocante étaient au rendez-vous avec un temps fort, le 29 novembre, lors du forum « **Travailler et consommer autrement dans le 3^{ème}** » où plus de 22 exposants étaient présents, répartis sur 6 thématiques :

- Alimentation
- Réparation-recyclage
- Santé - bien-être
- Décoration
- Services aux salariés et entrepreneurs
- Solidarité et vie quotidienne

Ce forum a accueilli un large public : personnes en insertion accompagnées par leur référent, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion professionnelle, professionnels de l'accompagnement, institutionnels, porteurs de projets... soit au total plus de **200 personnes** sensibilisées à la thématique.

Ce fût l'occasion de discuter avec un fabricant de lunettes ou de produits cosmétiques, un fournisseur d'énergie, apprendre à réutiliser des objets de récupération pour créer des jeux, des objets de déco et même de fabriquer son dentifrice...

Atelier esthétique « Valoriser son image professionnelle »

Signataire de la charte des « 1 000 entreprises pour l'insertion et l'emploi », l'Ecole d'Esthétique Peyrefitte a initié en 2014, avec le PLIE de Lyon, l'atelier esthétique en faveur des publics en parcours d'insertion socio-professionnelle, pour valoriser leur confiance et leur image professionnelle.



Dans une démarche innovante et pratique, l'action a permis aux participantes positionnées par les référents PLIE, RSA, Mission Locale et Pôle emploi :

- de participer à une étape de valorisation de l'estime de soi, de la confiance et de l'image professionnelle au travers de 2 prestations gratuites : soin des mains et maquillage
- de bénéficier de conseils personnalisés par des professionnelles et d'une préparation pour une mise en valeur de leur présentation en perspective d'un entretien de recrutement
- d'intégrer dans leur recherche d'emploi l'enjeu de la promotion de l'égalité professionnelle des femmes
- de découvrir les métiers de l'esthétique et les parcours de formation au travers d'une rencontre métiers dédiée

2017 est la 4^{ème} édition, avec une nouvelle classe de BTS 1^{ère} année, qui s'est investie sur le projet « Ateliers esthétiques dédiés aux demandeurs d'emploi ». Encadrés par un professeur, les élèves ont construit les ateliers, les prestations, les supports de présentation et les livrets-conseils pour les bénéficiaires.

2 ateliers ont été planifiés au sein de l'école et un espace esthétique a été organisé sur l'opération « Job pour'L », de mars 2017. Ce sont **448 femmes**, en parcours d'insertion, bénéficiaires du PLIE ou du RSA, de la Mission Locale ou demandeuses d'emploi qui ont bénéficié de prestations de maquillage et de soin des mains-manucure-pose de vernis.

Cette collaboration est satisfaisante et enrichissante, autant pour les élèves que pour les participantes, engageant à une reconduction en 2018, avec une perspective d'innovation sur le format.



Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi PLIE

Actions spécifiques

Les Coiffeurs de l'Espoir

Le partenariat instauré en 2010 par les Coiffeurs de l'Espoir – Division des Produits Professionnels L'Oréal avec la MDEF de Lyon, ALLIES-PLIE de Lyon et les écoles prestataires, a été reconduit depuis juin 2015 par la signature d'une convention avec le Lycée Arts & Métiers de la Coiffure, le groupe Silvyta Terrasse, le Lycée Privé Professionnel de Coiffure et l'École Privée de Coiffure de Lyon.



Cette action est l'opportunité pour les personnes en parcours d'insertion de bénéficier d'une prestation de coiffure complète et de qualité assurée par des classes expérimentées en écoles professionnelles de coiffure, moyennant une contribution forfaitaire de 2€ seulement. Cette offre de service trouve un écho très favorable auprès des acteurs de l'insertion professionnelle dont la liste s'est élargie à **45 structures prescriptrices** comprenant : PLIE, SIAE, Antennes de proximité de la Maison de l'Emploi, Mission Locale, référents RSA, Pôle emploi, opérateurs de Sud Ouest Emploi, MDR.

En appui à l'accompagnement vers la valorisation des compétences, de l'expérience et la préparation à la recherche d'emploi, l'action a contribué au travail autour de l'image professionnelle, la communication non-verbale et la confiance en soi, favorisant l'épanouissement personnel vers un parcours d'insertion professionnelle réussi.

Près de **200 coupons d'invitation** ont été distribués aux participantes par leurs conseillers référents, pour bénéficier des prestations coiffure auprès des 4 écoles partenaires.



Les Coiffeurs de l'Espoir ont également été investis dans le forum « Jobs pour'L », de mars 2017, avec l'accueil de 15 bénéficiaires dans les salons d'application, pour des prestations au choix.

Perspectives

Valoriser le partenariat dans les écoles de coiffure et lors de nos événements
Articuler la prestation avec des étapes de relooking professionnel « Image de soi », proposés par d'autres partenaires (esthétique, La cravate solidaire, ...)

Renforcer le suivi des invitations et leur utilisation auprès des écoles de coiffure
Sensibiliser aux métiers de la coiffure

Accueil Permanence Emploi 5^{ème}

La Ville de Lyon et la Mairie du 5^{ème} arrondissement ont souhaité :

- renforcer l'accès à l'offre de services emploi formation pour les habitants de l'arrondissement, en développant un dispositif d'accueil, information et animation autour des questions de la recherche d'emploi,
- proposer une prise en charge en proximité
- et garantir une égale accessibilité à l'emploi pour tous.

Lancée en 2015, l'expérimentation « Accueil-Permanence Emploi 5^{ème} », coordonnée par ALLIES en collaboration avec le service Accueil de la Mairie du 5^{ème}, Pôle emploi Vaise, l'Antenne Mission Locale et des structures d'insertion du territoire (MIRLY Solidarité, ICARE, CTP 69), a été reconduite, dans un espace équipé (PC et accès internet).

Elle inclut 3 volets :

- Accueil Orientation au quotidien par les agents d'accueil de la Mairie : Information de 1^{er} niveau sur l'actualité du point Info Emploi, prise en charge de la demande liée à l'emploi et Orientation directe vers l'interlocuteur emploi approprié
- Rendez-vous mensuel de l'Emploi assuré par l' élu du 5^{ème} en charge de l'emploi : entretien individuel chaque 1^{er} lundi du mois, relais pour un entretien diagnostic approfondi auprès d'un conseiller socio-professionnel, suivi du traitement des situations
- Atelier thématique mensuel le 4^{ème} lundi du mois, animé par les partenaires emploi : techniques de recherche d'emploi, simulation d'entretiens, préparation au recrutement, coaching, information métiers, création d'activité ...

En 2017, la Mairie du 5^{ème} a accueilli **75 participants**, lors des 19 permanences, dont 11 ateliers thématiques (rencontres métiers, ateliers Pôle emploi, Création et VAE, information collective PLIE, Femmes cap vers l'emploi).



Depuis octobre 2017, le dispositif a évolué vers une nouvelle initiative : « les Mardis de l'Emploi et de la Création d'entreprise » avec une offre hebdomadaire : à chaque mardi son thème !

Les nouveautés : un atelier numérique dédié à la recherche d'emploi (outils, sites et démarches) & une permanence « création d'activité ou entreprise » animée par la Maison de la Création d'Entreprise et l'ADIE.



Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi

PLIE

Actions spécifiques

Reflét de soie

Depuis 2010, un partenariat s'est engagé avec la créatrice de mode, **Nathalie Chaize** qui a sollicité la Ville de Lyon pour faire un don d'articles de vêtements haut de gamme qui vont permettre à des femmes en situation de précarité et d'exclusion sociale de reprendre confiance en elles et de faciliter leur retour à l'emploi.

La Régie de Quartier EUREQUA porte ce projet au regard des spécificités du public féminin accueilli au sein de l'Atelier Chantier Insertion ZIG ZAG (atelier couture), en lien avec un organisme de formation, Image et Attitude, qui assure 2 actions :

□ « Reflet de soie »

Les objectifs sont de :

- ↳ retrouver une image juste et positive de soi
- ↳ adapter son style vestimentaire au poste et secteur d'activité
- ↳ choisir une tenue « Nathalie Chaize » adaptée aux futurs entretiens
- ↳ apprendre les bases du conseil en image, afin de professionnaliser les conseils au sein de l'espace

Cette action se déroule sur 2 demi-journées, pendant 7 heures, et concerne 6 à 7 personnes par session.

□ « Relooking professionnel »

Les objectifs sont de :

- ↳ valoriser son image professionnelle et sa communication
- ↳ adapter son style vestimentaire à son projet
- ↳ choisir une tenue « Nathalie Chaize » adaptée aux futurs entretiens

Cette action s'adresse aux femmes proches de l'emploi, ayant besoin de retrouver confiance en elles, à travers la valorisation de leur apparence et, plus globalement, de leur image professionnelle.

Elle se déroule sur 1 journée de 6 heures et pour 8 personnes par session.



Résultats

En 2017, **13 personnes** ont participé aux 2 sessions « Relooking professionnel », animées par Image Attitude, dont 5 sont parties avec des tenus complètes.

Environ **60 pièces** ont été fournies par Nathalie Chaize.

De plus, l'espace d'écoute et de conseil « Reflet de soie » est ouvert une fois par semaine (en fonction du flux et des besoins décelés).

Il s'agit d'accueillir des personnes inscrites dans une démarche de recrutement ou de recherche active d'emploi et ayant besoin de se procurer une tenue adaptée à un contexte d'entretien d'embauche. Les permanences permettent aux personnes de bénéficier de conseils sur le choix des tenues en termes de couleur et de style. Elles sont animées par les salariées en insertion de l'ACI ZIG ZAG, ayant participé aux ateliers d'Image et Attitude.



Le Service Entreprises



ALLIES, dans le cadre de la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon, développe une offre de services aux entreprises sur les axes suivants :

- Appui au recrutement
- Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences
- Rencontres Métiers
- Clauses sociales dans les Marchés Publics

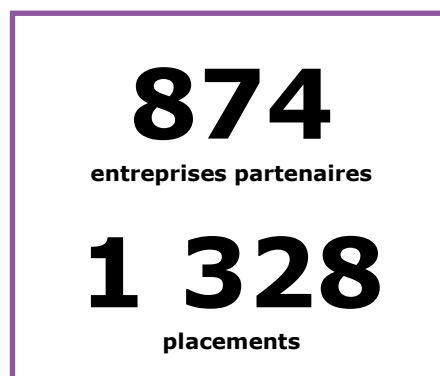
874 entreprises partenaires

1 328 placements réalisés :

- 360 via les missions « Aide au recrutement », Dating Emploi et Intervention sur l'Offre et la Demande (IOD)
- 968 via la mission Clauses sociales

Les secteurs qui ont recruté en 2017 sont :

- les services à la personne
- le bâtiment et les travaux publics
- le commerce
- la banque, l'assurance et l'immobilier
- l'entretien et le gardiennage



Aide au recrutement

Le Service Entreprises, dans sa fonction d'**Aide au recrutement**, a pour vocation de mettre en lien employeurs et candidats, et de favoriser l'emploi sur le bassin d'emploi de Lyon.

En complément de l'offre traditionnelle développée par Pôle emploi, le Service Entreprises est le principal dispositif d'information et de coordination des actions :

- au service des entreprises
- au service des partenaires en relation avec les demandeurs les plus éloignés de l'emploi

En partenariat avec Pôle emploi et la Mission Locale, le Service Entreprises s'appuie sur un réseau d'associations et d'entreprises : les clubs d'entreprises, la CPME, les acteurs de l'insertion professionnelle et de la formation, ...

Avec les entreprises

- Les chargés de mission relations entreprises accompagnent les chefs d'entreprises ou leurs DRH dans l'élaboration des profils de postes en fonction de leurs besoins, mais aussi en tenant compte des profils des candidats.
- Ils informent les chefs d'entreprises des mesures d'aide à l'emploi et des dispositifs mis en œuvre par la Région (comme le CARED, l'appui RH individuel, ...), et des possibilités offertes par les contrats aidés mis en œuvre par le Service Public de l'Emploi, pour l'insertion de publics ciblés (jeunes, seniors, demandeurs d'emploi reconnus en situation de handicap, ...)

Avec les partenaires référents des demandeurs d'emploi, opérateurs du PLIE de Lyon

- Présentation des métiers dans les secteurs les moins touchés par la crise et toujours en situation de recrutement sur les Antennes de proximité de la MDEF
- Mobilisation des référents et des candidats qu'ils accompagnent sur les actions courtes de préparation à la prise de poste en s'appuyant sur la programmation du PLIE
- Aide à la préparation des candidats : bilans et entretiens conseils renforcés
- Animation des informations collectives des Dating Emploi

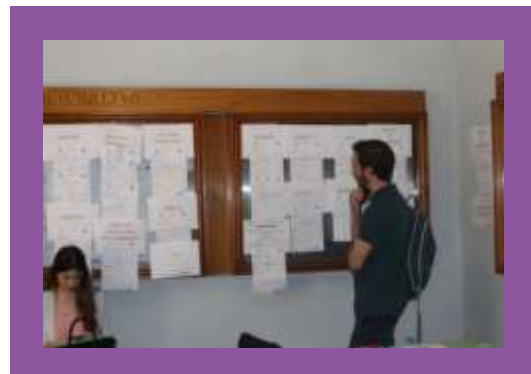


Résultats

874 entreprises ont travaillé avec nous dans le cadre de recrutements, Rencontres Métiers, Professionnalisation des RH, clauses sociales, ...

1 328 personnes mises à l'emploi :

- ↳ 968 via le dispositif des clauses sociales
- ↳ 196 par la mission « d'appui au recrutement »
- ↳ 98 via la méthode IOD
- ↳ 66 via les Dating Emploi



Perspectives

Travailler sur les secteurs d'activité en tension identifiés comme opportuns en termes d'emploi pour les publics issus des dispositifs PLIE et Mission Locale (Services à la personne, commerces, numérique...)

Coordonner les gros recrutements en lien avec l'ensemble du Service Public de l'Emploi (Pôle emploi, Mission Locale et Cap Emploi)

Mettre en place des actions de formation préparatoires à l'emploi, afin de faciliter l'accès à l'emploi des publics qui en sont éloignés

Apporter une offre de service RH complète et performante aux entreprises et notamment, TPE et PME du territoire

Accompagner nos entreprises partenaires dans leurs projets de recrutement

Développer une offre de services de proximité aux entreprises via les Chargés de Liaison Entreprises et Emploi (CLEE)

Aide au recrutement

Des recrutements spécifiques



Dans le cadre de notre partenariat mis en place avec la Direction de l'Économie du Commerce et de l'Artisanat de la Ville de Lyon : le Service Entreprises a été informé de l'installation future d'**EXKI** (restauration rapide) au 12 rue de la République.

Le Service Entreprises est entré en contact avec le service RH, afin de leur proposer son offre de services en partenariat avec Pôle emploi et Cap emploi.

Cette offre d'appui RH participe à l'attractivité de notre territoire car les entreprises y trouvent un environnement favorable à leur installation et on le sait, pour une entreprise, recruter ses futurs collaborateurs constitue une étape importante.

L'entreprise a un interlocuteur unique et bénéficie d'un service d'appui au recrutement sur mesure.

La procédure

- Présélection de candidats et transmission des CV à l'employeur pour validation
- Convocation des candidats présélectionnés pour participer à une des 3 demi-journées prévues dans nos locaux
 - ↳ 19 personnes présentes
 - ↳ **11 personnes recrutées** en CDI Temps plein, dont 1 jeune du dispositif Garantie jeunes Mission Locale

L'enseigne a invité l'équipe, une vingtaine de collègues, pour déjeuner lors d'un service à blanc le 13 décembre 2017.

Analyse qualitative des personnes recrutées

- ↳ 60% de lyonnais intra-muros
- ↳ 80% de - de 26 ans



Perspectives

Mettre en place des PMSMP et l'alternance

- 1 Session de recrutement collective suivie d'entretiens individuels
- 2 Une jeune de la Garantie Jeunes (Mission Locale) signant son contrat de travail
- 3 Signature des contrats de travail
- 4 Questionnaire à compléter avec entretien individuel

Aide au recrutement

Des recrutements spécifiques



Le Service Entreprises a coordonné les recrutements, en partenariat avec Pôle emploi et Cap emploi, du magasin **INTERMARCHÉ BERLIET**, qui a ouvert ses portes le 19 juin 2017, au 9 Rue Audibert et Lavirotte à Lyon 8^{ème}.

L'offre de service RH coordonnée avec les partenaires facilite l'installation des entreprises sur notre territoire. L'entreprise a un interlocuteur unique et bénéficie d'un service d'appui au recrutement sur mesure.

Cette organisation n'est possible que grâce au partenariat mis en place avec la Direction de l'Économie du Commerce et de l'Artisanat de la Ville de Lyon : la Ville de Lyon identifie et informe le Service Entreprises des futures installations commerciales sur le territoire.

Le Service Entreprises entre en contact avec les entreprises afin de leur proposer son offre de services en partenariat avec Pôle emploi et Cap emploi.

La procédure

- Un sourcing des candidats via les antennes de la MDEF, le PLIE, Pôle emploi, la Mission Locale et Cap emploi a été privilégié.
- Des sessions de préparation des candidats ont notamment été mises en place avec l'antenne de Mermoz/Bachut.
- Plusieurs sessions de recrutement ont été organisées :
 - ↳ 104 candidats convoqués
 - ↳ 95 présents sur les informations collectives et entretiens individuels, dont 24 sur l'antenne Mermoz/Bachut
 - ↳ 25 validés et présentés à l'entreprise lors d'une journée de recrutement organisée à l'Espace 101
 - ↳ 11 contrats proposés et 4 candidats en attente

Résultats

16 emplois créés en CDI temps plein

L'employeur a recruté, par lui-même, 5 personnes, dont 3 postes d'encadrant.

L'employeur a pu bénéficier de CUI-CIE pour les 11 collaborateurs puisque tous sont DELD, bénéficiaires des minimas sociaux ou jeunes sans qualification.

Suite à l'information donnée, il a pu bénéficier de l'aide à l'embauche PME pour les autres collaborateurs qu'il a embauché en direct, entrant dans les critères.

Analyse qualitative des personnes recrutées

- ↳ 8 lyonnais, dont 6 du 8^{ème}
- ↳ 2 bénéficiaires du RSA
- ↳ 1 personne ayant une RTH
- ↳ 5 jeunes Mission Locale, dont 3 de Lyon
- ↳ 2 Garantie Jeunes (1 de Lyon, 1 de Givors)

Perspectives

Ouverture d'un INTERMARCHÉ dans le quartier du Vergoin sur septembre 2018



Journée de recrutement à l'Espace 101

Signature des contrats de travail dans nos locaux



Inauguration du magasin en présence de M. Rudigoz, député, M. Bratigny, le gérant et M. Fernandès, le directeur

Aide au recrutement

Des recrutements spécifiques



Dans le cadre de notre partenariat avec **PRIMARK**, nous avons organisé une session de recrutement dans nos locaux les 15 et 16 novembre 2017.



Session de recrutement PRIMARK

La procédure

- Information collective animée par l'employeur et permettant, au travers d'une présentation de l'entreprise et des postes :
 - ↳ une observation des candidats
 - ↳ un jeu de questions réponses
 Cela permet entre autres, d'évaluer leur connaissance de l'entreprise.
- Entretien individuel

Résultats

37 personnes recrutées

Analyse globale

	CV transmis	Convocations	Présents en Info. Coll.	Présents en entretien individuel	Recrutements
Réseau	66	63	38	34	22
Via l'offre Pôle emploi	75	67	17	15	15
TOTAL	141	130*	55	49	37

* 11 personnes ont retiré leur candidature.

Perspectives

Organisation d'une nouvelle session en mars 2018



Analyse du public du réseau convoqué

(base 130)

	Positionnements	Convocations	Présents en Info. Coll.	Présents en entretien individuel	Recrutements
PLIE	7	7	5	5	3
RSA	4	4	2	2	2
Mission Locale	17	17	7	7	6
ML/GJ	6	6	4	5	3
Total	34	34	18	19	14

*Information complémentaire : un candidat a triché et récupéré un billet d'entretien sans passer par l'Info. Coll. (obligatoire puisque des questions sont posées lors de l'entretien individuel, et un dossier administratif est à compléter). Cela explique le delta entre la 4^{ème} et la 5^{ème} colonne.

Cette analyse permet de mettre en perspective le nombre de recrutés par rapport au nombre de positionnés et de réellement présents.

Aide au recrutement

Des recrutements spécifiques



Le Service Entreprises a coordonné les recrutements en partenariat avec Pôle emploi, l'ADERLY et Cap emploi. Ce fonctionnement maintenant bien rôdé (PLC Confluence, rythmes scolaires, Primark, Hard Rock Café...) permet au service public de l'emploi de proposer une offre de service RH coordonnée et efficace aux entreprises s'installant sur notre territoire. L'entreprise a un interlocuteur unique et bénéficie d'un service d'appui au recrutement sur mesure.

Cette organisation est possible grâce au partenariat mis en place entre la Direction de l'Economie du Commerce et de l'Artisanat de la Ville de Lyon et la MDEF, permettant l'identification des futures installations commerciales sur le territoire.

Dans le cadre du partenariat avec FIRCE CAPITAL, suite à la mise en lien avec le Hard Rock Café, nous avons pu prendre contact avec **UNI QLO** (magasin de prêt-à-porter).

Cette offre d'appui RH participe à l'attractivité de notre territoire, offrant un environnement favorable à l'installation des entreprises.

Recruter ses futurs collaborateurs constitue une étape importante.



Session de recrutement



Signature de contrat



Journée d'inclusion



1^{er} jour de travail

La procédure

- 1 réunion avec l'entreprise, l'ADERLY et Pôle emploi afin de valider ensemble le process de recrutement
- 9 journées de recrutement (avec 3 ou 4 sessions de 2 heures organisées par jour) et 3 journées d'induction :
 - ↳ dans les locaux de Pôle emploi : 6 journées
 - ↳ dans nos locaux : 6 journées
- Participation active à toutes les sessions, au même titre que les recruteurs d'UNI QLO : débriefing et validation de candidats à recruter
- Positionnement privilégié des candidats du réseau qui n'ont pas pu postuler via l'offre de Pôle emploi, ou celle d'UNI QLO
- Préparation de certains candidats du réseau
- Prêt de salle pour les phases d'induction en août et septembre

Résultats

- 531 candidats convoqués
251 candidats reçus lors des sessions
- 80 vendeurs(euses) recruté(e)s avec un démarrage des contrats entre mi-août et septembre 2017, avec une proposition de CDI/CDD avec du temps plein en majorité
- Signature des contrats le 27 juillet 2017, dans nos locaux pour les **80 recrutés**

Analyse qualitative des personnes recrutées

- ↳ 70 % de CDI, dont 2/3 à temps plein
- ↳ 41 personnes de Lyon intra muros
- ↳ 4 bénéficiaires du RSA
2 personnes reconnues TH
26 jeunes suivis par la Mission Locale, dont 10 de la Garantie Jeunes

Partenariat noué

- UNI QLO a signé la Charte des « 1 000 entreprises pour l'insertion et l'emploi », le 27 juillet 2017
- Après ouverture, la semaine du 2 octobre, l'entreprise nous a demandé un renfort d'une vingtaine de poste : 8 jeunes Mission Locale ont été recrutés, dont 5 de la Garantie Jeunes.
- L'entreprise UNI QLO était présente lors des « 1 an » du dispositif de la Garantie Jeunes à l'Hôtel de Ville, et 2 de ses salariés ont témoigné sur ce recrutement devant un parterre de partenaires et d'institutionnels.

Perspectives

Mise en lien le Service Accompagnement global pour le don de vêtements professionnels pour les demandeurs d'emploi

Réflexion autour de l'embauche du public TH

Travail sur l'alternance



Inauguration en présence du Maire de Lyon, M. Képénékian, du Président de la Métropole, M. Kimelfeld, et du responsable régionale d'UNIQLO, M. Nakatsubo



Témoignages de 2 jeunes de la Mission Locale, recrutés par UNIQLO, lors de l'anniversaire de la Garantie Jeunes, entourés de Mme Condemine, M. Nakatsubo et M. Beley

Aide au recrutement

Une action spécifique

EXPERTISE RH

La gestion des Ressources Humaines constitue un levier puissant pour la compétitivité des entreprises, tout particulièrement lorsque ces dernières doivent étoffer leur palette de compétences.

La Région Auvergne Rhône-Alpes souhaite appuyer par un accompagnement individualisé des entreprises en pleines mutations économiques confrontées à une problématique RH et en recherche de nouvelles compétences externes et ou souhaitant favoriser la mobilité interne.

ALLIES est co-partenaire du Cabinet AMNEO, retenu exclusivement par la Région pour ce dispositif.

L'action a réellement commencé courant avril 2017 et a permis d'accompagner 5 TPE/PME.

4 recrutements ont été effectués et 5 accompagnements individuels ont été menés au travers de plusieurs actions :

- Accompagner la définition d'une stratégie d'adaptation de compétences et/ou de recrutement
- Accompagner la mobilisation des salariés sur le projet de l'entreprise et sur l'enjeu d'évolution des compétences
- Accompagner l'entreprise dans sa recherche de compétences externes en mobilisant les outils adaptés et en optimisant le coût du recrutement
- Accompagner l'appropriation par l'entreprise des outils et méthodes déployés pour répondre à sa problématique
- Accompagner l'entreprise dans la pérennisation de la solution mise en œuvre



Entreprises partenaires

Les entreprises AX'OM, MGM Solutions, BARTEC, ROUX PROPLETE SERVICES et Résidence Sainte-Anne, engagées dans ce dispositif, ont permis 4 recrutements en CDI et ont bénéficié d'un accompagnement RH personnalisé qui les rendra plus autonomes pour leurs recrutements prochains.

Résultats

- ↳ 5 TPE/PME accompagnées
- ↳ 4 recrutements réalisés
 - 1 Technico Commercial - AX'OM
 - 1 Ingénieur-Commercial - MGM Solutions
 - 1 Assistante Export Trilingue - BARTEC
 - 1 Assistante Administrative - ROUX PROPLETE SERVICES
- ↳ 5 accompagnements individuels

Sensibilisation et accompagnement

- Parmi les « 1 000 entreprises pour l'insertion et l'emploi » signataires de la Charte, 15 TPE/PME ont été sensibilisées sur ces mesures.
- Le Groupement des Clubs d'entreprises de la Métropole, le FAEZA, a été informé lors d'une réunion et par mailing.
- Notre partenaire, la CPME Rhône, a diffusé l'information auprès de ses 3 000 adhérents par un mailing.



Perspectives

Suite aux résultats encourageants, la Région Auvergne Rhône-Alpes a décidé de reconduire ce dispositif pour l'année 2018.

ALLIES poursuit son partenariat avec le Cabinet AMNEO sur cette action.

Aide au recrutement

Une action spécifique

Méthode IOD Intervention sur l'Offre et la Demande

Aujourd'hui, la sélectivité du marché du travail liée à la tension économique est telle qu'elle met de plus en plus à l'écart les personnes les plus éloignées de l'emploi.

Ces dernières, malgré de nombreux efforts pour accéder à un emploi, sont exclues du recrutement et la sélection par le CV les défavorise.

Pour autant, ces personnes présentent des savoir-être et un potentiel qui gagneraient à être plus reconnus.

Par ailleurs, de nombreuses entreprises font état de difficultés à recruter et surtout à maintenir leurs salariés en poste, particulièrement sur des postes de premier niveau de qualification.

Le service IOD, mis en place depuis juillet 2015, est consacré à l'appui au recrutement et la fidélisation des salariés par le biais d'une approche spécifique, et s'inscrit dans une démarche d'emploi durable pour les candidats. Ces candidats sont tous accompagnés dans le cadre du dispositif PLIE de Lyon.

En effet, l'équipe IOD propose un seul candidat à l'entreprise après avoir pris le temps d'analyser le poste de travail et son environnement par une visite du poste. Elle ne transmet pas de CV à l'entreprise et propose un suivi post-embauche afin que la personne soit stabilisée sur son poste de travail.

Une collaboration de proximité est mise en place avec chaque entreprise partenaire afin de bien connaître l'établissement et les spécificités de chaque poste.

Cette méthode repose sur l'importance accordée au suivi post-embauche. Concrètement, l'équipe réalise de manière hebdomadaire un entretien avec chaque partie, séparément : employeur ou manager et salarié, et ce, tout le temps de la période d'essai puis de manière mensuelle par la suite.

Objectifs

- Trouver des offres d'emploi durable
- Permettre aux bénéficiaires PLIE d'accéder à un emploi stable
- Permettre aux entreprises de fidéliser leurs salariés

Résultats

- 104 orientations
- 137 personnes suivies
- 86 personnes ayant passé au moins 1 entretien (63%)
- 131 nouvelles entreprises rencontrées
- 493 rendez-vous en entreprises
- 169 mises en relation en présence d'un chargé de mission IOD
- 98 personnes ayant accédé à un emploi (71%) :
 - 57 en emploi durable (CDD + 6 mois / CDI)
 - 41 en emploi transitoire (CDD - 6 mois / PMSMP)
- 3 personnes en formation qualifiante

La méthode

Cette méthode existe depuis les années 80 et est déployée dans différents territoires ; elle est pilotée par l'organisme TRANSFER, basé à Bordeaux.

Elle a été construite et évolue en collaboration avec les entreprises, afin de permettre à des personnes éloignées de l'emploi d'accéder à un emploi durable.

Du côté des entreprises

- Prospection régulière, tous secteurs confondus, sur Lyon et son agglomération
- Proposition d'un premier entretien pour présenter la méthode
- Négociation de l'offre d'emploi
- Organisation de rencontres avec les candidats pressentis, en notre présence, directement sur le poste de travail, sans présentation du CV du candidat
- Collaboration post embauche (jusqu'à 6 mois), si besoin

Du côté des candidats

- Organisation d'un entretien avec le candidat pour expliquer la méthode
- Organisation de groupes de candidats, avec présentation de l'ensemble des offres en cours et des possibilités de rencontre avec des entreprises
- Mise en place d'un entretien, en cas de positionnement
- Poursuite de la collaboration, si besoin

Avec les référents de parcours

- Partage des informations
- Réunions collectives
- Bilans de collaboration à 6 mois

Perspectives

Poursuivre le travail en direction des entreprises via des tables rondes thématiques

Poursuivre la réflexion et la collaboration avec les référents PLIE par la mise en place de temps d'échanges réguliers, en petits groupes

Zone Franche Urbaine Territoire Entrepreneur

En **Zone Franche Urbaine - Territoire Entrepreneur** (ZFU-TE), sur la période 2015 à 2020, les entreprises concernées de Lyon la Duchère peuvent bénéficier d'une exonération fiscale : impôt sur les sociétés sur une période de 5 ans à taux plein (pour un montant plafonné à 50 000€ annuel), puis à taux dégressif jusqu'à la 8^{ème} année.

Ce dispositif vise l'embauche en CDI ou en CDD d'au moins 12 mois (minimum 16 heures/semaine), de toute personne à la recherche d'un emploi résidant dans les Zones Franches Urbaines-Territoire Entrepreneur du Grand Lyon Métropole ou dans un des Quartiers Politique de la Ville (QPV).

Le plafond est majoré de 5 000 € par embauche de nouveau salarié domicilié dans une ZFU-TE ou QPV.

Le bénéfice de cette exonération est subordonné aux conditions qu'à la date de clôture de chaque exercice, 1 salarié sur 2 soit un résident en ZFU-TE ou en QPV.

L'accompagnement d'un chargé de mission économique ZFU-TE et CLEE Lyon 9^{ème} / 5^{ème}

Au sein de l'antenne MDEF de la Duchère, un chargé de mission économique et CLEE (Chargé de Liaison Entreprises Emplois) conseille et accompagne les entreprises sur les volets : dispositif ZFU-TE, exonérations, immobilier d'entreprises, emplois, insertion, formations. Il est aussi l'interface entre les entreprises et leurs besoins de recrutements avec l'antenne de la Duchère qui gère les offres d'emplois. Le CLEE est également rattaché à la Direction Insertion Emploi de la Métropole et développe notamment la charte des « 1 000 entreprises s'engagent pour l'insertion et l'emploi ».

Résultats

Gestion ZFU-TE, développement réseau entreprises Lyon 9/Lyon 5

- 75 rendez-vous en entreprises
- 101 échanges qualifiés par mail et téléphone
- 40 entreprises signataires de la charte des « 1 000 entreprises pour l'insertion et l'emploi », dont 12 nouvelles en 2017
- 45 entreprises mobilisées sur la Dating Emploi « Ton métier c'est Ton But » : 106 offres pour 400 postes, 240 présents le jour J et 15 recrutements recensés
- Mise à jour fiche mode d'emploi ZFU-TE
- Reporting trimestriel ZFU-TE et CLEE

Promouvoir et organiser l'accompagnement emploi sur le territoire

- 12 sessions de simulation d'entretien avec 15 entreprises partenaires
- 98 participants aux simulations d'entretiens
- 76 offres d'emplois traitées, dont 26 proposées par des entreprises de la ZFU-TE et 50 recherches de stage ou d'emploi par des demandeurs d'emploi
- Semaine verte de l'emploi Lyon 5^{ème} : création d'un passeport de suivi pour les bénéficiaires
- 11 ateliers : codes et usages en entreprises avec les SIAE (animation en duo avec une entreprise partenaire)

Perspectives

Développer une offre de services aux entreprises

- ❑ Déployer la charte des « 1 000 entreprises pour l'insertion et l'emploi »
- ❑ Accompagner les entreprises sur leurs problématiques de recrutement
- ❑ Contribuer à l'information des entreprises sur les aides et mesures à l'emploi
- ❑ Apporter un appui GRH aux petites entreprises
- ❑ Promouvoir l'offre de service des SIAE du territoire auprès des entreprises
- ❑ Renforcer les villages entreprises de la ZFU-TE par de nouveaux entrants : valoriser la clause d'embauche locale

Accompagner l'emploi des personnes en insertion

- ❑ Mobiliser les opérateurs d'insertion au profit des publics en parcours d'insertion professionnelle
- ❑ Contribuer à l'adaptation de l'offre de formation aux personnes en difficulté d'insertion ou aux salariés peu qualifiés
- ❑ Faciliter l'emploi de droit commun pour les salariés des SIAE
- ❑ Mettre en œuvre des actions d'insertion portées par le Grand Lyon Métropole et la Direction Insertion Emploi

Coordonner la construction de parcours d'insertion innovants

- ❑ Poursuivre les actions avec le réseau entreprises ZFU-TE
- ❑ Simulations entretiens (mensuelles)
- ❑ Dating Emploi Ton Métier C'est Ton But
- ❑ Jeu interactif : culture entreprises



ZONE FRANCHE URBAINE

Territoires entrepreneurs (ZFU-TE)
Lyon la Duchère 2015 - 2020



Allègements fiscaux : impôts sur les bénéfices

L'exonération d'impôt sur les bénéfices (impôt sur les sociétés ou sur le revenu) est fixée à hauteur de :

- ▶ 100 % pendant les 5 premières années,
- ▶ 60 % pendant la 6^e année,
- ▶ 40 % pendant la 7^e année,
- ▶ 20 % pendant la 8^e année.

Le plafond de l'allègement fiscal est fixé à 50 000 € par période de 12 mois.

Ce plafond est majoré de 5.000 € par salarié recruté en ZFU-TE ou QPV.

Les bénéfices réalisés par des activités exercées hors d'une ZFU-TE sont exclus de l'exonération et soumis aux règles générales.

Entreprises concernées

Peuvent bénéficier de l'exonération les entreprises installées en ZFU-TE, quel que soit leur statut juridique et leur régime d'imposition, avant le 31 décembre 2020 et ayant :

- ▶ une activité industrielle, commerciale, artisanale ou libérale,
- ▶ une implantation matérielle (un bureau, par exemple)
- ▶ une activité effective (réalisation de prestations...)
- ▶ 50 salariés au maximum,
- ▶ 10 millions d'euros de chiffres d'affaires maximum,
- ▶ un capital détenu à moins de 25 % par une entreprise de plus de 250 salariés.

La notion d'activité nouvelle ou existante s'apprécie d'un point de vue juridique mais aussi économique.

Ainsi, une structure juridique (société, exploitation individuelle) dont le siège ou l'établissement principal et l'activité sont situés en dehors des ZFU-TE peut bénéficier de droits à exonération si elle dispose dans une de ces zones d'une implantation matérielle susceptible d'entraîner la réalisation de recettes professionnelles (établissement, succursale, cabinet secondaire, atelier).

De même, une société ou un travailleur indépendant dont le siège ou le principal établissement est implanté dans la zone franche mais qui dispose d'une implantation à l'extérieur des zones éligibles au dispositif peut bénéficier de droits à exonération.

Effectivité de l'activité en ZFU

Les activités sédentaires sont jugées effectives. Les activités non sédentaires ne seront jugées effectives

* référence : code général des impôts, CGI - Article 44 octet A bis n°2014-1854 et 1655 du 29 décembre 2014

que si elles réalisent au moins 25 % de leur chiffre d'affaires (CA) en ZFU-TE ou si elles occupent au moins un équivalent temps plein salarié sédentaire dans leurs locaux en ZFU-TE.

Pour l'appréciation de la sédentarité de l'activité, adressez-vous au correspondant des zones franches urbaines de la DRFIP Rhône-Alpes et à l'Urssaf.

Clause locale d'embauche

Pour bénéficier de l'exonération d'impôt sur les bénéfices, les entreprises doivent respecter une clause locale d'embauche : la moitié des salariés doit être en CDI ou en CDD d'au moins 12 mois et résider dans une ZFU-TE ou dans un quartier prioritaire de la ville, avec un minimum hebdomadaire de 16 h.

La clause d'embauche locale s'apprécie :

- ▶ soit par rapport aux embauches effectuées depuis la délimitation de la zone ou depuis l'implantation dans la zone ;
- ▶ soit par rapport aux salariés employés.

Ces conditions se calculent à la clôture de l'exercice ou de la période d'imposition au titre desquels l'exonération d'impôt est susceptible de s'appliquer.

La condition d'emploi ou d'embauche locale s'apprécie à compter du 2^e salarié.

Ainsi, une entreprise s'implantant dans une ZFU-TE et n'employant qu'un salarié qui ne réside pas dans une ZFU-TE peut bénéficier de l'exonération d'impôt.

Activité commerciale de proximité

Un soutien spécifique est apporté aux commerces de proximité qui remplissent un rôle essentiel pour la qualité de vie et l'attractivité des quartiers prioritaires.

Ainsi, dans l'ensemble des 1 500 quartiers prioritaires de la politique de la ville et sauf délibération contraire de la collectivité territoriale, les micro-entreprises (moins de 10 salariés et chiffre d'affaires annuel ou total de bilan n'excédant pas 2 millions d'euros) ayant une activité commerciale bénéficient :

- ▶ d'une exonération de taxe foncière sur les propriétés bâties (TFPB) pendant une période de 5 ans
- ▶ de la cotisation foncière des entreprises (CFE) pendant une période de 8 ans, elle est accordée à taux plein durant 5 années puis à taux dégressifs soit : 60 % la 6^{ème} année, 40 % la 7^{ème} année, et enfin 20 % la 8^{ème} année.

L'exonération de CFE est accordée dans la limite d'un montant revalorisé chaque année (77 089 € pour 2015).



ZONE FRANCHE URBAINE - Territoires entrepreneurs

Lyon la Duchère 2015 - 2020



Activités non éligibles

Sont exclues du dispositif les activités relevant des secteurs suivants : construction automobile ou navale, fabrication de fibres textiles artificielles ou synthétiques, sablage, transports routiers de marchandises, activités de crédit bail mobilier, de location d'immeubles à usage non professionnel et de l'agriculture.

Transfert d'activité

Si l'entreprise transférée, reprise ou partie à une opération de concentration ou de restructuration, a bénéficié de l'exonération applicable en ZFU-TE, elle continuera à en bénéficier pour la période restant à courir.

Cumul des exonérations

Le dispositif ZFU-TE ne peut pas se cumuler avec d'autres dispositifs d'aides de l'Etat.

Démarches à réaliser

Il est conseillé à l'entreprise de vérifier auprès des services des impôts, si elle remplit les conditions pour bénéficier de l'allègement fiscal.

- ▶ Pour bénéficier de l'exonération à l'impôt sur les bénéfices, l'exploitant doit envoyer un état de détermination ou bénéfice joint à la déclaration du résultat.
- ▶ Pour bénéficier de l'exonération fiscale, l'entreprise doit envoyer, avant le 30 avril de chaque année, une déclaration annuelle des mouvements de main d'œuvre à l'Urssaf et à Direccte.
- ▶ Dans le cas d'une embauche, l'entrepreneur est tenu de transmettre :
 - une déclaration préalable à l'embauche (DPAE),
 - une déclaration d'embauche spécifique à l'Urssaf et à la Direccte, au plus tard dans les 30 jours suivant la date d'effet du contrat de travail.

Précisions

L'exonération d'impôt est subordonnée à la signature d'un contrat de ville prévu par le loi du 21 février 2014 de programmation pour la ville et la cohésion sociale. Il a été signé en juillet 2015 pour la ZFU-TE Lyon la Duchère.



Périmètre ZFU-TE
Lyon 9^{ème} La Duchère

- PÔLES ET PARCS D'ACTIVITÉS EN PROJET
 - PÔLES ET PARCS D'ACTIVITÉS EXISTANTS
1. 84 Place du Centre et République (Compartiment)
 2. 84-86A-88A-88B-88C-88D-88E-88F-88G-88H-88I-88J-88K-88L-88M-88N-88O-88P-88Q-88R-88S-88T-88U-88V-88W-88X-88Y-88Z (Boulevard)
 3. La Vallée de la Géométrie (Boulevard et Avenue d'Estimote)
 4. Talon (Square Duchère)
 5. Village d'Entrepreneurs de l'Estimote (Boulevard et Avenue d'Estimote)
 6. Vallée (Square Rochet)
 7. Lyon (Square Duverrier)
 8. Géométrie (Boulevard et Avenue d'Estimote)

Clauses sociales dans les marchés publics

Depuis plusieurs années, ALLIES assure une mission d'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage Insertion (AMOI) auprès des donneurs d'ordre, des entreprises et des acteurs de l'emploi et de l'insertion du bassin d'emploi de Lyon.

ALLIES, dans le cadre de la Maison de l'Emploi et de la Formation, offre ainsi sur son territoire d'intervention un guichet partenarial unique de gestion du dispositif des clauses sociales.

Ce guichet a pour vocation de permettre :

- ❑ **aux acheteurs publics et privés** qui souhaitent s'inscrire dans une démarche d'achats socialement responsables de faire appel à une structure unique et ainsi de mutualiser leurs pratiques et leurs actions.
- ❑ **aux entreprises attributaires d'un marché avec clause sociale** de s'inscrire dans une démarche de RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) par le biais des engagements d'insertion qu'elles réalisent. Il permet également à ses entreprises de n'avoir qu'un seul interlocuteur sur le bassin d'emploi de Lyon. Cette mutualisation des clauses sociales favorise la construction de parcours pour les publics en insertion.
- ❑ **aux acteurs de l'emploi et de l'insertion** de se fédérer autour de ce guichet unique, dans l'optique de créer des actions communes dans le repérage et la préparation des publics pour ainsi construire des parcours d'insertion professionnelle cohérents à destination des publics éloignés de l'emploi.

Ils nous ont fait confiance !

Les « acheteurs » impliqués dans une démarche d'Achat Socialement Responsable

Etat, Ville de Lyon, Grand Lyon Métropole, Lyon Métropole Habitat, GRANDLYON HABITAT, ALLIADÉ HABITAT, SERL, SPL Lyon Confluence, SACVL, SAHLMAS, 3F Immobilier Rhône-Alpes, Hospices Civils de Lyon, Foyer Notre Dame des Sans Abris, Université Lyon 3 Jean Moulin, Lyon Campus, Université Lyon 1 Claude Bernard, SPL Part-Dieu, SEMCODA, IFCM, UNIBAIL-RODAMCO...

Les « entreprises partenaires »

ENF (Entreprise Nouvelle Façade), HES (Hygiène Eco Services), SNEF, SRC FLORIOT SAS, SAS DSL (PLATRERIE), JACQUET METAL SERVICE, ISS PROPRETE, SEPT, BERM, FOLGHERA et BELAY, CITINEA, MMJ CARRELAGE, EIFFAGE CONSTRUCTION RHÔNE-ALPES, PERROTIN, TAPIS FRANCOIS, SIE, PARDON, STPR, PARDUCCI, API RESTAURATION, HERACLES, TRIBAT, COLAS Rhône-Alpes / Auvergne, GUINTOLI, ART CLOISON, AT DECO, AIR LIQUIDE SANTE, FRAGOLA SAS, JL LARAT MENUISERIE, BATI SARL, BOUYGUES BATIMENT SUD EST, MENUISERIE GERMAIN, VAGANAY SARL, DMS 69, EIFFAGE ENERGIE, PEIX, RHODANIENNE DE CARRELAGE, PERGOLESI, SOTERLY, LENOIR METALLERIE, SOLY 5, CPB SAS, BEYLAT TP, CLEMESSEY SA, HTP, DOUZET, CHALLANCIN, DALKIA, SPIE METROPOLE LYON, KONE, ASTEN, APC ETANCH...

314 183

heures d'insertion

968

 personnes

22

 acheteurs

245

 entreprises

Objectifs

- ❑ Développer le nombre de clauses d'exécution sociales (art. 38 de l'ordonnance du 23.07.2015 de la réforme de l'achat public) dans l'ensemble des marchés publics et privé sur le territoire de Lyon, ainsi que des marchés publics d'insertion (art. 28 du décret d'application du 25.03.2016 sur la réforme de l'achat public)
- ❑ Développer les recrutements et les actions de formation de personnes issues des quartiers prioritaires dans les marchés publics, via les clauses sociales
- ❑ Prescrire, à l'occasion des recrutements via les clauses sociales, de véritables parcours de qualification et de professionnalisation des personnes
- ❑ Faciliter l'accès des Structures d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) à la commande publique ou privée, aussi bien par un rapprochement auprès des donneurs d'ordre qu'auprès des entreprises attributaires de clauses sociales



Clauses sociales dans les marchés publics

Nos actions ...

Des Groupes de travail

Le réseau des « Acheteurs Socialement Responsables » du bassin d'emploi de Lyon

Mis en place en novembre 2010, ce réseau a pour objectif de fédérer les acheteurs publics et privés engagés dans une démarche d'achats socialement responsables.

L'instance constitue un lieu d'échanges de bonnes pratiques et d'harmonisation des méthodes. Elle se décline sous la forme de groupes de travail permettant aux donneurs d'ordre de débattre sur l'intégration des « clauses sociales » dans leurs achats, ainsi que de réunions plénières dans lesquelles les travaux sont restitués et où des intervenants extérieurs présentent leurs actions.

Après une remise en questionnement du réseau en septembre 2016, l'année 2017 a été consacrée principalement à la mise en place d'un nouveau mode de fonctionnement. Plusieurs thématiques ont été abordées avec des intervenants et des échanges toujours plus riches (les clauses immersion, le Schéma de promotion des Achats Responsables, les clauses d'exécution sociale revisitées, les clauses sociales dans la propreté et le travail en journée...).



Fort de la connaissance par l'ensemble des acheteurs du territoire du Bassin d'emploi Lyonnais, le réseau a décidé de se doter d'une identification propre avec la création d'un logo utilisé sur l'ensemble des supports de communication et outils.

Le réseau régional des « facilitateurs » de la clause sociale de Rhône-Alpes

Depuis 2010, ALLIES anime et coordonne le réseau régional des « facilitateurs » de la clause sociale. Ce réseau regroupe 45 « facilitateurs » des PLIE, des MDE ou de collectivités de la Région Auvergne Rhône-Alpes. Il se réunit régulièrement (réunion bimestrielle) et est un lieu d'échanges de pratiques et de professionnalisation de la clause sociale.

Dans le prolongement de son fonctionnement, le réseau des « facilitateurs » d'Auvergne Rhône-Alpes a continué à consolider ses relations avec des donneurs d'ordre et représentants d'opérateurs économiques agissant de manière transverse sur l'ensemble du territoire régional. Le réseau permet de constituer une entité représentative (sous l'égide de l'URCLIE) permettant un dialogue permanent avec les acteurs institutionnels (Etat, Région, ...), des représentants des acteurs l'emploi et de l'insertion (Direction Régionale de Pôle emploi, FEI, CRESS, ...).

Sur cette année 2017, les facilitateurs se sont attelés à consolider leur mode de collaboration autour des marchés régionaux de la Plateforme Régionale des Achats, ainsi que d'autres services de l'Etat mais aussi leur pratique. Depuis 2 ans, le réseau a connu un fort « turn-over », et aussi l'apparition de nouveaux territoires portant un dispositif clause sociale obligeant ainsi les nouveaux facilitateurs à se mettre à niveau sur les pratiques du dispositif permettant un meilleur accompagnement des acheteurs et des entreprises.



Des partenariats

Ville de Lyon ... diversification et généralisation

Depuis 2007, la collectivité s'implique dans une politique d'achats responsables qui vise à intégrer les exigences du développement durable dans ses achats du point de vue économique, social et environnemental. Pour le volet « social », et particulièrement sur les clauses sociales, la Ville de Lyon s'appuie sur les compétences d'ALLIES pour l'accompagner dans cette démarche. Sur la dynamique du Schéma de Promotion des Achats Responsables (SPAR) voté en Conseil Municipal en novembre 2016, la Ville de Lyon s'appuie sur cet outil afin de développer davantage le volet Développement Durable au sein de ses achats. Les experts techniques du Développement Durable participent ainsi à un réseau de la « Commande Publique Responsable » permettant de suivre l'évolution du SPAR (2 fois par an) et de cibler les consultations à fort enjeu.

ALLIES a pour mission d'accompagner les services dans la mise en œuvre de clauses sociales que ce soit :

- comme condition d'exécution du marché (art. 38 de l'ordonnance du 23.07.2015)
- comme critère de choix du marché (art. 38/52 de l'ordonnance du 23.07.2015)
- et/ou comme objet du marché (art. 28 du Décret d'Application du 25.03.2016)

L'ensemble des secteurs d'activité est aujourd'hui concerné par la clause sociale (marché de travaux, d'entretien de l'éclairage public, restauration collective, de nettoyage, infogérance informatique...).

Synthèse Ville de Lyon

	Articles 38 / 52	Article 28	TOTAL
Nombre de bénéficiaires	119	219	336
Nombre de contrats	128	219	347
Nombre d'heures	33 775	43 500	77 275
Nombre d'opérations	24	6	30
Nombre d'entreprises	43	10	53

Clauses sociales dans les marchés publics

D'autres actions

Le développement d'un véritable service à l'entreprise

Au-delà de la mission AMOI apportée auprès des donneurs d'ordre, ALLIES apporte une mission d'accompagnement des entreprises dans son recrutement, permettant la réalisation de leur engagement d'insertion. Ce dernier peut se décliner selon plusieurs axes :

- Conseil et orientation sur le choix de la modalité d'engagement d'insertion la plus adaptée
- Aide au recrutement sur les publics éligibles à la « clause sociale » par l'utilisation de dispositifs divers et variés (réunions d'information collective, pré-recrutement en entretien individuel, ...)
- Mise en place d'actions collectives de formation
- Accompagnement dans l'emploi des bénéficiaires

Véritable plus-value du dispositif, l'accompagnement de l'entreprise a pour objectif de transformer la contrainte en opportunité par le biais de la préparation et la professionnalisation des publics.

Speed Dating SIAE / Entreprises

« Comment faciliter la construction de partenariat favorisant l'emploi et l'insertion ? »

Le 12 juin 2017, la mission AMOI a mis en place, en partenariat avec SYNGERG'IAE (collectif des SIAE sur le Rhône et la Métropole), une Speed Dating sur la thématique des Ressources Humaines.

6 Associations Intermédiaires et ETT Insertion, ainsi que 6 entreprises du territoire ont pu échanger sur des pistes de collaboration afin de construire les partenariats de demain.

Cet événement s'inscrit dans un cycle, et en 2018, 2 autres événements de ce type seront prévus.

Le renforcement des liens avec les antennes et les référents PLIE du territoire

Sur la seconde partie de l'année 2017, la mission AMOI s'est attelée à renforcer les liens avec les antennes par la nomination des référents « clauses », qui seront le relais en termes d'informations, et les référents PLIE du territoire lors d'un Pôle de compétences organisé le 10 octobre 2017. Des outils facilitant le positionnement sur le dispositif clause sociale ont ainsi été élaborés (fiche de positionnement, lettre d'information, tableau de positionnement...).



Perspectives

Promouvoir et développer la clause sociale dans les marchés privés et sur des grands projets urbains

Développer les marchés réservés au profit des Structures d'Insertion par l'Activité Economique (article 36.II de l'ordonnance du 23.07.2015)

Développer et pérenniser le réseau des « Acheteurs Socialement Responsables »

Poursuivre le dialogue avec les branches professionnelles

Renforcer le lien avec les acteurs de l'emploi et de l'insertion (référents clause dans les antennes, référents PLIE, référents RSA...)

Favoriser le lien entre des SIAE et des entreprises par la mise en place de rencontres « BtoB » sous forme de Speed Dating

Clauses sociales dans les marchés publics

Résultats par partenaire

Grand Lyon Métropole

Dans le cadre de la MDEF, ALLIES accompagne, avec les associations UNI EST et Sud Ouest Emploi, les services du Grand Lyon Métropole dans la mise en œuvre des clauses sociales. Ces clauses sociales ont généré, en 2017, 177 182 heures travaillées (dont 28 880 heures gérées par ALLIES), soit une augmentation de 48 171 heures par rapport à l'année 2016.

L'Etat, ses services déconcentrés et ses agences

Sur cette année 2017, nous avons pu observer une continuité dans la mise en œuvre de la clause sociale sur des segments divers et nouveaux (Maintenance des Systèmes de Sécurité Incendie, Maintenance préventive et curative des portes et portails automatiques, Maintenance préventive et curative des ascenseurs, ...). En 2017, au niveau du bassin d'emploi de Lyon, la mise en œuvre de ces clauses sociales a généré 14 875 heures de travail (données similaires à 2017), pour 38 salariés en insertion sur 15 opérations.

Les marchés régionaux lancés par la Mission Régionale des Achats de l'Etat représentent un poids important dans la mise en œuvre des clauses sociales. Sur la période du 1^{er} janvier 2011 au 31 décembre 2017, les clauses sociales sur les marchés régionaux de l'Etat représentent 48 618 heures réalisées au bénéfice de 61 personnes, réparties sur 11 consultations / marchés.

Sites de la rénovation urbaine Duchère et Mermoz

Les donneurs d'ordres engagés dans les opérations subventionnées par l'ANRU (Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine) doivent inscrire dans leurs marchés des clauses sociales. ALLIES est missionnée sur les sites de Lyon comme dispositif d'accompagnement de ces maîtres d'ouvrages : SERL, Grand Lyon, Lyon Métropole Habitat, GRANDLYON HABITAT SACVL, Groupe AMALLIA et Ville de Lyon.

Au total sur Lyon depuis 2005, ce sont 86 opérations de travaux concernées par la rénovation urbaine, 326 766 heures de travail réalisées (dont 71% par des personnes résidant en QPV) et 1 113 personnes embauchées (dont 79% de personnes résidant en QPV).



Résultats globaux de la mission d'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage Insertion en 2017

314 183 heures d'insertion travaillées
(- 5 970 heures par rapport à 2016)

968 personnes concernées
(- 41 personnes par rapport à 2016)

22 donneurs d'ordre accompagnés
(+ 3 donneurs d'ordre par rapport à 2016)

245 entreprises accompagnées
(+ 10 entreprises par rapport à 2016)

Tableau de synthèse

Nombre de personnes mises à l'emploi via les clauses sociales en 2017

	Articles 38 / 38+52	Article 28	TOTAL
Nombre de bénéficiaires	738	230	968
Nombre de contrats	769	230	999
Nombre d'heures	266 269	47 914	314 183
Nombre d'entreprises	231	14	245

Comparatif avec 2016

Nombre de bénéficiaires	↘	41
Nombre de contrats	↘	156
Nombre d'heures	↘	5 970
Nombre d'entreprises	↗	10

Dating Emploi

Depuis 2005, l'action initiée par ALLIES, dans le cadre de la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon, répond à un double constat :

- d'une part, un manque de candidats dans certains secteurs d'activité en tension
- d'autre part, des candidats en recherche d'emploi éloignés du marché du travail et parfois victimes de discrimination (le plus fréquemment en raison de leur origine ethnique, de leur âge ou de leur handicap)

Cette action est l'occasion d'associer les partenaires locaux (Pôle emploi, Mission Locale, PLIE, OPCA, Branches professionnelles, groupements d'employeurs, partenaires sociaux, ...) et d'assumer un rôle d'organisateur et de pilotage.

86 entreprises partenaires

66 contrats signés



Dating emploi Petite enfance



Dating emploi Ton métier, c'est ton but

Perspectives

En 2018, nous comptons poursuivre la dynamique et multiplier les actions, les formats et les publics ... Forum alternance auprès des territoires et Dating emploi au programme !

L'évènement Ton Métier C'est Ton But co-organisé avec le club de Football AS Duchère sera reconduit et permettra de réaliser simultanément un forum entreprise et une Dating Emploi.

Résultats

5 Dating Emploi organisées :

- Dating Emploi « Alternance » le 7 mars
- Dating Emploi « Ton Métier C'est Ton But » le 23 juin
- Dating Emploi « WHAT'SAP » le 4 juillet
- Dating Emploi « Petite enfance » le 7 juillet
- Forum Intérim le 17 octobre

Au total :

- 86 entreprises présentes
- 863 personnes présentes
- 1 468 entretiens réalisés
- 66 contrats signés à l'issue des Dating (hors forum Intérim)



Dating emploi WHAT'SAP

Rencontres Métiers

Outil de valorisation des métiers des secteurs en tension, novateurs et qui recrutent auprès des publics, les Rencontres Métiers permettent de :

- sensibiliser les publics dans la découverte de nouveaux métiers
- faire augmenter le nombre de candidatures en direction des secteurs et des métiers en tension, en relation avec les activités des partenaires qui accompagnent les campagnes de recrutement des entreprises
- et d'une manière générale, renforcer les liens entre le monde économique et les acteurs de l'emploi et de l'insertion autour des métiers, en associant les professionnels à l'animation des Rencontres métiers



Visite d'entreprise



Visite d'atelier

Perspectives

La tendance pour 2018 est de décliner l'offre de Rencontres Métiers en proposant des variantes au schéma habituel :

- Visites d'Entreprises
- Rencontres Métiers avec atelier de mise en pratique du métier
- Rencontres Métiers avec un employeur qui recrute (possibilité de donner son CV à l'employeur à l'issue de la Rencontre)

Une volonté du Service Entreprises de développer la thématique des Métiers du Numérique, en programmant 10 Rencontres Métiers Numérique, dont 2 sur chaque antenne et 3 sur le métier de codeur informatique



Résultats

On note une hausse des Visites d'entreprises, qui sont au nombre de 8 en 2017 :

- 3 visites d'Entreprises (SUEZ, CIVIGAZ)
- 5 visites de Centres de Formation sous la forme d'une visite d'ateliers de formation (GRETA, Apprentis d'Auteuil...)

Satisfaction des participants

Echantillonnage sur + de 65% des participants

- Organisation Générale : 97% des personnes sondées se disent très satisfaites.
- Qualité de l'information donnée : 98% des personnes sondées se disent très satisfaites.
- Qualité des intervenants : 99% des personnes sondées se disent très satisfaites.

Satisfaction des intervenants

Echantillonnage sur + de 90% des intervenants

- Accompagnement dans l'organisation de la Rencontre Métier : 100% des intervenants sondés sont très satisfaits.
- Qualité des contacts : 99% des intervenants sondés sont très satisfaits des participants rencontrés (intérêt pour la Rencontre Métier, participation active...).

Simulations d'entretien

Outil mis à disposition des publics sur les antennes de la MDEF, afin d'entraîner les personnes à la pratique de l'entretien d'embauche

Des professionnels du recrutement, signataires de la Charte « 1 000 entreprises pour l'insertion et l'emploi » réalisent ces simulations. Chaque candidat reçoit ainsi durant 40 à 45 minutes un regard extérieur sur sa présentation à l'oral et le contenu de son CV. Il apprend ainsi par l'expérience, les bases de l'entretien d'embauche, afin d'être plus à l'aise avec cet exercice le moment venu.

Depuis septembre 2014, les simulations d'entretien se sont installées sur les antennes de la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon. A l'origine uniquement déployées à la Duchère, elles sont maintenant généralisées et organisées mensuellement :

- Antenne **Pentes** le 2^{ème} mardi du mois
- Antenne **Voltaire** le 3^{ème} mercredi du mois
- Antenne **Gerland** le dernier mercredi du mois
- Antenne **Mermoz** le 3^{ème} jeudi du mois
- Antenne **Duchère** le 1^{er} jeudi du mois

Certaines sessions sont organisées ponctuellement au siège, notamment à la demande d'actions de certains collègues, comme le dispositif pour séniors.

255

simulations d'entretien

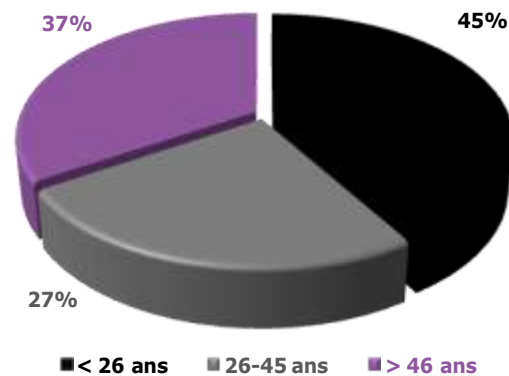
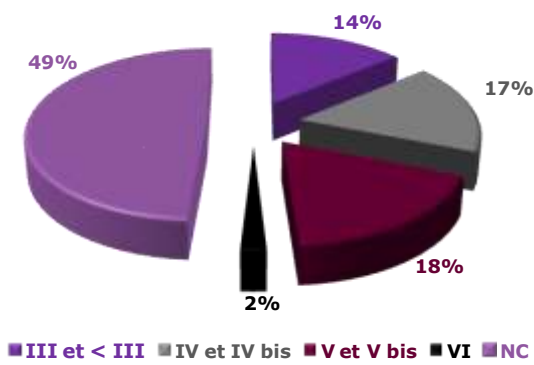
241

 participants

35

 entreprises

Niveau de formation



Perspectives

La Simulation d'Entretien correspond à un besoin et à une demande des antennes et des publics.

La programmation de celles-ci sera bientôt accessible sur le nouveau site internet de maison Lyon pour l'emploi, afin que les dates soient communiquées facilement et globalement à nos partenaires de l'insertion qui positionnent des participants.



Les 1 000 entreprises pour l'insertion et l'emploi

Un événement qui répond à un enjeu majeur

Le bassin économique lyonnais n'est pas épargné par la conjoncture actuelle où la situation de l'emploi est difficile. L'accès à l'emploi et la sécurisation des parcours professionnels sont des priorités et ne peuvent se faire qu'en concertation et en coordination avec toutes les parties concernées, notamment les entreprises, vecteurs naturels d'emplois.

Il s'agit pour la MDEF de Lyon, avec ses partenaires (Pôle emploi, Mission Locale, ALLIES, ...) de mobiliser des entreprises du bassin d'emploi lyonnais, autour d'une **Charte pour l'emploi**. L'objectif est de partager et mettre en valeur les actions qu'elles conduisent ou envisagent de développer, dans le cadre de **leur responsabilité sociale et sociétale**.

Ces entreprises de toutes tailles, tous secteurs d'activités, partagent des **valeurs communes** (engagement social et sociétal, engagement sur le territoire, ...).

L'opération « 100 entreprises pour l'emploi » a été lancée le 1^{er} octobre 2012, en présence du Maire de Lyon et du Préfet. En 2012, 137 entreprises avaient signé une charte d'engagements sur 2 ans pour développer des actions concrètes en faveur de l'emploi et de la formation autour de **5 axes** :

- Collaborer sur les projets de recrutement
- Valoriser les métiers
- Accompagner au retour à l'emploi
- Développer la formation
- S'impliquer dans une collaboration territoriale

En 2017, l'opération « 300 entreprises pour l'emploi » regroupe **351 entreprises engagées et mobilisées** aux côtés de la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon pour développer des actions concrètes en faveur de l'emploi et de la formation.

En 2017, 55% des engagements pris par les 351 entreprises ont été réalisés.

En 2017, la fusion des « 300 entreprises pour l'emploi » et la charte de la Métropole a donné naissance à la « Charte des 1 000 – 1 000 entreprises s'engagent pour l'insertion et l'emploi ».

Au cours du 1^{er} semestre, cette fusion a donné lieu à un travail avec les services de la Métropole, de :

- mise à plat des outils de communication : nouveau logo, nouvelle charte, nouvelle annexe ...
- redéfinition des engagements avec de nouveaux engagements (participer à des actions innovantes, recruter avec une approche habilitée, témoigner de mon expérience ...)
- réorganisation du suivi des entreprises et de mise en œuvre des engagements, en intégrant notamment les chargés de mission de la Métropole et les CLEE

351 entreprises

55%

des engagements réalisés



Les 1 000 entreprises pour l'insertion et l'emploi

Les actions développées

Les projets de recrutement

2 Dating emploi (TMCTB et Alternance), 1 forum (de l'intérim) ainsi qu'1 mini Dating Emploi ont été organisés.

Ces 4 événements ont permis à 38 entreprises de rencontrer 660 personnes en rendez-vous.

La valorisation des Métiers

30 Rencontres Métiers ont été organisées avec les entreprises, pour 454 personnes.

10 visites d'entreprise ont été programmées pour 62 personnes (référénts et demandeurs d'emploi) et 2 visites de chantier pour 17 personnes.

L'accompagnement au retour à l'emploi

968 personnes mises à l'emploi dans le cadre des Clauses sociales

22 donneurs d'ordre conseillés et appuyés dans la mise en œuvre des clauses sociales dans les marchés publics

245 entreprises accompagnées (dont les 27 ayant signé la charte)

18 entreprises ont parrainé 25 filleuls.

28 entreprises ont participé à des simulations d'entretien de recrutement pour 156 personnes.

Implication collaborative sur le territoire

Dans le cadre du projet ALLIANCE, 13 entreprises lyonnaises (ALDES, APICIL, APRIL, BOEHRINGER INGELHEIM, ELECTRICFIL, ENEDIS, HOLDING TEXTILE HERMES, HOMESERVE, MERCK, MERAL, ORANGE, SEB et RENAULT TRUCKS), représentant près de 20 000 salariés sur le bassin lyonnais, développent les compétences de leurs collaborateurs au-delà des frontières de leur entreprise, proposent des missions interentreprises, et partagent une bourse d'emplois.

La troisième édition du « Forum ALLIANCE » a réuni près de 220 collaborateurs des entreprises partenaire au mois de novembre.

Des temps d'information et d'animation pour les entreprises

5 matinales organisées :

✎ 1 en mars, sur les clauses sociales avec une présentation de la Garantie Jeunes-Mission Locale et de la méthode IOD

✎ 4 matinales sur le parrainage

Ces réunions ont permis aux entreprises présentes de rencontrer des chargés de mission d'ALLIES, de la Mission Locale, ainsi que des entreprises afin d'échanger sur leurs expériences.



La soirée annuelle

Le 20 mars 2017, un événement organisé au Musée des Confluences en collaboration avec la Métropole de Lyon, a permis de lancer la charte des « 1 000 entreprises pour l'insertion et l'emploi ».

Cette soirée a donné l'occasion de mettre en valeur les actions initiées par les entreprises en lien avec la MDEF et la Métropole, auprès des **350 personnes** présentes représentant des entreprises signataires, des partenaires institutionnels, économiques ...

Les thématiques évoquées :

- Economie et Insertion,
- Recrutement et innovations,
- Engagement sociétal et entreprises.

Les participants réunis en fin de soirée autour d'un cocktail ont pu visiter l'exposition Antartika, du Musée des Confluences.



Les 1 000 entreprises pour l'insertion et l'emploi

Témoignage

Joël TRONCHON
Directeur du Développement Durable
GROUPE SEB

L'Achat Socialement Responsable chez SEB ? Depuis quand ?

Des partenariats avec des structures d'insertion (SIAE) et des acteurs du handicap (ESAT et EA) préexistaient notamment sur nos implantations industrielles avant 2011. Mais nous avons formalisé et systématisé la démarche en 2011 en même temps que la structuration de notre politique d'achats responsables.

Comment ?

Avec la rédaction de clauses sociales et de clauses environnementales à l'usage de nos acheteurs, à insérer dans les cahiers des charges des appels d'offre. Et en formant nos équipes achats à l'identification des enjeux RSE propres à chacune de leurs catégories d'achat.

L'afterwork : Votre retour sur la table ronde que vous avez animé ?

Une volonté des responsables et RSE achat présents d'expérimenter et de faire de l'achat socialement responsable, un levier de motivation des équipes achats et un levier de différenciation vis-à-vis de la concurrence.

Quels bénéfices en tirez-vous ?

Prendre conscience que ces démarches sont possibles et souhaitables quelle que soit la taille (TPE, PME, grands groupes) et le secteur de l'entreprise.

Les clés de la réussite pour développer une démarche d'ASR ?

- Former les équipes achats au préalable pour expliquer les enjeux RSE sur les familles d'achat
- Bâtir des outils de pilotage simples (ex. clauses sociales) pour les équipes achats et les connecter à un réseau d'acteurs locaux ou nationaux qui peuvent les aider à identifier des structures de l'ESS partenaires pour leurs appels d'offre socialement responsables
- Valoriser les acheteurs « pionniers » via des communications internes et externes sur les expériences innovantes réussies

Témoignage

Clément DOUAT
Ingénieur Process FAO et Performance
ALDES

Vous travaillez depuis longtemps à l'intégration des personnes sous main de justice, quelles sont les raisons de votre engagement ?

Si nous avions un enfant dans cette situation, n'aimerions nous pas que la société nous aide ?

N'a-t-on pas le droit à une 2^{ème} chance ? Quelle 2^{ème} chance si une fois sorti de prison, nous sommes sans amis, sans famille, sans logement, sans travail ?

Par cet engagement, j'ai tout d'abord voulu répondre à ces questions. Aujourd'hui, quelle joie de voir des jeunes qui réussissent, se reconstruisent et créent des nouveaux projets de vie.

Sur le plan personnel, ils m'enrichissent autant que je les enrichis !

Mettez-vous en place un processus d'intégration spécifique et si oui quel est-il ?

Tout d'abord, je ne souhaite pas connaître la raison de leurs problèmes.

Ces jeunes arrivent motivés avec une vraie envie de se reconstruire. Par cette motivation, ils apprennent vite et prennent très vite leur métier en main.

Ils ont cependant en fonction des profils, besoin d'un suivi particulier et d'une écoute. Je les surveille, les écoute dès qu'ils ont besoin et je fais un point régulier avec eux et leur responsable. Le but étant bien sûr de s'assurer qu'ils s'épanouissent, qu'ils reprennent goût à la vie professionnelle mais également qu'ils se reconstruisent une vie personnelle solide.

Qu'est-ce qu'ALDES retire en interne de cet engagement ?

ALDES travaille avec le GREP dans le but de réaliser une œuvre sociale.

Aujourd'hui, le bilan est très positif avec des contrats faciles à mettre en œuvre et des personnes motivées qui atteignent de bonnes productivités !

Tout le monde en ressort grandi ! D'un côté, nous avons des personnes qui se réinsèrent et à qui on donne la possibilité de reconstruire un projet de vie et de l'autre côté, l'entreprise qui se nourrit de leurs témoignages.



GPEC Service à la personne

Le secteur des Services à la Personne est un secteur en tension ; l'enquête annuelle besoin en main d'œuvre de Pôle emploi (2017) dénombrait, sur la métropole, 7 860 projets de recrutements sur les métiers de santé et de services aux personnes (taux de difficulté à recruter de près de 40 %). Par ailleurs, la typologie des seniors évolue vers de plus en plus de dépendance. Le 4^{ème} âge doit faire face à une organisation sociale nouvelle avec des familles de moins en moins en capacité de les soutenir et une montée en charge des structures de soin et d'accompagnement. Un travail de GPEC à destination des EHPAD a été initié en 2017 (fort de l'expérience du dispositif Securise'RA) pour mettre en place des actions permettant d'outiller et professionnaliser les employeurs du secteur et les acteurs de l'insertion et de l'emploi dans le but de mieux accompagner des demandeurs d'emploi vers ces métiers.

Le projet GPEC dans le secteur des services à la personne (à domicile et en établissement) propose d'améliorer la gestion de l'emploi et des compétences des PME sur le bassin d'emploi de Lyon afin de répondre aux enjeux RH des entreprises, des salariés et des demandeurs d'emploi du territoire. Il se décline en quatre actions.



Dating Emploi What'SAP



Dating Emploi Petite Enfance



Pôle de compétences EHPAD

Perspectives

Poursuite du plan d'actions EHPAD : organisation de visites d'EHPAD pour les demandeurs d'emploi, immersions, réalisation d'une cartographie des EHPAD et acteurs de l'emploi, 1 pôle de compétences, mise en place d'un parcours de formations avec l'expérimentation d'une VAE collective pour répondre au principal besoin identifié par les EHPAD : le recrutement d'aide-soignant(e)

Poursuite des 3 actions pour le SAP à domicile

Résultats

Action 1 : Outiller les accompagnateurs de l'emploi pour un sourcing plus efficace

- **4 petits déjeuners réalisés** avec les employeurs du SAP, les SIAE, les acteurs de l'insertion et l'emploi et les institutionnels
- **8 groupes de travail pour le pilotage de l'action GPEC EHPAD en janvier, mars, mai et septembre** pour « Mieux se connaître », « Mieux collaborer » et « Améliorer les candidatures »
- **3 visites d'EHPAD** en octobre à destination de 19 professionnels de l'accompagnement
- **Organisation d'un pôle de compétences** en novembre, à destination de 4 EHPAD et 40 acteurs de l'insertion et l'emploi, afin de présenter les dispositifs d'accompagnement à l'emploi, les actions réalisées et échanger sur un projet commun

Action 2 : Orienter et accompagner les demandeurs d'emploi vers les secteurs des services à la personne en élaborant des parcours selon les publics

- **Réalisation de 7 réunions d'informations collectives** avec le partenariat de 11 entreprises du SAP et 3 centres de formation pour 117 demandeurs d'emploi, afin de leur présenter les réalités, les contraintes professionnelles, les postes et les formations possibles dans ce secteur d'activité
- **50 entretiens de diagnostic professionnel** réalisés auprès de demandeurs d'emploi en vue de trouver une solution adéquate (emploi, formation, immersion, entretien conseil avec employeurs...)

Action 3 : Accompagner les employeurs dans l'anticipation des mutations et notamment pour améliorer les recrutements

- **Dating WHAT'SAP (service à la personne à domicile), le 4 juillet 2017**
Un parcours en plusieurs étapes avec témoignages de salariés, employeurs, organisme de formation sur les profils attendus, les modes de recrutements, immersions possibles, le suivi à l'emploi et coaching aux entretiens.
 - 8 entreprises - 22 postes à pourvoir
 - 23 candidats
 - 4 immersions réalisées – 1 POE ADVF
 - 13 embauches réalisées (2 Mission Locale, 5 SIAE, 2 PLIE/RSA, 2 PLIE et 2 du réseau)
- **DATING Petite enfance, le 7 juillet 2017**
 - 6 employeurs – 1 organisme de formation
 - 26 candidats
 - 5 embauches réalisées

Action 4 : Professionnaliser les EHPAD en RH

- Plusieurs EHPAD associatifs accompagnés par l'UNIFAF sur la mise en œuvre du référentiel de compétence managériale
- 1 EHPAD privé accompagné via le dispositif Expertise RH de la Région



GPEC numérique

La métropole de Lyon est le 2^{ème} pôle français du numérique avec 7 000 entreprises et plus de 50 000 emplois. Le secteur du numérique est en fort développement sur le territoire et possède un potentiel de création d'emploi très important (9 000 créations estimées entre 2016 et 2020 pour la région). Le territoire de Lyon est labellisé French Tech et les emplois se développent de façon importante, notamment celui de développeur qui est en forte tension sur le territoire.

Missions

- Lutter contre la fracture numérique et lever les freins numériques à l'emploi
- Communiquer sur les formations et sur les métiers du numérique
- Renseigner sur la digitalisation des entreprises et l'entrepreneuriat dans le numérique

Public

Jeunes, seniors, femmes, cadres, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion professionnelle, travailleurs handicapés, entreprises, institutionnels, professionnels de l'accompagnement, entrepreneurs ou porteurs de projets ...

Perspectives

En 2018, la GPEC Numérique souhaite développer l'accompagnement RH des entreprises du secteur.

Le plan d'actions élaboré s'appuiera sur les constats partagés entre les 60 partenaires de la SEN :

- un besoin de communication des métiers du numérique
- une plus grande lisibilité des formations du territoire
- un besoin d'accompagnement des entreprises
- un besoin d'outiller et professionnaliser les acteurs de l'insertion et de l'emploi



La Semaine du numérique en images



La Semaine de l'Emploi et du Numérique

Un travail sur ce secteur a été initié avec succès en 2017, et a notamment donné lieu à la construction partenariale de la Semaine de l'Emploi et du Numérique, qui a réuni près de **3 000** participants. Cet événement a pour objectif de sensibiliser aux enjeux et opportunités du numérique et de créer une dynamique de filière tout en valorisant les initiatives locales.

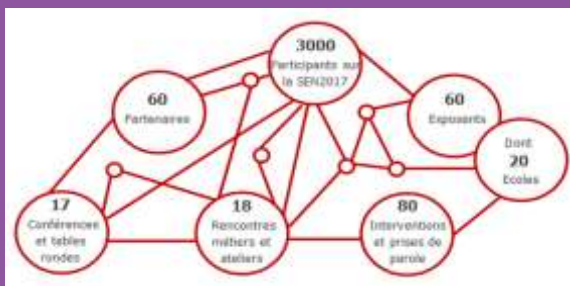
La première édition, co-organisée avec les Missions Locales du Rhône, s'est déroulée du 27 novembre au 1^{er} décembre 2017 sur Lyon et la métropole lyonnaise.

Une semaine unique d'événements et de rencontres pour découvrir une filière en développement qui offre des perspectives d'évolutions professionnelles dans de multiples secteurs d'activités et qui recrute des profils variés

Cette semaine a accueilli plusieurs événements :

- Des Coding Game et des rencontres métiers numériques
- Un Forum de la Filière Numérique : Emploi & Formation
- Un Salon Digital de la recherche d'emploi
- Une Matinale d'information sur la digitalisation des entreprises
- Une Journée de la création d'entreprises avec/dans le numérique

Résultats de cette semaine



Création du site internet de la SEN
www.semaine-emploi-numerique-lyon.com



ALLIANCE

Initié en juillet 2010, ALLIANCE constitue en 2017 un réseau de 13 entreprises lyonnaises (ALDES, APICIL, APRIL, BAYER, BOEHRINGER INGELHEIM, ELECTRICFIL, ENEDIS, HOLDING TEXTILE HERMES, HOMESERVE, MERCK, ORANGE, SEB et RENAULT TRUCKS), représentant près de 20 000 salariés sur le bassin lyonnais, en partenariat avec ALLIES et la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon, engagées pour le développement des compétences et l'employabilité des salariés dans une démarche de **Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences Territoriale (GPEC-T)**.



Concrètement, les dispositifs sécurisés de « structuration du projet professionnel, de mobilité inter-entreprises, d'échange de pratiques et de partage de compétences » développés par ALLIANCE ont tous pour vocation de renforcer l'employabilité et l'autonomie des salariés dans la construction de leurs parcours professionnels et leur capacité à répondre aux exigences de leur environnement de travail.

Boîte à outils

Structurer mon projet professionnel

- Outil 1 : Entretien réseau
- Outil 2 : Enquête métier
- Outil 3 : « Vis mon job »
- Outil 4 : Mission inter-entreprises
- Outil 5 : Mentoring croisé

Me développer dans un réseau collaboratif

- Outil 6 : Les Communautés professionnelles
- Outil 7 : Le Partage de compétences

Vivre une expérience entrepreneuriale

- Outil 8 : Alliance Business Academy
- Outil 9 : PME Boost Innov'



380

collaborateurs sont devenus acteurs d'ALLIANCE, à travers l'utilisation de la Boîte à outils d'accompagnement individuel et de démarche collaborative.

13

entreprises partenaires

20 000

collaborateurs sur le bassin lyonnais

L'année 2017 aura notamment été marquée par :

- le développement des « **communautés professionnelles** » tout au long de l'année et qui réunissent fin 2017 environ 220 collaborateurs au sein de 16 groupes de pairs
- la troisième édition du « Forum ALLIANCE : une expérience à vivre », qui a réuni plus de 200 collaborateurs des entreprises partenaires au mois de décembre
- le déploiement de la plateforme collaborative digitale Exe : 187 membres connectés au moins une fois sur l'année
- Business Alliance Academy : 2 promotions formées, soit 9 start-up accompagnées et 19 salariés formés
- la création d'une association « Alliance et Territoires Mécénat »



Perspectives

En 2018, le réseau ALLIANCE poursuit son développement et son action territoriale, notamment à travers :

- l'ouverture à de nouveaux partenaires et notamment les entreprises ALSTOM et EM Lyon qui rejoindront l'association en 2018
- la tenue de tables rondes territoriales qui viseront à outiller, à travers un livre blanc, le dialogue emploi-formation territorial et à accroître la visibilité d'ALLIANCE & Territoires



PME Boost'Innov

« **PME Boost Innov** » est un programme visant à **accélérer les projets de développement et d'innovation de PME-PMI grâce à une coopération avec de grandes entreprises.**

Ce programme, conçu avec l'UIMM et soutenu par la Région Auvergne Rhône-Alpes, est déployé par l'association ALLIANCE & Territoires.

Il a un double objectif :

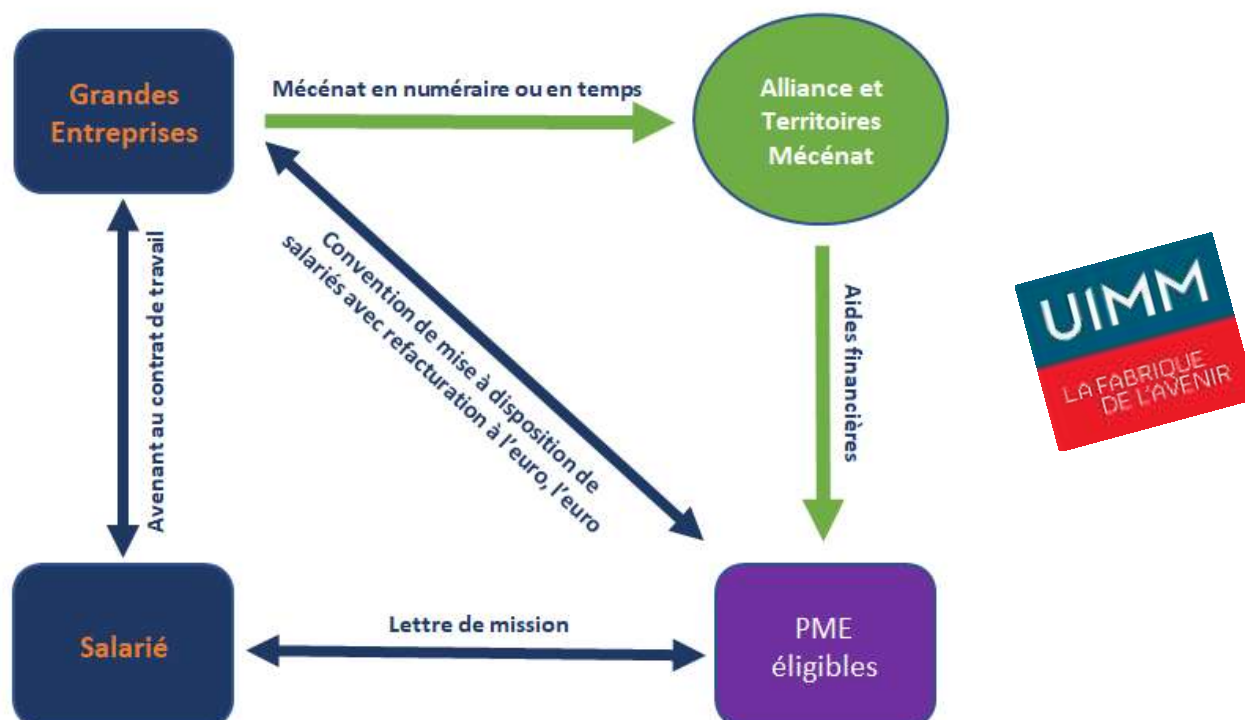
- permettre à une PME-PMI d'accélérer la structuration de projets stratégiques ayant un impact direct sur son développement
- offrir une opportunité pour un cadre de grandes entreprises d'y contribuer de manière opérationnelle en :
 - ↳ participant dans un premier temps à un programme d'accompagnement de 6,5 jours ayant la possibilité dans un second temps, d'être détaché dans une PME-PMI pour mettre en œuvre le projet sur lequel il a travaillé en amont, ou d'apporter une contribution au projet sous forme de mécénat de compétences



Résultats

L'année 2017 aura été l'année d'initiation de ce nouveau dispositif avec la prospection de PME-PMI lyonnaises, ainsi que la validation de l'agrément, via la création de l'association Alliance et Territoires Mécénat.

Concrètement ?



Perspectives

Pérenniser l'expérimentation en lançant les premières promotions de participants

Développer le dispositif auprès de nos entreprises sur le territoire lyonnais

L'activité dans le cadre de la MIFE

ALLIES, signataire de la charte des MIFE, a rejoint le réseau des MIFE depuis 2011.

Les MIFE (Maisons de l'Information sur la Formation et l'Emploi) sont, en France, des structures locales assurant l'orientation de publics en recherche d'une insertion dans l'emploi ou d'une évolution professionnelle.

Les MIFE constituent une ressource importante pour les personnes qui ont parfois difficilement accès à des informations adaptées : chômeurs, salariés en situation précaire ou travaillant dans de très petites entreprises, travailleurs indépendants, saisonniers, ...

ALLIES renforce ainsi ses compétences en matière d'information et d'aide à l'orientation, et s'implique dans les actions d'orientation menées par les MIFE, notamment en direction des publics salariés.

Une action SENIORS – Passeport Emploi

À Lyon, le nombre de personnes de plus de 50 ans inscrites à Pôle emploi a augmenté de 7% entre 2016 et 2017 et représente 18% des demandeurs d'emploi catégories ABC.

Les seniors questionnent de plus en plus les entreprises. D'un côté, on leur reconnaît de nombreux atouts : l'expérience, le savoir, la légitimité, la disponibilité, la fidélité à l'entreprise, la mobilité géographique, la mémoire, la connaissance de l'entreprise, la capacité à relativiser et l'apport aux jeunes générations. De l'autre, ils sont victimes de nombreuses idées reçues : manque de rentabilité et de motivation, productivité moindre, coût élevé, frilosité à l'égard des nouvelles technologies, résistance à la notion de changement, obsolescence des compétences, etc.

De plus, le critère de l'âge est celui qui pèse le plus dans l'existence d'un chômage de longue durée.

Ainsi, le Conseil Régional finance les MIFE, dont celle de Lyon pour une action d'accompagnement dans et vers l'emploi des seniors de plus de 45 ans.

Ainsi, 40 seniors ont été accompagnés dans les 5 antennes de la MDEF ; cet accompagnement se fait en lien avec les besoins économiques des entreprises des territoires.

Le Service entreprises mobilise ses entreprises, développe le parrainage, les immersions, ... et facilite le rapprochement entre l'offre et la demande.

Il s'agit aussi de favoriser les reconversions professionnelles des seniors et faciliter les deuxièmes parties de carrière.

Les compétences acquises au cours de leur carrière professionnelle sont valorisées et la confiance en soi développée.

Une alternance entre des modules collectifs permettant de partager ses expériences et des entretiens individuels pour d'assurer un suivi régulier des personnes est organisée afin de faciliter le retour à l'emploi durable.

Les expériences de cette nouvelle action seront partagées au sein du réseau INTERMIFE.

Résultats

40 personnes

- ↘ 3 CDI
- ↘ 2 CDD de + de 6 mois
- ↘ 4 CDD de - de 3 mois
- ↘ 2 contrats aidés
- ↘ 6 créations d'activité
- ↘ 2 en auto entrepreneuriat
- ↘ 5 en formation certifiante
- ↘ 8 en recherche d'emploi
- ↘ 8 orientés vers un accompagnement renforcé

40 Seniors
154 personnes en GPP

La Guidance Professionnelle Personnalisée

La MIFE/MDEF assure une prestation de Guidance Professionnelle Personnalisée (GPP), à destination des publics salariés fragilisés en souhait de reconversion.

Les salariés sont accueillis sur les antennes de proximité de la MDEF et bénéficient de l'accompagnement d'un conseiller emploi de l'antenne.

La GPP permet à la personne de faire le point sur ses souhaits et possibilités d'évolution professionnelle, de déterminer éventuellement un besoin de formation, d'identifier les bonnes ressources pour étayer sa trajectoire professionnelle et sécuriser ainsi son parcours professionnel.

En 2017, **154 personnes** ont été accueillies sur les antennes MDEF.

L'action initiée courant 2015 répond à un réel besoin comme en témoigne l'augmentation des personnes accueillies dans l'action (86 en 2015).



La démarche de lutte contre les discriminations - LCD

La démarche de lutte contre les discriminations est développée par la Mission Egalité de la Ville de Lyon à l'intersection du cadre d'ALLIES, de la Maison de l'Emploi et de la Formation et de la politique en faveur de l'égalité, que déploie la Ville de Lyon. Cette politique transversale pour la diversité et contre les discriminations intitulée **égalyté** comprend la déclinaison d'un plan d'action en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes.

La MDEF, ALLIES et la Ville de Lyon ont construit, en concertation avec les acteurs lyonnais de l'emploi et de l'insertion professionnelle, en particulier opérateurs du PLIE, un cadre d'intervention en faveur de la prévention et de la lutte contre les discriminations. Cette démarche de progrès a été formalisée de manière à accompagner dans la durée l'engagement et le développement des pratiques de ces acteurs en faveur de l'égalité d'accès à l'emploi.

Enjeux généraux

- Renforcer le cadre d'intervention élaboré conjointement par la MDEF, ALLIES et la Ville de Lyon, en faveur de la prévention et la lutte contre les discriminations dans le domaine de l'accès, l'intégration et l'évolution dans l'emploi
- Mobiliser et accompagner les opérateurs de l'insertion professionnelle dans la mise en œuvre d'une réflexion et d'actions pour prévenir ou réagir contre des inégalités de droit dans le secteur de l'emploi
- Formaliser une démarche de progrès structurée, durable et commune à l'ensemble des acteurs ouvrant sur une reconnaissance locale
- Favoriser la prise en compte de l'égalité femmes-hommes par des actions valorisant la mixité professionnelle, la promotion des métiers et la mise en œuvre d'expérimentations et d'actions innovantes
- Sensibiliser les entreprises aux enjeux liés à l'égalité des chances dans l'accès à l'emploi

Objectifs opérationnels

- Former les personnels des structures d'insertion locales et animer une démarche collective dans le cadre de la démarche qualité Egalyté
- Informer, analyser et apporter des éléments de réponses aux remontées de situations par les conseillers d'insertion
- Développer de nouveaux modes de recrutement ou d'accompagnement réduisant les risques discriminatoires notamment par des opérations positives (parrainage, réseau entreprises, tutorat...) en direction des publics prioritaires potentiellement discriminés (femmes, seniors, personnes d'origine étrangère, résidents quartiers défavorisés, ...)
- Construire avec le Service Entreprises les modalités de réponse aux cas spécifiques remontés par les entreprises ou situations discriminatoires identifiées dans les relations aux employeurs
- Déployer et suivre le volet « emploi » du Plan d'action pour l'égalité femmes-hommes de la Ville de Lyon « Cultivons l'égalité femmes-hommes à Lyon » 2016-2019
- Promouvoir l'égalité dans l'emploi, l'élargissement des choix professionnels et la mixité des métiers auprès des entreprises et des partenaires

36

structures partenaires impliquées

égalyté
Lyon s'engage pour l'égalité

Action innovante 1^{er} salon de la reconversion professionnelle des femmes de Lyon

Ce salon a été organisé le 25 septembre 2017, avec Profession'L et en partenariat avec la Ville de Lyon, Pôle emploi et le CIDFF.

2 600 visiteuses

60 entreprises et structures

plus de 20 ateliers et conférences sur les thèmes de l'emploi, la formation, la création d'activité et le coaching accompagnement



46



La démarche de lutte contre les discriminations - LCD

Résultats

L'analyse sexuée des bases de données dédiées au suivi des antennes de proximité et des parcours PLIE, contribue à la mise en œuvre d'actions spécifiques visant notamment à accroître le taux d'activité des femmes, en particulier sur les quartiers prioritaires :

↳ Femmes Initiatives Emploi

35 participantes sur les antennes Duchère-Gerland-Mermoz

↳ Diagnostic vie personnelle et familiale

35 participantes des 8^{ème} et 9^{ème} arrondissements

↳ Femme Mère, le choix de l'emploi

17 femmes sur une session, dont 80% seules avec enfants à charge, 45% résident en QPV Lyon 8^{ème} et 58% sont sans emploi depuis plus de 2 ans.

↳ Promotion de l'auto-entrepreneuriat des femmes

par le biais du Service amorçage de projets CitésLab

↳ Accès au permis de conduire - intégration à l'auto-école sociale

22% des participantes PLIE sont titulaires du permis B.

Dans l'objectif d'intégrer plus de femmes sur le parcours Auto Ecole Sociale, les prescriptions des publics féminins ont été favorisées.

En 2017, elles représentent 51% des participants orientés, 35% des entrées effectives et 48% des réussites au permis.

↳ Mobilisation sur les actions de redynamisation du parcours d'insertion professionnelle au travers du levier culturel

2/3 des participants sont des femmes.

↳ Développement d'actions « coaching et estime de soi, valorisation de l'image professionnelle »

92% des bénéficiaires notamment avec les actions dédiées « relooking-reflet de soie », ateliers esthétiques Peyrefitte

↳ Organisation d'événements emploi-formation spécifiques au public féminin (recrutement, mise en relation entreprises, découverte de métiers...)

Organisation de l'action « Job pour L' », en mars 2017, en direction des demandeuses d'emploi, résidant les 1^{er}/2^{ème}/4^{ème} arrondissements : environ 80 femmes ont bénéficié de préparation aux entretiens sur du coaching-relooking-tenue vestimentaire-image de soi, et rencontré une vingtaine de recruteurs, en particulier sur des métiers peu féminisés.

↳ Suivi des priorités transversales « égalité femmes-hommes » et « égalité des chances »

sur les actions conventionnées dans l'appel à projets FSE-PLIE

↳ Déploiement d'actions emploi en faveur de publics cibles

Cela concerne les jeunes, seniors, habitants QPV, pour favoriser la mise en relation directe avec les entreprises.

↳ Passeport Emploi - MIFE, action Senior PLIE

pour un public spécifique

Des interventions formatives, de sensibilisation et de contribution aux projets portés sur le territoire

↳ Interventions formatives interstructures :

- 21 juin : module 1 « Connaître le cadre juridique et sociétal de la discrimination »
13 personnes
- 5 juillet : module 2 « Accompagner les publics confrontés aux discriminations »
13 personnes

↳ Intervention auprès d'un groupe de femmes accompagnées dans le cadre d'une action de remobilisation à FC2E (janvier)

↳ Animation du séminaire de l'équipe Service Entreprises sur le thème « Mieux appréhender la question LCD dans les recrutements » : définir collectivement les postures et processus de réponse aux éventuelles réactions discriminatoires des employeurs

↳ Suivi du Plan d'action « Cultivons l'égalité femmes-hommes à Lyon » 2016-2019 qui comprend 6 actions dans le domaine de l'emploi



Perspectives

Dans le cadre du temps formatif de la démarche Egalycité

- Poursuivre le conseil, la formation et l'information sur la prévention des risques discriminatoires
- Organiser 2 sessions de formations en direction des nouveaux référents et professionnels
- Evaluer la réalisation qualitative et quantitative des actions déployées sur le volet « emploi-insertion professionnelle » du Plan d'action « Cultivons l'égalité femmes-hommes à Lyon » : participation, impact, retours de satisfaction, axe d'évolution
- Engager une réflexion autour de la prise en compte des situations et leviers d'insertion professionnelle en lien avec des thématiques identifiées (accès aux droits, logement, parentalité, mobilité ...)

Dans le cadre de l'animation territoriale emploi-insertion /PLIE

- Initier une opération innovante en faveur de l'accès-retour à l'emploi des femmes inscrites dans une démarche globale autour de l'égalité femmes-hommes et l'élargissement des choix professionnels et en lien avec les animations déployées sur les territoires autour de la journée de la Femme (quinzaine de l'emploi au féminin - mars)
- Reconduire des actions de recrutement, élargissement des choix professionnels, visite d'entreprises, dédiées au public féminin afin de faciliter la rencontre directe d'entreprises de secteurs d'activités diversifiés ayant des postes à pourvoir et des femmes en parcours de recherche d'emploi mobilisées par les partenaires : Pôle emploi, antennes de proximité, Mission locale, opérateurs PLIE-RSA ...
- Organiser la 2^{ème} édition du Salon de la reconversion professionnelle des femmes alliant recrutement, création d'activité, formation et accompagnement au projet professionnel, prévue sur 2 journées en septembre 2018
- Poursuivre les actions d'accompagnement spécifique des publics cibles, en particulier seniors (ateliers collectifs référence de parcours PLIE dédiée)



La Mission Emploi Climat Energie

Actions d'animation territoriale et de promotion des emplois et compétences de la croissance verte

Le répertoire de métiers de la croissance verte constitué en 2014 a été actualisé en 2017 ; il permet d'apporter de l'information sur les activités réalisées par les professionnels de ces différents métiers, les compétences requises et les qualités attendues, le niveau de formation nécessaire.



Des supports vidéos (capsules d'environ 3 minutes chacune) présentant des professionnels de l'économie verte ont été produits en 2017.

BATIMENT ET ENERGIE

- Coordinateur/trice en rénovation énergétique
- Technicien/ne (apprenti/e) en procédés constructifs bois
- Couvreur/euse et poseur/se d'isolants thermiques
- Entrepreneur/e en énergie renouvelable

RECYCLAGE / ECONOMIE CIRCULAIRE

- Agent/e de collecte et de tri d'encombrants et de déchets
- Conseiller/ère en écogestes

ECOMOBILITE

- Conseiller/ère en mobilité
- Technicien/ne Cycle

ENVIRONNEMENT / MILIEUX NATURELS

- Ouvrier/ère paysagiste et végétalisation

Dans une approche plus globale, un court-métrage produit en partenariat avec 2 Maisons de l'Emploi (Ardèche méridionale, Pays Voironnais et Sud Grésivaudan) et avec le concours de l'ADEME, apporte des explications, exemples et analyses sur les métiers de la croissance verte.

Perspectives

Les métiers et compétences de l'économie circulaire (réduire les déchets, réemployer et réparer, recycler) et de la ville durable (écomobilité, énergies renouvelables, numérique au service de la transition écologique et solidaire) seront particulièrement mis en valeur en 2018, avec des cycles d'animations / événements, et un travail de concertation partenariale pour construire une ou plusieurs actions en matière de formation ou d'aide au recrutement.

La sixième édition de la Semaine de l'Emploi Vert a été organisée à Lyon 5^{ème} du 26 au 30 juin 2017.

Un peu plus de 200 personnes ont participé.



- Un temps d'information de professionnels de l'emploi et de l'insertion
- 4 Rencontres-Métiers Verts animées par des professionnels (entreprises, organismes de formation) :
 - bâtiment durable (écoconstruction, rénovation énergétique)
 - éco-mobilité (vélo)
 - économie circulaire (gestion et valorisation des déchets)
 - biodiversité
- Un atelier ECORENO'V animé par l'Agence Locale de l'Energie et du Climat Lyon Métropole, pour des propriétaires de logements à rénover
- Un forum des métiers et formations de l'économie verte
- Des animations sur l'écomobilité
- Une animation sur des activités de l'économie circulaire
- Un salon des nouveaux acteurs de l'économie verte, sociale et solidaire
- Une table ronde sur l'entrepreneuriat dans l'économie verte

Tenue du stand « Métiers de la Croissance Verte » pour le compte de l'ADEME, lors du Mondial des Métiers, du 2 au 5 février 2017. 750 visiteurs ont été renseignés sur des métiers liés à la croissance verte et sur les formations permettant de les exercer.

Un sujet vidéo court a été produit avec le concours de l'ADEME pour présenter cette participation des Maisons de l'Emploi au Mondial des Métiers.



Tous ces supports « Emplois verts » (Répertoire, vidéos) sont disponibles sur le site Internet de maison Lyon pour l'emploi : www.maison-lyon-emploi.fr

La Mission Insertion Culture

La culture et les arts comme outils de mobilisation et leviers d'insertion, telle est la philosophie d'intervention de la **Mission Insertion Culture** qui intervient sur tout le territoire de la métropole lyonnaise.

Les objectifs de la MIC

Financée en 2017 par l'Etat, la Ville de Lyon et la Métropole Grand Lyon, la MIC développe :

- ▢ des actions collectives accompagnées de médiation culturelle et artistique, grâce au financement du Fonds Social Européen géré par la Métropole Grand Lyon
- ▢ des actions « ressources humaines »

Des cadres tels que la Charte de coopération culturelle Ville de Lyon, la déclaration de coopération culturelle métropolitaine, la charte des « 1 000 entreprises pour l'insertion et l'emploi » ou encore la programmation Politique de la Ville-Culture sont très incitatifs au développement d'actions.



Visite de l'opéra de Lyon organisée par la Mission Insertion Culture à destination de bénéficiaires RSA - MDM Lyon 3^{ème}/6^{ème}



Atelier WEB radio Culture où es-tu ? au SAVL pour des demandeurs d'emploi du 5^{ème}, en partenariat avec MIRLY Solidarité et les Enfants du Rhône

1 141 participants

117 partenaires

21 territoires

Publics cibles

Les actions « insertion & culture » concernent un public identifié comme relevant de l'insertion, qu'il soit, ou non, déjà accompagné dans le cadre d'un dispositif :

- ▢ Participants des PLIE
- ▢ Demandeurs d'Emploi Longue Durée (inscrits depuis plus de 12 mois à Pôle emploi)
- ▢ Jeunes inscrits dans les Missions Locales
- ▢ Bénéficiaires du RSA
- ▢ Travailleurs Handicapés reconnus par la Maison des Personnes Handicapées
- ▢ Personnes en situation d'exclusion issues d'un quartier inscrit dans la géographie prioritaire du Contrat de Ville
- ▢ Personnes en situation d'exclusion, non inscrites dans un dispositif

Résultats

1 141 participants

- ↳ 44% Lyon
- ↳ 56% Métropole hors Lyon
- ↳ 223 bénéficiaires du RSA (21%)
- ↳ 197 PLIE (19%)
- ↳ 11 DELD (11%)
- ↳ 193 FLE-compétences 1^{ères} (18%)
- ↳ 500 jeunes de 16/25 ans
- ↳ 21% QPV et 4% QVA

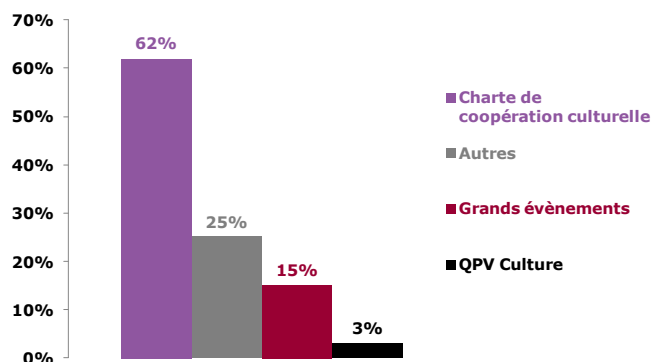
117 partenaires

- ↳ 46 insertion
- ↳ 71 culture et arts

21 Territoires

9 arrondissements de Lyon,
12 Communes de Grand Lyon Métropole (hors Lyon) : Bron, Feyzin, Givors, Mions, Oullins, Rillieux-la-Pape, St Fons, St Priest, Tassin, Vaulx-en-Velin, Villeurbanne, Vénissieux

Types de partenaires culturels et artistiques



La Mission Insertion Culture

Pour mener à bien ses objectifs, la MIC :

□ anime activement des partenariats

La MIC est ainsi de plus en plus sollicitée, aussi bien par des opérateurs culturels et artistiques que par des professionnels de l'insertion (double entrée).

□ est à la disposition des acteurs pour des appuis conseil en ingénierie de projet

- Etudes de faisabilité, recherche de partenaires, appui au montage de projet, recherche de financements publics si nécessaire, suivi et évaluation
- Dans le cadre du PLIE de Lyon, la MIC est en charge de 4 dossiers :
 - IFRA « Cultur'ailles » (étendue en 2017 sur le territoire du PLIE SOL)
 - MIRLY Solidarité « Médiation culture »
 - Tremplin ANEPA « Dynamiser ses potentiels par l'expression artistique »
 - « Culture pour tous »

Sur le reste de la métropole, la MIC soutient les actions financées à St Fons (Espace créateur de solidarité), Givors (CEFI) et Rillieux-la-Pape (O'Totem à la PIF).

- Outre ces actions financées, la MIC a sollicité des financements spécifiques. Pour les Missions Locales de Lyon, Vaulx-en-Velin et Vénissieux, la MIC a aidé à répondre à un appel à projet du Ministère de la culture qui a permis de poursuivre le projet « Théâtre en Je », jusqu'alors soutenu par la Région, soit un programme de sorties culturelles et artistiques à un rythme mensuel et 30 heures d'atelier Théâtre aux Asphodèles. Nous avons même pu le densifier avec 2 ateliers de 30 heures. Cet appel à projet du Ministère a également permis à la compagnie Traversant3, fidèle partenaire de la MIC, de déployer ses interventions auprès de la Mission Locale de Lyon 3^{ème}, mais aussi auprès de jeunes réfugiés participant au dispositif spécifique Garantie Jeunes-Forum Réfugiés. La MIC a également aidé MIRLY Solidarité et « Les Enfants Du Rhône » à obtenir un financement Politique de la Ville pour poursuivre le projet web radio, « culture où-es-tu ? » sur le territoire de Lyon 5^{ème}.
- Pour tous les autres projets, la stratégie est d'intégrer l'axe « culture » au droit commun de l'intervention. C'est le cas pour 39 structures métropolitaines accompagnant des demandeurs d'emploi en grandes difficultés d'insertion.

□ évalue l'impact des actions sur chaque parcours individuel

Outre les réunions de bilans partagés, la MIC a réalisé, comme chaque année, une étude d'impact sur les actions 2016, mais aussi une compilation des résultats des études de 2010 à 2016 qui atteste d'un réel développement du réseau insertion&culture.

□ essaime les bonnes pratiques

- 51 rendez-vous d'appui conseil
- 32 présentations en collectif de la philosophie d'intervention et de l'offre de service MIC sur demande des référents ou des partenaires culturels et artistiques à l'attention des professionnels et/ou des participants aux actions. Ces séances permettent aux acteurs culturels et professionnels de l'insertion de mieux se connaître (problématiques des publics ciblés, limites temporelles à l'accompagnement, nécessité d'accompagnement physique, outils de communication adaptés...) et de co-construire ensemble des partenariats en étant au fait de l'offre de service culturelle et des contraintes spécifiques de l'insertion.
- Participation aux commissions Culture Ville de Lyon et intervention le 15 mars en Comité de pilotage Métropole auprès des signataires de la nouvelle Charte de coopération culturelle 2017/2020 afin de valoriser des expériences réussies et d'essaimer les bonnes pratiques
- Animation d'une demi-journée « insertion&culture », le 21 septembre, dans le cadre des Journées « Nos cultures de la Ville » qui a permis aux acteurs culturels de mieux comprendre le secteur de l'insertion et à tous de mieux comprendre les interventions MIC par une présentation de l'étude d'impact et une revue de projets. Cette intervention, co-construite avec des acteurs culturels, de l'insertion mais aussi des participants aux actions lors de 2 séances d'ateliers, a été un succès : 120 inscrits, 99 participants, 19 intervenants. Lors de cette intervention, la MIC a diffusé un fascicule créé pour l'occasion reprenant les enjeux, objectifs MIC, l'étude d'impact et aussi de nombreux témoignages des acteurs des actions insertion&culture qu'ils soient participants ou professionnels culturels et du secteur de l'insertion.
- Travail sur une cartographie dynamique qui devra être complétée des informations des partenaires en 2018. Pour la découvrir : <http://u.osmfr.org/m/157508/>
- Contribution au livret de bonnes pratiques de la mission de coopération culturelle : <http://www.polville.lyon.fr/sites/default/files/culture/ivret-bonnes-pratiques-ccc-2012-2016-compressed.pdf>
- Intervention, à la demande du Musée des Confluences, auprès des équipes d'accueil, de médiation et de sécurité du musée afin qu'ils comprennent mieux le secteur de l'insertion et améliore l'accueil des groupes « insertion »
- Mobilisation des réseaux insertion sur les formations gratuites proposées par la Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale, ainsi que sur les propositions de Filigrane et de La caravane des 10 mots

La Mission Insertion Culture

Actions phares

□ Coordination de parcours de découvertes culturelles et artistiques

Les actions de médiation culturelles et artistiques peuvent prendre des formes multiples : Visites de structures, balades urbaines, cafés culture (lors desquels sont présentés les dispositifs permettant de lever les freins financiers à la sortie, du type carte Pass'culture Région, carte culture Ville de Lyon ou Culture pour tous, et qui sont également des temps de co-construction de projets et d'échange sur les actions effectuées), rencontres avec des équipes artistiques, école du spectateur et ateliers de pratique artistiques.

Ces actions ont pour objectif d'augmenter le pouvoir d'agir des participants afin qu'ils soient davantage acteurs de leur parcours d'insertion. En effet, grâce à la dynamique de l'action collective et l'originalité du support artistique et culturel, les personnes parviennent à reprendre confiance en elles, sortent de leur isolement généré par un sentiment de désaffiliation et de disqualification, parviennent à être mobiles sur le territoire métropolitain, à s'exprimer davantage en langue française et à reprendre des habiletés sociales nécessaires tant au vivre ensemble qu'à une insertion réussie dans la sphère professionnelle.

Exemples de participations à des processus de création ou des ateliers de pratique artistique

- WEBRADIO « Culture où es-tu ? » sur Lyon 5^{ème} avec Arnaud Bonpublic des Enfants du Rhône, des demandeurs d'emploi de Lyon 5^{ème} et des acteurs culturels du territoire
- Ateliers théâtre : CODEC Traversant3, « Entrez dans le jeu » au Théâtre de l'Iris, « Théâtre en je » aux Asphodèles, « Français du futur » avec les théâtres de la Croix-Rousse et de la Renaissance et la Cie nomade in France, « mujer vertical » avec Eric Masset à la Renaissance
- Projet écriture « jeunes reporters » - Festival Sens Interdit
- Recherches documentaires avec les archives municipales et métropolitaines
- Ateliers arts-plastiques avec l'ENSBA
- Ateliers sérigraphie, typographie... au Musée de l'imprimerie et de la communication graphique
- Ateliers danse avec la Cie Hallet Eghayan
- Poésie sonore avec le CRA.P
- Projet Opéra « le duo des métiers »
Le projet a mobilisé le CEFI Givors en 2017 et s'étendra à tous les sites du CIDFF, à ELANTIEL et ESTIME en 2018

Outre les actions financées, la MIC est de plus en plus sollicitée pour monter et coordonner des actions intégrées à l'accompagnement de droit commun que cela soit pour des sorties culturelles (UFCS, ALIS, Sauvegarde69, Les passeurs de culture lyonnais - association créée par des participants du Café culture MIRLY Solidarité, SAFORE, CEFI, ALPES-MEDIALYS, Côté projets, Tremplin ANEPA, ECS St Fons, MDM Vaulx-en-Velin, Elantiel), mais aussi pour des parcours de découvertes culturelles et artistiques comme elle le fait dans le cadre du projet « Culture en je » (Missions locales Lyon, Vaulx-en-Velin et Vénissieux - 1 sortie mensuelle). Ainsi, ce mode d'intervention a été essaimé à la MDM 3/6, aux promotions Garanties jeunes Missions locales de Lyon et Villeurbanne et à l'ACI ICARE-ITEM/ VEDUTA.

□ Un volet « ressources humaines

Il s'agit de prospecter des employeurs culturels et artistiques afin de les inciter à développer des découvertes des métiers, parrainages, entretiens conseil, stages (Périodes de Mise en Situation en Milieu de travail) mais aussi d'ouvrir des postes tels qu'agent d'accueil aux personnes en difficultés sociales et professionnelles. Ce volet a représenté en 2017 :

- 41 prospects
- 15 rendez-vous d'appui conseil RH
- 6 découvertes des métiers :
 - 3 dans le secteur des musiques actuelles avec MEDIATONE, dans le cadre du festival Reperkusound avec OFF Prod, avec le Transborder et MEDIATONE
 - 1 pour les métiers de l'opéra
 - 1 pour les métiers de l'archéologie avec SAVL
 - 1 pour les métiers des archives, avec les bibliothèques au RIZE
- 15 entretiens obtenus chez des partenaires
- 3 parrainages
- 27 stages : PMSMP décrochés à MEDIATONE, le Rize, Théâtre de l'Iris, Arty Farty Nuits sonores, Festival Lumière ; 1 stage création de site Web chez le costumier Rémy Ledudal ; 15 stagiaires Côté Projets en stage « accueil » au Festival Lumière dans le cadre des « compétences premières »
- 4 jeunes en formation de préparation aux concours des écoles supérieures d'art à l'ENSBA
- Travail sur 26 offres d'emploi du Musée des Beaux-Arts, musées Gadagne, Nuits de Fourvière, ARTY FARTY, Nuits Sonores, Auditorium ONL, Les enfants du Rhône, Cie Hallet Eghayan, TNP, Cie ACTE, VEDUTA, Théâtre des Célestins, XLR Project, Maison de la Danse, CCO, Festival Lumière, Fête des lumières
23 personnes mises à l'emploi (100 CV analysés)
7 jeunes QPV Lyon et Mions en chantier éducatif Sauvegarde69-Festival Lumière

Perspectives

Un objectif de 800 participants, 20 territoires de la métropole et 80 partenaires

Prioriser les partenariats avec des structures accompagnant des publics résidant en Quartier Politique de la Ville ou Quartier de Veille Active, les jeunes (16-25 ans), bénéficiaires du RSA et participants PLIE

Mobiliser davantage les Maisons de la Métropole et structures en charge de l'accompagnement RSA et PLIE

Créer un répertoire des actions « insertion et culture »

Poursuivre le travail sur la cartographie dynamique

Culture pour tous

L'association Culture pour tous a été créée en 2001 au niveau national, initialement sous le nom de Cultures du Cœur. L'idée était de mettre à disposition des places de spectacles ou d'événements sportifs en direction de personnes rencontrant des difficultés économiques.

Dans le Rhône, l'association a quitté le réseau Cultures du Cœur en 2009 et est devenue Culture pour tous. Son site Internet www.culture-pour-tous.fr présente ses activités et son actualité.



La proposition d'une fusion/absorption de Culture pour tous par ALLIES a été votée dans les instances d'ALLIES et de Culture pour tous, à l'unanimité. A partir du 1^{er} janvier 2018, Culture pour tous devient un service d'ALLIES.

Une Charte d'engagement réciproque

- Le nom « Culture Pour Tous » est conservé, et CPT devient une activité d'ALLIES avec une dénomination, un site internet et une identité visuelle propres.
- Un Comité d'Orientation Culture Pour Tous est mis en place pour :
 - ↘ s'assurer de la cohésion et du développement du réseau et de l'activité de CPT
 - ↘ participer à la représentation et à la valorisation de l'activité de CPT
 - ↘ assurer le suivi de l'activité de CPT
 - ↘ être garant, vis-à-vis du Conseil d'Administration d'ALLIES, du respect des missions de CPT
 - ↘ rédiger annuellement un compte rendu d'activité

Vie associative

Plusieurs réunions ont marqué la vie de l'association en 2017, et ont été l'occasion de faire le point sur les activités et de se mobiliser sur les chantiers prioritaires pour l'association :

- les réunions mensuelles du Bureau
- 5 Conseils d'administration
- 1 Assemblée Générale
- 1 Assemblée Générale Extraordinaire

L'association a accueilli de nouveaux administrateurs et compte 228 adhérents en 2017.

283 coopérateurs culturels et sportifs

871 coopérateurs sociaux

44 500 invitations

Lexique : les mots de Culture pour tous

Il y a quelques années, Culture pour Tous a choisi d'inventer des mots pour parler de ce qu'elle fait ...

Ouvrier(e) : personne faisant partie du réseau Culture pour tous

Actionneur(e) : personne ayant accès aux invitations, celle qui actionne le dispositif

Invité : invité de l'Actionneur (famille, amis)

Accompagnant : professionnel ou bénévole amené à accompagner une personne

Curieux : toute personne intéressée par les activités de Culture pour tous et qui souhaiterait y participer. Les curieux contribuent à la diversité et à l'ouverture de l'association.

Invitation : invitation gratuite confiée à Culture pour tous par les coopérateurs culturels à destination des Actionneurs

Coopérateur : structure du social, de l'insertion, du handicap ou du secteur culturel et sportif

Référent : référent chez le coopérateur

Les Écrieures : www.lesecrieures.fr, plateforme d'échange et de critique sur la vie culturelle et sportive

Écrieure : toute personne s'exprimant sur les écrieures

Billetterie solidaire : mise à disposition d'invitations gratuites pour les actionneurs, par le biais des Coopérateurs et du site internet de Culture pour tous sur lequel les coopérateurs disposent de comptes

RDV piquants : des rencontres, des projets, des formations, des ateliers de critique, ouverts à tous pour se former et aiguïser son jugement

Choreia : un nouveau projet en direction des entreprises du territoire, porté par l'association depuis 2016 ...

Culture pour tous

Rapport d'activité 2017 Culture pour tous

En 2017, l'association a continué de faire vivre un dispositif destiné à faciliter l'accès à l'information et la participation à une vie culturelle et sportive choisie et diversifiée. L'action s'adresse à des personnes fréquentant peu l'offre et les institutions du territoire en raison de difficultés socio-économiques, faute d'habitude ou d'information adéquate et parfois de facilités pour s'organiser. La nature des actions proposées varie donc en fonction de la situation des personnes visées.

Billetterie solidaire www.culture-pour-tous.fr

Grâce à la billetterie solidaire, des milliers de personnes rencontrant des difficultés sociales et économiques (les actionneurs) peuvent s'informer sur la vie culturelle et sportive et accéder à des invitations pour les événements de leur choix. Des milliers de professionnels sont par ailleurs sensibilisés et formés et des relations nouées entre ces professionnels grâce aux activités de l'association. En 2017, le dispositif repose sur un réseau de 300 établissements culturels et sportifs, et 784 associations, entreprises et collectivités intervenant dans les domaines de l'insertion, du social, du handicap, du soin et du médico-social.

Ce dispositif proposant des invitations pour participer à la vie culturelle et sportive a touché **32 000 personnes** en 2017 (les actionneurs et leurs invités). Le service est proposé avec l'aide des **1 154 coopérateurs sociaux et culturels**.

Les résultats produits par les activités de Culture pour tous ne se mesurent pas seulement au nombre de sorties culturelles et sportives réalisées.

📌 Evolution de l'offre d'invitations

Sur le site internet : un agenda culturel et sportif plus riche encore cette saison...

- ❑ 44 500 invitations proposées en 2017 par les coopérateurs culturels (38 000 en 2016), sur l'agglomération de Lyon, le département du Rhône et les territoires voisins, notamment l'Ain où le réseau s'est étendu en 2017
- ❑ de très nombreux renseignements sur les événements culturels et sportifs accessibles librement ou gratuitement

📌 Evolution des sorties réalisées

Le nombre de sorties réalisées augmente par rapport à la saison précédente, avec près de **15 000 sorties** répertoriées (12 000 en 2016). Cette évolution est à relier en partie à la mise sur pieds de permanences et de guichets Culture pour tous.

Contact Culture pour Tous

www.culture-pour-tous.fr
equipe@culture-pour-tous.fr
04 78 60 92 18



Choreia

Culture pour tous met à disposition d'entreprises partenaires et de leurs collaborateurs une plateforme permettant :

- ❑ de s'informer facilement sur la vie culturelle et sportive de l'agglomération de Lyon et de ses environs (théâtre, musique, danse, musée, cinéma, culture scientifique et technique, festivals, jeune public, etc.),
- ❑ de bénéficier d'avantages qui vous sont réservés pour certains événements (tarifs préférentiels),
- ❑ de découvrir de nombreux événements gratuits pour tous, accessibles avec ou sans réservation.

En 2017, le prototype de plateforme a été lancé ; il a été amélioré avec l'aide de quelques bêtesteurs puis proposé à d'autres entreprises. On compte **1 460 salariés** inscrits.

Plateforme de critique sur le site www.lesecrueurs.fr et rendez-vous (ateliers, rencontres et formations)

La plateforme et les rendez-vous permettent à chacun, professionnels, actionneurs et curieux, de se former et de s'exprimer sur la vie culturelle et sportive, les bonnes raisons de sortir ou de ne pas sortir. Ces critiques, avis et témoignages permettent aux institutions de mieux comprendre comment leur travail est perçu, et de faire évoluer leurs pratiques.

Plutôt que d'ajouter une couche de travail et des coûts pour faciliter l'accès à la culture du plus grand nombre et notamment des personnes qui n'en ont pas l'habitude ou pas les moyens, l'association privilégie un travail à la source et mise sur une plus grande exigence vis-à-vis des institutions. Pour cela, l'association favorise, dans un cadre constructif et respectueux, la remontée d'information auprès des structures culturelles pour les aider notamment à informer de manière adéquate tous les publics et à mieux communiquer sur ce qu'elles font auprès du plus grand nombre.

• www.lesecrueurs.fr

En 2017, on compte 365 publications et commentaires (110 en 2016, 585 au total depuis l'ouverture du site).

3 personnes en mission TIG (Travail d'Intérêt Général) ont mis en œuvre cette action.

• Formations et rencontres

Tout au long de l'année, Culture pour tous organise des formations et des rencontres gratuites pour permettre à chacun de se former, de découvrir ou de décortiquer un sujet, de rencontrer des professionnels et d'échanger avec eux. Ces rencontres sont pour les participants et les intervenants l'occasion de se faire surprendre et de regarder les choses sous un angle inédit. Tout est gratuit, le programme est annoncé dans la rubrique « RDV piquants » du site internet de l'association et également communiqué dans la newsletter bimensuelle de l'association.

• Développement de projets

Culture pour tous est à l'affût de nouvelles idées pour des actions qui puissent concourir à la réalisation des droits culturels et en particulier à la participation à la vie culturelle du plus grand nombre.

Culture pour tous

Les actions collectives

L'année 2017 a été ponctuée de nombreuses occasions d'échanges avec les coopérateurs et les actionneurs :

- interventions de Culture pour tous dans les structures

Ces temps de sensibilisation et de formation en équipe sont nombreux. Tous les ans, l'équipe va à la rencontre des structures partenaires. Objectif : leur permettre de tirer le meilleur parti de ce que propose Culture pour tous.

- échanges téléphoniques quotidiens entre Culture pour tous et les coopérateurs et les actionneurs, qui sont autant d'occasions d'informer, de sensibiliser et de former chacun
- rencontres collectives de début de saison (les « hop hop » de septembre) et assemblée générale de l'association
Ces rencontres sont ouvertes aux structures partenaires, actionneurs et curieux.
- bilans annuels avec les coopérateurs culturels et sportifs de mai à septembre 2017, pour faire le point sur les partenariats

Coups de projecteur

Les permanences assurées par les volontaires en service civique ...

En 2017, les volontaires en service civique accueillis par Culture pour tous ont assuré des permanences hebdomadaires ou mensuelles chez une cinquantaine de coopérateurs, dans l'agglomération de Lyon et également dans le département du Rhône (Villefranche-sur-Saône, l'Arbresles).

Ce sont environ 6 000 heures d'animation qui ont été assurées pour faciliter l'accès à la billetterie solidaire chez ces coopérateurs.

Les guichets de la saison 2017-2018 ...

- Bibliothèque de la Duchère
- MJC d'Oullins
- Medialys - Lyon
- PIMMS Etats-Unis - Lyon
- Les Subsistances

350 personnes accueillies et près de 1 200 réservations

Les territoires ...

... Région Auvergne-Rhône-Alpes

Partenariat avec l'association Alfa3A et France bénévolat de l'Ain (ouverture d'une antenne Culture pour tous en mai 2017) et poursuite du partenariat dans quelques territoires de la Loire et de l'Isère

... Métropole

Attention particulière apportée aux quartiers de la Politique de la Ville

... Département du Rhône

Partenariat avec 46 communes du territoire

... Vaulx-en-Velin

1 350 personnes accompagnées par 40 structures sociales vaudaises

... Villefranche-sur-Saône

Partenariat avec 35 structures sociales du territoire

... Saint Priest

3 partenaires culturels, 19 structures sociales, plusieurs centaines d'habitants bénéficiaires

... Ville de Lyon

563 coopérateurs sociaux, 267 coopérateurs culturels et sportifs, 11 000 actionneurs inscrits

Les RDV piquants

Proposée par l'association de janvier à juin, la programmation de ces RDV piquants est conçue au cours du dernier trimestre de l'année précédente.

▪ Les Rencontres oxygénées : près de 160 personnes

Ces formations courtes (3h) ouvertes à tous sur des questions culturelles permettent aux participants de se nourrir du regard de l'intervenant, de confronter son point de vue et également de participer à la production collective du savoir sur le sujet dans un cadre régulé.

Quelques thèmes abordés :

- Le dilemme de la prise de parole
- Les droits culturels
- Cuisines et cultures
- La gratuité
- Les publics « difficiles »

▪ Les rencontres Sous le capot : 80 participants

Avec ces rencontres en petit comité, ce sont des échanges avec des directeurs et directrices d'institutions culturelles qui sont proposés, pour comprendre ce qui motive leurs choix lorsqu'ils programment et proposent spectacles, concerts, expositions, etc. Chacune des rencontres permet à l'invité d'exposer ce à quoi il s'attache lorsqu'il programme et à l'ensemble des participants de réagir et d'échanger.

Quelques structures rencontrées :

- La Maison de la Danse
- Les Nuits de Fourvière
- Carré 30
- Cinéma Les Amphis
- Transbordeur & Eldorado
- Musée des Confluences
- Epicerie moderne

▪ Les ateliers d'écriture critique : 40 participants

Ces ateliers proposent de cultiver son regard critique. Pas toujours simple d'exprimer ce que l'on a pensé d'une expo, d'un film, ou de mettre les mots sur les bonnes raisons que l'on a eu de ne pas aller à un concert. Les ateliers d'écriture critique (où l'on parle aussi beaucoup) permettent de se réapproprier ce savoir-faire en prenant la plume et en chaussant les lunettes du spectateur critique !

Affûter son regard, choisir ses mots, trouver le bout de ficelle qui déroulera sa pensée, autant de clés de lecture, d'arguments à construire et d'émotions à dire qui sont l'objet de ces ateliers.

▪ Les RDV tiroirs : 2 rdv / 12 personnes

Entre la réunion Tupperware© et l'émission le Masque et la Plume, ce rendez-vous chez un particulier (écrivain ou non) permet aux participants de discuter en petit comité des dernières découvertes culturelles et sportives. Ce rendez-vous de 2 heures se termine par l'enregistrement d'une synthèse de la discussion proposée par les participants.

▪ Les aventures critiques : 3 aventures

Des salles de spectacle et des artistes ouvrent leurs portes et espaces de répétition à une bande de curieux...

- Le piano ambulant au Théâtre Astrée - Villeurbanne
- Le chant de Karastan - aux Échappées Belles, Lyon 9^{ème}
- Comment moi je ? au Théâtre de Villefranche

Projet 2018

Travailler sur la mise en place d'une plateforme pour les stages de 3^{ème} chez les coopérateurs sociaux, culturels et sportifs ...

Le service Amorçage de Projet CitésLab est proposé sur les quartiers **Voltaire, Gerland et Mermoz**.

Les missions menées par le SAP CitésLab sont les suivantes :

- Sensibilisation du public et des partenaires emploi insertion du territoire concerné.
- Accueil et information des personnes exprimant une envie ou une idée de création d'entreprise.
- Accompagnement des porteurs de projets, validation de l'adéquation homme-femme / projet, clarification de l'idée, formalisation du projet.
- Orientation vers les structures ressources du réseau Lyon Métropole des Entrepreneurs qui pourront accompagner le parcours de création de la personne, en termes de formalisation financière, de financement, de choix du statut juridique, d'aide à la recherche de locaux et de conseils dans le secteur d'activité visé par le projet de création.

341 personnes

497 entretiens

102 en accompagnement

Résultats

- ↳ Lyon 3^{ème} Voltaire
68 porteurs de projet reçus et 95 entretiens réalisés
- ↳ Lyon 7^{ème} Gerland
146 porteurs de projet reçus et 201 entretiens réalisés
- ↳ Lyon 8^{ème} Mermoz
127 porteurs de projet reçus et 201 entretiens réalisés

Au total, près de 30% des porteurs de projet accompagnés

Typologie des publics reçus

- ↳ 54% de femmes
- ↳ 88% de demandeurs d'emplois
- ↳ 10% de salariés
- ↳ 20% de moins de 26 ans
- ↳ 20% allocataires du RSA
- ↳ 10% issus des QPV

Les sorties positives du public accompagné

- ↳ 40 créations
 - ↳ 7 retours à l'emploi
 - ↳ 11 entrées en formation
- soit 60% de sorties positives

Maillage, sensibilisation et communication

- ↳ Informations collectives création proposées pour les publics Pôle emploi sur Lyon 8^{ème}
- ↳ Jury commerciaux dans le cadre du dispositif CREAJEUNES de l'ADIE
- ↳ Jury IDECLIC dans le cadre de la prestation CMA
- ↳ Sensibilisation des acteurs du PLIE dans le cadre du Marché aux actions
- ↳ Café créateur mis en place avec l'ADIE
- ↳ Participation au Forum Emploi Gerland en relation avec Pôle emploi
- ↳ Sensibilisation à la création dans le cadre du dispositif « Passeport Emploi » Inter-MIFE
- ↳ Sensibilisation auprès des lycéens via l'action « Coopérative Jeunesse de Services » sur Lyon 8^{ème}
- ↳ Animation d'ateliers « La fabrique à idées », accès à tous publics
- ↳ Participation et animation d'ateliers à divers salons : Profession'L / Salon des entrepreneurs (Lyon et Paris)
- ↳ Animation d'une journée spécifique à la création d'entreprise avec/dans le numérique
- ↳ Participations aux différents comités territoriaux Lyon Métropole des entrepreneurs et CitésLab
- ↳ Animation d'un comité régional CitésLab
- ↳ Co-animation d'une action de sensibilisation sur l'entrepreneuriat à la campagne

CitésLab[®]

Perspectives

Pour 2018, plusieurs axes principaux vont être mis en place et plus particulièrement :

- Sensibilisation aux demandeurs d'emplois de plus de 45 ans via l'action « Passeport Emploi »
- Sensibilisation auprès des bénéficiaires des minima sociaux et notamment du RSA et/ou du PLIE de Lyon
- Mise en place d'actions de sensibilisation spécifiques avec les acteurs de Lyon Métropole des entrepreneurs (entrepreneuriat au féminin, entrepreneuriat dans/avec le numérique...)

Objectifs 2018

- 240 personnes accueillies
- 400 personnes sensibilisées Garantie Jeunes
- 35 personnes sensibilisées Passeport Emploi (>45 ans)
- 100 personnes sensibilisées autres opérations
- 20% de public jeunes
50% de femmes
20% de bénéficiaires du RSA
- Taux d'accompagnement à stabiliser autour de 30%
- 15 à 20 places d'accompagnement (bénéficiaires du PLIE)
- 25% de Sorties positives après accompagnement
15% de création emploi
15% de formation

Maison de la création d'entreprise

La Maison de la Création d'Entreprise Lyon la Duchère (MCE) a pour mission d'informer, orienter et accompagner les porteurs de projets en matière de création, reprise ou transmission d'entreprise.

Entre 2008, date de son intégration dans la MDEF de Lyon, et aujourd'hui, la MCE :

- est devenue membre labellisé « qualité » de Lyon Ville de l'Entrepreneuriat (LVE).



Maison de la Création d'Entreprise Lyon la Duchère
Membre Lyon Ville de l'Entrepreneuriat

- a rejoint le réseau national **CitésLab**, dispositif mis en place, à travers toute la France, par la Caisse des Dépôts.
- s'est ancrée sur le territoire : 9^{ème}, Duchère et 5^{ème} en particulier, mais aussi d'autres arrondissements de Lyon et le nord ouest lyonnais.
- a poursuivi, de façon continue, son développement et sa professionnalisation.
- collabore étroitement avec les structures partenaires de l'écosystème entrepreneurial métropolitain.
- travaille étroitement, et dans les mêmes locaux, avec ses partenaires historiques : l'ADIE (micro-financement), Talents 9 (coopérative d'activités et de test). Fin 2017, Positive Planet les a rejointes.

Témoignages

Mme S., 32 ans, a été orientée en novembre 2016 par une structure d'insertion professionnelle ; elle est inscrite dans le PLIE.

Ancienne gouvernante, elle souhaitait se mettre à son compte et trouver une activité compatible avec sa nouvelle vie de famille. Lors du premier entretien, elle a évoqué le fait de travailler dans le secteur hôtelier. Nous avons reçu cette personne 3 fois en 2017 afin de l'accompagner dans sa démarche de création d'activité, et afin de valider les différents aspects de celle-ci. Elle semblait inquiète quant aux démarches administratives liées à la création. Mme S. a créé sa structure courant 2017 et souhaite transformer sa micro entreprise en société en 2018, afin de répondre à une plus forte demande.

Forte d'une expérience de plus de 25 ans à différentes fonctions dans le milieu médico-social, diplômée en psychologie clinique, **Florence** s'est formée et spécialisée depuis de nombreuses années à différents outils : communication/savoir-faire relationnel, communication non-violente, médiation, gestion du stress.

« J'ai envie d'aider les salariés d'entreprise, en leur transmettant ce que je sais faire pour améliorer leur bien-être au travail, l'objectif de CALEMA est d'accompagner les personnes vers un épanouissement professionnel et personnel plus grand. »

Florence a fait appel au dispositif CitésLab après un parcours de 5 années en coopérative d'activité, elle souhaitait se mettre à son compte et créer sa propre entreprise individuelle. Celle-ci a vu le jour en janvier 2018.

192 personnes

330 entretiens

58 en accompagnement

Actions

Maillage, sensibilisation et communication

- informations collectives Création proposées tout au long de l'année, notamment pour les publics Pôle emploi
- « Speed meetings », « Café Créa » et autres actions tous publics
- rencontres avec les publics Jeunes (Lycéens, Etudiants), avec les partenaires création du territoire
- co-animations de conférences et ateliers lors d'évènements Création comme le Salon des Entrepreneurs, le Forum de l'Entrepreneuriat de la CCI, le Forum de Lyon 9^{ème}, ...
- co-animations de Jurys (CMA, ADIE...)
- participation à différents Comités territoriaux ou techniques, Groupes métiers de l'Ecosystème ; Ateliers CitésLab

Organisation et gestion de la structure

Tout au long de l'année, la MCE :

- reçoit les publics individuellement lors de permanences ainsi que lors de rendez-vous,
- mais aussi sur rendez-vous dans le cadre de l'accompagnement à la clarification et formalisation de projet.
- est un lieu ressources : documentation et ordinateurs disponibles pour consultations.
- met en place des outils de suivi nécessitant une mise à jour permanente de fiches d'entretien, bases de données et tableaux de bord.
- propose des actions avec ses partenaires.
- Depuis fin 2017, la MCE assure des « Permanences Création » à l'Antenne des Pentins (Croix Rousse) de la MDEF et à la mairie du 5^{ème} arrondissement.

CitésLab[®]

Maison de la création d'entreprise

Typologie des publics reçus

- ↘ 55% sont des femmes
- ↘ 47% des porteurs de projets ont moins de 35 ans.
12% ont moins de 26 ans.
28% ont plus de 45 ans.
- ↘ 48% des habitants de Lyon 5^{ème} et Lyon 9^{ème} sont en Quartier Politique de la Ville.
66% sont Lyonnais.
34% habitent le Grand Lyon ou en dehors.
- ↘ 70% sont au chômage.
- ↘ 22% sont salariés.
- ↘ 16% sont allocataires du RSA.

Principaux secteurs d'activités

- ↘ 26% Services aux particuliers
- ↘ 22% Commerce
- ↘ 19% Services aux entreprises
- ↘ 8% Artisanat hors BTP
- ↘ 7% Conseil / Formation
- ↘ 6% HCR
- ↘ 4% Activités culturelles et artistiques
- ↘ 3% Mode/Textile
- ↘ 3% BTP
- ↘ 2% Transport

Des sorties positives

- ↘ En moyenne, l'offre intégrée création du territoire permet à 40% des personnes accompagnées de créer ou tester leur activité.
- ↘ 20% retournent à l'emploi.
- ↘ Pour les autres, les formations appuieront leur projet de création, leur réorientation professionnelle ou renforceront leurs acquis.

Ce travail sur leur projet aura permis à la majorité d'entre eux de rentrer, de nouveau, dans une dynamique positive.

↘



Perspectives

Information / Accompagnement individuel

- Maintenir les flux et permanences délocalisées
- Consolider le taux d'accompagnement
- Soutenir les créations avec les partenaires de l'écosystème
- Favoriser la sécurisation des parcours, et le cas échéant, le retour à l'emploi et/ou l'employabilité (via l'antenne de proximité Duchère)

Communication

- Actions partenariales au sein de l'écosystème entrepreneurial métropolitain (Forums, Ateliers, Salon des Entrepreneurs...)
- Actions CitésLab (Journée Nationale, Salon des Entrepreneurs, cafés créa...)
- Rencontres sur l'Espace Création de la MCE



Des permanences délocalisées

Dans le cadre de l'élargissement de ses interventions au sein des antennes mutualisées de la MDEF, la MCE a démarré, en octobre 2017, des permanences création.

Chaque mois, à l'Antenne des Pentès (Croix Rousse), les porteurs de projets sont reçus - sur rendez-vous - pour un premier entretien qui est suivi, s'ils ou elles le souhaitent d'un accompagnement au montage de leur projet.

3 premières matinées, sur le dernier trimestre 2017, ont permis à 7 porteurs de projets d'aborder les points clés à traiter.

Résultats

- ↘ 6 Femmes / 1 Homme
- ↘ 5 sont du 4^{ème} arrondissement.
2 sont du 2^{ème} arrondissement.
- ↘ 5 ont moins de 25 ans.
2 ont plus de 40 ans.
- ↘ La majorité est au chômage
1 est en service civique.
- ↘ Secteurs d'activité : architecture d'intérieur, création bois ou textile, sophrologie...
- ↘ 6 personnes ont été orientées par l'Antenne des Pentès ; 1 par une structure d'insertion.

Les sorties positives du public accompagné

- ↘ 1 est près de démarrer son activité.
- ↘ 2 sont retournées à l'emploi.
- ↘ 2 poursuivent leur accompagnement création.

Les permanences se poursuivent en 2018 ; elles ont par ailleurs été élargies à la Mairie de Lyon 5^{ème}.

Le partenariat avec la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon

maison Lyon pour l'emploi regroupe les services de la Maison de l'Emploi et de la Formation, de l'association ALLIES-PLIE de Lyon, et de la Mission Locale de Lyon.

La mutualisation entre ces structures répond aux priorités politiques de l'Etat et de l'Exécutif municipal. Cela doit se développer en complémentarité avec les dispositifs nationaux ou régionaux notamment l'offre de services de Pôle emploi.

La démarche de mutualisation a pour objectifs de :

- développer les services apportés à tous les publics
- renforcer, en proximité, la qualité de l'accueil et de l'accompagnement à l'emploi et la formation
- travailler en lien étroit avec les entreprises
- mettre en commun les moyens des fonctions support dans une logique de partage et d'efficacité
- accroître la lisibilité et l'accessibilité des actions en direction des Lyonnais



— maison —
Lyon pour l'emploi



Un plan d'action mutualisé

Il a été voté par les instances respectives des partenaires.

Ce plan d'actions permet de mettre en commun les actions des trois structures et se décline ainsi :

- Publics**
 - ↳ Accueil information Formation
 - ↳ Animation Cyber Base Emploi
 - ↳ Accompagnement global de parcours / Garantie Jeunes
 - ↳ Accès à la formation
 - ↳ Accès à l'emploi
 - ↳ Aide à la création d'entreprise
 - ↳ Développement de l'autonomie sociale
 - ↳ Développement d'actions en direction de public cibles
 - ↳ Animation et ingénierie territoriale
- Entreprises**
 - ↳ Développement des emplois aidés
 - ↳ Développement de l'insertion à travers la commande publique
 - ↳ Mobilisation des entreprises dans le cadre de leur RSE
 - ↳ Lien entre aménagement urbain, développement économique et recrutement
 - ↳ Développement d'actions de GPEC territoriales et sectorielles
 - ↳ Appui aux PME dans leur GRH
- Animation et coordination**
 - ↳ Observation Evaluation Gestion des systèmes d'information
 - ↳ Animation et coordination de projets
 - ↳ Direction générale Comptabilité Gestion

Ce plan d'actions est mis en œuvre :

- en direction des publics
- en direction des entreprises
- pour le développement du territoire

ALLIES est « membre constitutif » du Groupement d'Intérêt Public de la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon, aux côtés de l'Etat, Pôle emploi, la Ville de Lyon, la Mission Locale, la Région Auvergne Rhône Alpes, le Grand Lyon Métropole, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon Métropole Saint Etienne Roanne et la Chambre de Métiers et d'Artisanat du Rhône.

ALLIES représente 6% des voix au sein de ses instances.

ALLIES joue **un rôle fondamental dans la mise en œuvre du plan d'actions de la MDEF**, concrétisé notamment :

- par une direction et une administration communes
- le portage d'actions spécifiques :
 - Maison de la création d'entreprise, CitésLab 7^{ème}/8^{ème}, GPEC Grands comptes du territoire, Développer une GPEC Territoriale, Dating Emploi et Forums Emploi, Assistance Maîtrise d'Ouvrage Insertion, GPECT Transition énergétique Métiers verts et verdissants, Accompagnement Emploi Formation Antennes Gerland, Mermoz et Duchère, Mobiliser les entreprises dans le cadre de leur RSE, Développer des actions sur le territoire de la ZFU-TE, GPEC filières métiers, Poste CLEE
- la mise à disposition de personnel (coordination des antennes de proximité, Service Entreprises, siège, ...)

Dans le cadre de ce partenariat, ALLIES participe aux instances que sont le Conseil d'Administration et l'Assemblée Générale, et contribue aux différentes actions du plan d'actions, comme notamment :

- l'observatoire local par la transmission de données statistiques sur le PLIE, notamment la réalisation d'une carte des acteurs du territoire
- la mise en œuvre des Antennes de proximité
- la Mission Insertion Culture
- le dispositif PLIE
- le Service Entreprises
- les actions de GPECT (ALLIANCE, Emplois verts, ...)
- la Création d'entreprises
- l'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage Insertion

Le partenariat avec la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon

La démarche de mutualisation entre la MDEF, ALLIES et la Mission locale de Lyon est entrée dans une phase active en 2017, à travers :

- la mise en œuvre du plan d'actions mutualisé
- un travail de réflexion sur la relocalisation de certaines antennes
- le développement de notre organisation interne avec :
 - ↳ un Comité de Direction unique
 - ↳ 5 antennes
 - ↳ un pôle ressource (gestion financière, RH et logistique)
 - ↳ un Service Entreprises (Gestion des contrats aidés, alternance, AMOI marchés publics)
 - ↳ un service accompagnement global (animation PLIE, Justice, Santé handicap, Culture, Emplois verts)
 - ↳ une antenne Garantie Jeunes
- le déploiement de la communication avec la marque « maison Lyon pour l'emploi » : formalisation d'une charte graphique, refonte de tous les outils, présence sur les réseaux sociaux coordonnée, groupe de travail transversal, site internet créé www.maison-lyon-emploi.fr.
Ce site a vocation à améliorer la visibilité de nos actions et la diffusion d'informations relatives aux besoins des publics ; cet outil proposera des services en ligne au public : inscription en ligne, diffusion d'offres d'emploi, tchat.

Les 3 structures (MDEF, Mission Locale et ALLIES) travaillent désormais sous une identité et une communication commune. Chacune a toutefois conservé son identité juridique propre, afin d'assurer la lisibilité des activités de chacune auprès des financeurs et des publics respectifs de chaque structure.

Mise en œuvre des Antennes de proximité de la MDEF de Lyon

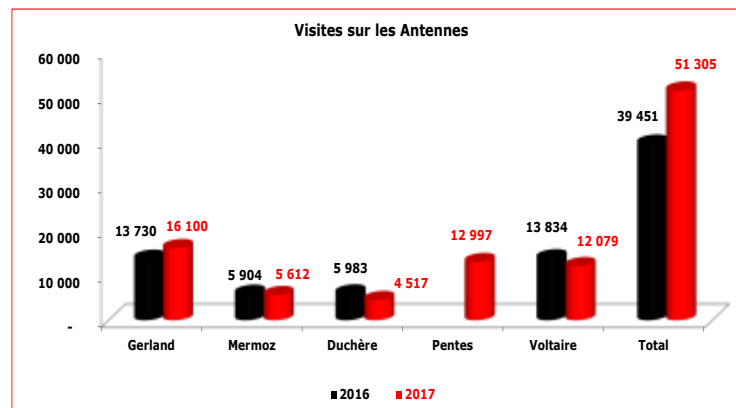
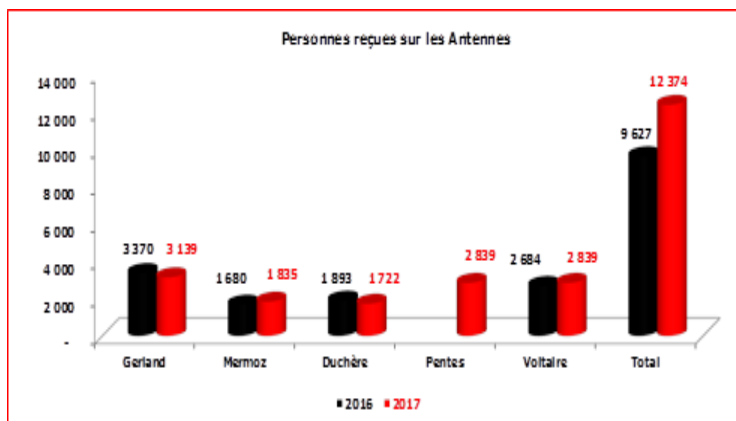
L'offre de services des Antennes de proximité est développée par une équipe composée de personnels de Pôle emploi, ALLIES, la Mission Locale, la Ville de Lyon et des acteurs associatifs. Elle est proposée au cœur de quartiers prioritaires et offre des actions d'initiation et de formation à l'informatique, d'accompagnement à la création d'entreprise, d'aide individuelle, d'orientation et de mise en relation avec des offres d'emploi.



5 antennes sont installées dans les quartiers des Pentès, de Voltaire, de Gerland, de Mermoz et de La Duchère.

Les 5 antennes de proximité ont reçu **12 374 personnes pour 51 305 visites**.

Dans le cadre de la mutualisation et de l'offre de services commune, les antennes de Voltaire (depuis 2015) et Pentès (depuis 2017) ont été intégrées aux résultats.



Le partenariat avec la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon

L'inauguration des locaux du siège le 23 février 2017

Les locaux mutualisés, au 24 Rue Rognon dans le 7^{ème} ont été inaugurés le 23 février 2017, par Monsieur le Préfet à l'égalité des chances, M. Xavier Inglebert, Monsieur le Sénateur – Maire de Lyon, Président de la Métropole, M. Gérard Collomb, en présence du Député Jean Louis Touraine, du Maire du 7^{ème} arrondissement, Mme Myriam PICOT, de la conseillère déléguée à l'insertion de la Métropole de Lyon, d'un représentant de la Région Auvergne Rhône Alpes, des adjoints d'arrondissements en charge de l'emploi et l'insertion, de la directrice territoriale déléguée de Pôle emploi Rhône Centre, des d'Administrateurs des 3 structures mutualisées, de représentants d'entreprises partenaires, de représentants de structures d'insertion, et des salariés.

Le regroupement des sièges dans ces nouveaux locaux a constitué une nouvelle étape dans le processus de mutualisation.

Il a notamment permis de réaliser des économies d'échelles, avec le regroupement de l'ensemble des fonctions supports (l'immobilier, l'administratif, la communication, la gestion RH) et une diminution des coûts de fonctionnement.

Cette installation et cette marque commune sont une nouvelle étape dans la volonté d'adapter nos actions aux défis et aux enjeux de notre temps, de notre bassin d'emploi, de faire évoluer nos pratiques et nos méthodes de travail.

Il s'agit ici de dépasser la simple juxtaposition des missions pour favoriser les synergies et les retours d'expérience de chacun. C'est aussi un moyen de rapprocher les organisations, d'être innovants dans notre accompagnement. Au final, cela met en avant notre ambition de dépasser la notion de dispositifs, d'aller au-delà de la superposition des outils pour concrétiser et renforcer l'approche globale initiée.



— maison —
Lyon pour l'emploi



D'autres partenariats

Les réseaux des PLIE

L'Union Régionale des Collectivités Locales pour l'Insertion et l'Emploi (URCLIE), Alliance Villes Emploi et EUROPLIE regroupent les présidents et responsables des PLIE au niveau régional ou national, ainsi que des élus des collectivités locales en charge de l'insertion.

Les participations et contributions d'ALLIES sont nombreuses sur des enjeux d'actualité ou des thématiques telles que les financements FSE, les clauses sociales dans les marchés publics, les bases de données uniques, la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC), ...

A noter que depuis octobre 2008, Mme Condemine est Présidente de l'URCLIE ; elle est également membre du Bureau et du Conseil d'Administration d'Alliance Villes Emploi.

L'URCLIE couvre désormais la Région Auvergne Rhône-Alpes et rassemble les 10 PLIE et les 6 Maisons de l'Emploi de la Région, ainsi que l'agglomération de Bourg-en-Bresse.

Au sein de l'URCLIE, ont été organisées 1 Assemblée Générale et des réunions techniques.



Les PLIE de la métropole

Les 3 PLIE de l'agglomération (UNI EST, SOL et Lyon) ont beaucoup travaillé ensemble en 2017, notamment pour permettre à la Métropole d'assumer son nouveau rôle d'organisme de gestion du FSE.

Et aussi

- La participation à diverses manifestations telles que la Semaine de l'emploi organisée par Pôle emploi, la Nuit de l'Oriental organisée par la CCI Lyon Métropole Saint Etienne Roanne ...
- Le partenariat avec l'association GENIPLURI, association ayant vocation à être un laboratoire d'initiatives innovantes de retour à l'emploi, notamment dans les secteurs du commerce, du transport de l'industrie et des services, s'est développé autour des mises à l'emploi, tout particulièrement auprès du public adulte.

ALLIES-Sud Ouest Emploi : un partenariat exemplaire

L'association Sud Ouest Emploi et ALLIES ont développé une collaboration depuis la création de Sud Ouest Emploi en 2000.

De 2011 à 2016, ALLIES a été l'organisme intermédiaire de gestion des Fonds Européens dans le cadre du PLIE du Sud Ouest Lyonnais, animé par Sud Ouest Emploi.



L'association ALLIES assure une fonction d'appui au pilotage et à la coordination de Sud Ouest Emploi, avec comme missions :

- la tenue de tableaux de bord
- la préparation des instances de direction de Sud Ouest Emploi (bureaux, conseils d'administration) et de certaines instances stratégiques (comité de pilotage du PLIE par exemple)
- la participation à la conduite de l'équipe
- la représentation de SOE dans des réunions techniques
- la formalisation de propositions de développement d'actions sur l'emploi, l'insertion et la formation, en synergie avec celles développées par ALLIES, dans l'intérêt du territoire du SOE

En parallèle, l'association Sud Ouest Emploi est membre de l'association ALLIES.

Le bureau de l'association Sud Ouest Emploi, composé des villes adhérentes au PLIE du Sud Ouest Lyonnais (La Mulatière, Oullins et St Genis Laval), assure le pilotage et l'animation du PLIE SOL.



Mme Condemine, Présidente d'ALLIES
M. Beley, directeur
Mme Guérin, Présidente de SOE



Le Conseil d'administration

PRESIDENTE

Mme Condemine

BUREAU

M. Brochier – Vice Président
Mme Caruso – Vice Présidente
M. Delorme – Vice Président
Mme Guérin – Vice Présidente
M. Rochat – Vice Président
M. Bichet – Trésorier
M. Pieron – Secrétaire

Collège Collectivités territoriales

Ville de Lyon
Mme Condemine
Mme Balas
Mme Bouzerda
Mme Lévy
M. Tronchon

Collège Partenaires économiques

CPME
Mme Caruso
FACE Grand Lyon
Mme Merilhou
GENIPLURI
M. Praicheux
MACIF
M. Gonzalez
RESSIF
M. Bichet
RTE
Mme Daclin Bodet

Collège Structures d'insertion

ALIS
M. Franquet
Ariel Services
M. Pieron
IDEO
M. Ferrand
MIRLY Solidarité
M. Rochat
**Régie de quartier
124.Services**
Mme Marchand
RESSORT
Mme Pradal

Collège Acteurs de l'économie sociale et solidaire, culturels, sociaux, citoyens

Envie Rhône
M. Fillion
**Nuits de
Fourvière**
M. Delorme

M. Ohayon
M. Sackur

Collège Personnes qualifiées

M. Brochier
M. Condamin
Mme Guérin
M. Lamy
Mme Montméat

En 2017, ont eu lieu 4 Conseils d'Administration, 2 Assemblées Générales et 1 Assemblée Générale Extraordinaire, dont l'ordre du jour était la fusion/absorption de l'association Culture pour Tous par ALLIES et des modifications statutaires.



Les membres de l'association

L'association est composée d'administrateurs et de membres que sont l'Association de l'Hôtel Social, Bioforce, CDOS du Rhône, le CREPI, Culture pour tous, Le Tremplin, RDI, REED, REN, REUNICA et Solid'arte.
En 2018, les membres seront plus nombreux, consécutivement à la fusion/absorption de l'association Culture pour Tous.

Etude sur l'Utilité Sociale de l'Insertion

Une Etude concernant l'Utilité Sociale de l'Insertion (EUSI) a été commandée par ALLIES, et menée en 2016 et 2017.

Sur le fond, elle peut s'apparenter à une analyse de l'impact sociétal des structures d'accompagnement et d'insertion. En effet, l'évaluation de l'insertion selon le seul critère des sorties positives à l'emploi questionne de plus en plus d'acteurs. Ce travail correspond également à l'objectif du PMIE du Grand Lyon Métropole (orientation 3 – objectif 9).

Enjeux

- Rendre compte des apports des dispositifs d'insertion au-delà du retour à l'emploi, pour les personnes, la société, les entreprises
- Disposer d'outils d'évaluation de l'utilité sociale - conçus, éprouvés et appropriés par les acteurs et les publics
- Sensibiliser les élus de la Métropole et des communes aux apports multidimensionnels de l'insertion

Objet

L'étude propose une formation-action avec les parties prenantes (partenaires (institutionnels et entreprises), structures d'accompagnement, personnes en insertion) autour de 3 axes :

- Identifier avec les acteurs concernés les registres de l'utilité sociale de l'insertion
- Proposer les outils d'évaluation et de mesure de l'insertion, s'appuyant sur des données qualitatives et des indicateurs quantitatifs
- Evaluer l'utilité sociale de l'insertion avec les acteurs concernés (publics, structures, partenaires, entreprises)

L'action est menée à titre expérimental avec **7 structures volontaires** (RIE, Solid'arte, ICARE, Unis Vers l'Emploi, Mirly-Solidarité, LAHSO, IDEO), retenues à l'issue d'une réunion ouverte à l'ensemble des associations de la Métropole.

GASPA

Depuis fin 2013, 9 membres du Conseil d'Administration, pour la plupart présidents d'associations d'insertion, se réunissent régulièrement, en présence du directeur d'ALLIES, sous le nom de **GASPA** (Groupe d'Appui et Suggestions à la Présidente d'ALLIES).

8 réunions ont eu lieu en 2017. Leur mobilisation a permis notamment la mise en place de l'Etude d'Utilité Sociale de l'Insertion, et a contribué à maintenir un dialogue constructif avec la Métropole.

Composition du GASPA :

- M. Brochier
- Mme Caruso
- M. Condamin
- M. Grolleau
- M. Pieron
- M. Pin
- Mme Pradal
- Mme Marchand
- M. Rochat

Les livrables

↳ Un panorama de l'utilité sociale

Il présente les registres et critères d'évaluation de l'utilité sociale de l'insertion. Il prendra la forme d'un schéma de synthèse de l'utilité sociale identifiée.

↳ Des indicateurs-clé de l'utilité sociale

Pour chacun des critères, des indicateurs seront identifiés. Leurs sources de collecte seront également précisées pour s'assurer de leur accessibilité. Les indicateurs déjà collectés par les dispositifs d'insertion partenaires de la présente mission seront identifiés et des indicateurs complémentaires seront proposés. Une grille d'indicateurs sera ainsi élaborée.

↳ Une évaluation synthétique de l'utilité sociale de l'insertion

Sur la base des registres critères et indicateurs précédemment définis, l'utilité sociale de l'insertion sera évaluée. Elle s'appuiera sur des données disponibles au sein des dispositifs d'insertion, des données collectées par les structures volontaires et des entretiens et focus groupe menés sur 5 sites. Le format du livrable sera défini avec le comité de pilotage.

↳ Une évaluation éco-qualimétrique

Deux structures d'accompagnement (Innovation et Développement, et LAHSO) seront impliquées sur le sujet de la « rentabilité » de l'insertion (économie de coûts sociaux cachés, au regard des coûts d'accompagnement), avec l'objectif de produire des outils de pilotage de coordination.

Point de situation au 25 mai 2018

L'étude est désormais terminée et un rendu est prévu lors du Marché aux actions du PLIE de Lyon en mai 2018, avec un témoignage des structures ayant participé à l'étude.

Suite aux travaux d'évaluation sur l'utilité sociale de l'insertion, quelques enseignements ont été tirés :

- ↳ Une utilité sociale qui dépasse largement l'emploi
- ↳ 10 indicateurs à retenir par la collectivité
- ↳ Des pistes de réflexion pour l'élaboration d'un dispositif d'évaluation élargi de l'insertion

Un document de communication « 4 pages » permet de présenter les résultats de cette étude (cf. ci-après).

Synthèse du « 4 pages »

Objectifs

- ↳ Faire connaître l'insertion et ses impacts en termes de bénéfices sociaux et économiques cachés
- ↳ Sensibiliser les acteurs économiques, politiques et sociaux à l'insertion
- ↳ Développer une culture de l'évaluation avec d'autres indicateurs que ceux habituellement utilisés
- ↳ Expérimenter des outils réguliers d'évaluation de l'impact social et économique de l'insertion

3 études complétées par :

- ↳ une évaluation globale de l'insertion
- ↳ une analyse du point de vue des personnes
- ↳ une étude sur les coûts cachés de l'insertion

Quelques enseignements

- ↳ L'insertion est efficace : c'est un outil de contrat social et elle évite des coûts à la société.
- ↳ L'important, au-delà du retour à l'emploi, est que les personnes en insertion aient la capacité à rebondir au gré des différents emplois ou temps de chômage.
- ↳ Les personnes en insertion sont aussi des vecteurs d'insertion et d'activation de réseaux de pairs.

Etude sur l'Utilité Sociale de l'Insertion

EUSI - Doc de synthèse - v6.3 - Vendredi 22 mars 2018

100 % des dépenses pour l'insertion... ...sont des bénéficiaires !

Le contexte

Le « retour à l'emploi » est-il suffisant comme seul indicateur pour évaluer l'impact social et économique de l'insertion ?

- Non - a répondu le Pile de Lyon. En février 2015, il prend l'initiative d'associer la Métropole de Lyon et la Direccte à une étude d'« Évaluation de l'utilité sociale de l'insertion ». Trois enquêtes sont commandées en mai 2016.

D'ailleurs, l'Objectif 9 du Plan métropolitain d'insertion pour l'emploi (PMI'e) vise à « rationaliser et exploiter les outils d'observation et d'évaluation » des politiques publiques :

Action : En plus de l'évaluation de l'accès à un emploi, une réflexion sera conduite pour mesurer l'utilité sociale de la prise en charge des personnes dans ce type de dispositif.

En prenant en considération l'expertise « du vécu » des bénéficiaires des politiques publiques, la Métropole vise à en mesurer les effets indirects, ou « retour social sur investissement ».

© MRE - 2016-2020

www.mre-lyon.org/fr



La méthode

3 études qui se complètent :

- une évaluation globale des impacts de l'insertion :

évaluation réalisée avec 7 associations d'insertion par une consultante-experte indépendante (Hélène Duclos)

un questionnaire unique soumis à 374 bénéficiaires.

- une analyse du point de vue des personnes en insertion :

analyse collective menée par la Mission régionale d'information sur l'exclusion (MRIE) associant 25 personnes, accompagnées dans 4 associations.

- une étude au regard des enjeux socio-économiques :

étude conjointe menée par la MRIE et l'Institut de socio-économie des entreprises et organisations (ISEOR - centre de recherche associé à Fiacyon, Magellan, Université Lyon III)

2 associations, une analyse des bénéficiaires et performances cachés.



Les objectifs

- Faire connaître l'insertion et ses impacts en terme de bénéfices sociaux et économiques cachés.
- Sensibiliser les acteurs économiques, politiques et sociaux à l'insertion.
- Développer une culture de l'évaluation avec d'autres indicateurs que ceux habituellement utilisés.
- Expérimenter des outils réguliers d'évaluation de l'impact social et économique de l'insertion.

Synthèse de TROIS ÉTUDES sur « Évaluation de l'impact social et économique de l'insertion »

L'insertion, c'est... un investissement pertinent

EUSI - Doc de synthèse - v6.3 - Vendredi 22 mars 2018



L'insertion socio-professionnelle consiste à accompagner individuellement et par diverses actions collectives - et, si possible, à intégrer dans une activité économique d'insertion - des personnes privées d'emploi afin qu'elles en retrouvent un.

Elle concerne principalement des personnes au chômage depuis plus d'un an ou relevant des minima sociaux.

Ne pas confondre l'insertion socio-économique avec la réinsertion suite à une détention.

...l'emploi, bien sûr, mais pas seulement !

L'insertion c'est l'écoute, la dignité, le lien, la relation ...

« Le conseiller l'écoute, est intéressé par ce que tu dis. »

« Sans travail, je peux pas transmettre la dignité à mes enfants. »

« Le conseiller, il nous fait confiance, il appelle l'entreprise avec nous... »

« Travailler en insertion, c'est découvrir les talents qu'on a. Mais faut avoir envie. »



Emploi

- Emploi immédiat
- Motivation et projection
- Montée en compétence
- Levée des freins
- Codes et usages
- Retour à l'emploi

60% des allocataires du RSA en « parcours d'insertion », avec accompagnement socio-professionnel, accèdent à l'emploi ou à la formation (Source Métropole de Lyon), dont 45% à un emploi durable ou une formation qualifiante, avec un accompagnement renforcé (Source PUE de Lyon).

Le retour à l'emploi nécessite un projet professionnel d'adulte, des compétences sociales et techniques adaptées - mais surtout la connaissance et la confiance en ses capacités face aux exigences des entreprises - ... et la connaissance des offres d'emploi.

« Quand on nous dit : « Est-ce que tu bosses ? » dire « Oui », ça fait plaisir... »
Témoignage collecté par la MRE

Capacité à agir

- Reconnaissance
- Estime de soi
- Lien social
- Capacité matérielle

78% comprennent mieux leurs difficultés et osent plus facilement prendre des initiatives

« Au projet web radio, je me suis affirmée, je n'ai plus peur de prendre la parole, j'ai vu que j'étais capable ... et j'ai réussi mon entretien de recrutement ! »
Une participante à l'action Web Radio de Mirly-Solidarité

« Vous m'avez rendu meilleure. Ce que personne n'a fait en 18 ans, vous l'avez fait en 2 ans. Ils n'ont jamais cru en moi - même quand je donnais le meilleur de moi. [...] Vous faites de moi quelqu'un. »
Extrait d'une lettre envoyée à MRE

Etude sur l'Utilité Sociale de l'Insertion

EUSI - Doc de synthèse - v.6.3 - Vendredi 22 mars 2018

et des "bénéfices cachés" pour la société

Impact économique

- Création de richesse
- Service de qualité, pertinent
- Synergies locales

- Coûts évités et performances cachées

Une **étude-test** a été conduite sur un Atelier-chantier d'insertion (ACI) d'une quarantaine de salariés en insertion par an. A partir des **chiffres réels** étudiés, on montre que la **dépense publique** et les actions ainsi réalisées (subventions de 570 000 €) **est inférieure à l'ensemble des bénéfices cachés** (631 000 €) que ces subventions permettent.

(1) Moins besoin d'aînés familiaux, d'hospitalisations psychiatriques, moins d'épandages locaux, de placements en protection de l'enfance, moins de surconsommation médicale liées aux addictions, de replacements d'enfants...

Transformation sociale

- Innovations sociales
- Evolutions des représentations
- Développement solidaire

111% de rendement de l'investissement public à court terme

70% des personnes affirment voir autrement le monde du travail

Contrat social

- Accès à tous et à toutes
- Sentiment d'appartenance

- Accès aux droits

- Mixité sociale
- Responsabilité sociale

"J'écris mes courriers tout seul. Ça fait six mois que je n'ai pas vu l'assistante sociale pour qu'elle m'aide."

"Je rencontre des gens que je n'aurais jamais rencontrés auparavant."

Une cliente ICARE

Au cœur des quartiers du 5^e et du 9^e arrondissement de Lyon, Mirly-Solidarité a accueilli 418 personnes en 2017. C'est un accueil tout public, sans rendez-vous, sur 4 sites dont 2 publics.

Chaque année Unis Vers l'emploi organise avec d'autres associations de Villeurbanne, des **rencontres métiers** - entre des entreprises et des habitants des quartiers Buers et St-Jean pour se rapprocher du monde de l'entreprise, du travail et des employeurs.

Les indicateurs présentés dans cette synthèse ne sont qu'une petite partie de ceux étudiés dans les trois études citées en introduction. Ils ont été choisis parmi les plus pertinents et novateurs.

84% déclarent accéder à des droits nouveaux et se sentir appartenir à un groupe, une équipe.

EUSI - Doc de synthèse - v.6.3 - Vendredi 22 mars 2018

Et maintenant ?

Des pistes pour l'avenir

Quelques enseignements transversaux ...

- L'insertion est efficace largement au-delà de l'emploi, c'est un **outil du contrat social** (accès aux droits, mixité, ...)
- L'insertion évite des coûts importants à la société. **Elle est rentable !**
- Dans le contexte actuel, le retour à l'emploi n'est souvent que ponctuel. L'important est donc que les personnes en insertion **aient la capacité de rebondir au gré des différents emplois ou temps de chômage.**
- Les personnes en insertion ne sont pas seulement des « bénéficiaires ». **Elles sont vecteur d'insertion** et d'activation de réseaux de pairs.
- Les **indicateurs** actuels de l'insertion **ne permettent pas** de rendre compte des apports de l'insertion aux personnes et à la collectivité.

Sensibiliser...

- » **Communiquer** ces trois études aux élus, et aux acteurs des champs de l'économique, de l'emploi et du social.

Diffuser...

- » **Systématiser** l'évaluation de l'impact social et économique de l'insertion.
- » **Mobiliser 10 indicateurs-clés** et des outils d'évaluation pour orienter les actions du PUJ.E. de la Métropole de Lyon et de la Direccte.
- » **Accompagner** les acteurs de l'insertion pour évaluer leur impact économique et social.
- » **Donner la parole** au public en insertion dans l'évaluation.

Approfondir...

- » **Élargir l'étude** « rentabilité de l'insertion » auprès d'un échantillon représentatif sur la Métropole.
- » **Mener une enquête** à moyen terme auprès des personnes sorties d'insertion depuis 1 an, 3 ans ou 5 ans.
- » **Questionner la place** de l'accompagnement dans le Plan national « Formation ».
- » **Alléger la charge** administrative des structures d'insertion.

Le commanditaire

ALLIÉS

Les financeurs

GRAND LYON
VILLE DE LYON
DIRECCTE

Les auteurs

ICARE
MIRLY SOLIDARITE
mrje

Les associations

- Icare, Idéo, Lahso, Mirly-Solidarité, RIE, Solid'arte, Unis vers l'emploi
- Innovation et développement
- Ofelia

ALLIES, en personnes

A mai 2018, on compte 43 salariés.

DIRECTEUR

Vincent BELEY

POLE RESSOURCES

Anne FARGIER-AMAOUZ, responsable (Mission Locale)
Catherine BERTHOUD, Chargée d'administration RH (Mission Locale)
Tahar DECHACHE, Gestionnaire informatique et technique (ML)
Malika DIB BOUDJEMA, Chargée de communication (Mission Locale)
Frédéric JEAN, Gestionnaire
Paola PEREZ, Alternante Chargée d'administration RH
Jocelyne REJAUNIER, Responsable Comptable
Marina SEIB, Chargée de communication (Mission Locale)
Magalie SERRE, Assistante de direction
Fatiha ZERROUKI, Chargée d'accueil (Mission Locale)

SERVICE ENTREPRISES

Samuel TOCANIER, Responsable
Sandy BREYSSE, Chargée de mission IOD
Victoria COLAVOLPE, Chargée de mission GTEC
Griselda DE SOUSA, Chargée de mission IOD (Mission Locale)
Marie DULAC, Chargée de mission
Christine DUTRIEVOZ, Chargée de relation Entreprises
Caroline FABRE, Chargée de mission GTEC
Renaud FADY, Chargé de Liaison Emplois Entreprise (CLEE)
Salima FELKAOUI, Chargée de mission
Charlotte GILFORT, Conseillère (Pôle emploi)
Vincent HODARA, Chargé de mission IOD
Anissa KADDED, Assistante
Delphine LAZZERINI, Facilitateur
Bertrand LE GALLOU, Chargé de mission
Julien LEPREUX, Facilitateur
Nelly MARQUES, Chargée de mission
Frédérique VERMEULEN, Chargée de mission GPEC

ANIMATION TERRITORIALE EMPLOI INSERTION

Mory SEYE, Responsable
Djamel BEDDIA, Gestionnaire informatique
Charlotte GILFORT, Conseillère (Pôle emploi)
Raouf HRABI, Assistant
Nathalie LOFFREDA, Chargée de mission
Laïla MALOUANE, Chargée de mission

MISSIONS SPECIFIQUES

Myriam ALBET, Chargée de **Mission Insertion Culture**
Nora BOUHAFS, Chargée de mission **Maison de la Création d'Ent^{se}**
Marc BOURDON, Chargé de mission **ZFU-TE - CLEE**
Olivier MAITRE, Chargé de Mission **Création d'entreprise/CitésLab**
Audrey PASCAUD, Chef de projet **Culture pour Tous**
Françoise ROLLAND, Chef de projet **Mission Emploi Climat Energie**
Johann VERGNON, Chargé d'animation **Culture pour Tous**
Wilma WACHTER, Assistante **Culture pour Tous**

Partenariat Maison de l'Emploi et de la Formation

Michaël BOURGEOIS, Observatoire & Evaluation (Ville de Lyon)
Patricia BECART, Responsable Garantie Jeunes (Mission Locale)
Sylvie LOMBARD, Responsable Antenne de proximité Pentec
Régis NIEMCZYK, Responsable Antenne de proximité Voltaire (ML)
Hélène COLSON, Responsable Antenne de proximité Gerland
Christine BORDIER, Conseillère Antenne de proximité Gerland
Isabelle CLEDAT, Responsable Antenne de proximité Mermoz
Marilyne JASSERON, Conseillère Antenne de proximité Mermoz
Sandrine PEYAUD, Assistante Antenne de proximité Mermoz
Gilles MALANDRIN, Responsable Antenne de proximité Duchère
Saloua BOYER, Assistante Antenne de proximité Duchère
Monique COMTET, Conseillère Antenne de proximité Duchère



Entre 2017 et 2018, 8 nouvelles personnes ont rejoint le personnel :

- ☐ Madani AILANE
- ☐ Victoria COLAVOLPE
- ☐ Emilia DUCHENE
- ☐ Marie DULAC
- ☐ Claire CHEUNG
- ☐ Audray PASCAUD
- ☐ Johann VERGNON
- ☐ Wilma WACHTER

et 7 départs ont eu lieu :

- ☐ Chrisitne DELOBEL
- ☐ Marie CAPALDINI
- ☐ Stéphane DZAKOS
- ☐ Cécile LEGLISE
- ☐ Reunan MATOU
- ☐ Jérôme PAYEN
- ☐ Clément RASTOLL



ALLIES propose régulièrement à des étudiants des périodes de stage sur des thématiques différentes.

Ainsi, en 2017, 6 stagiaires ont participé aux travaux de l'association :

- ☐ Bertrand AGBOKOU
- ☐ Victoria COLAVOLPE
- ☐ Florence ETHEVE
- ☐ Sabrina EZZINE
- ☐ Paola PEREZ
- ☐ Nadine PAUL

sur des thématiques comme :

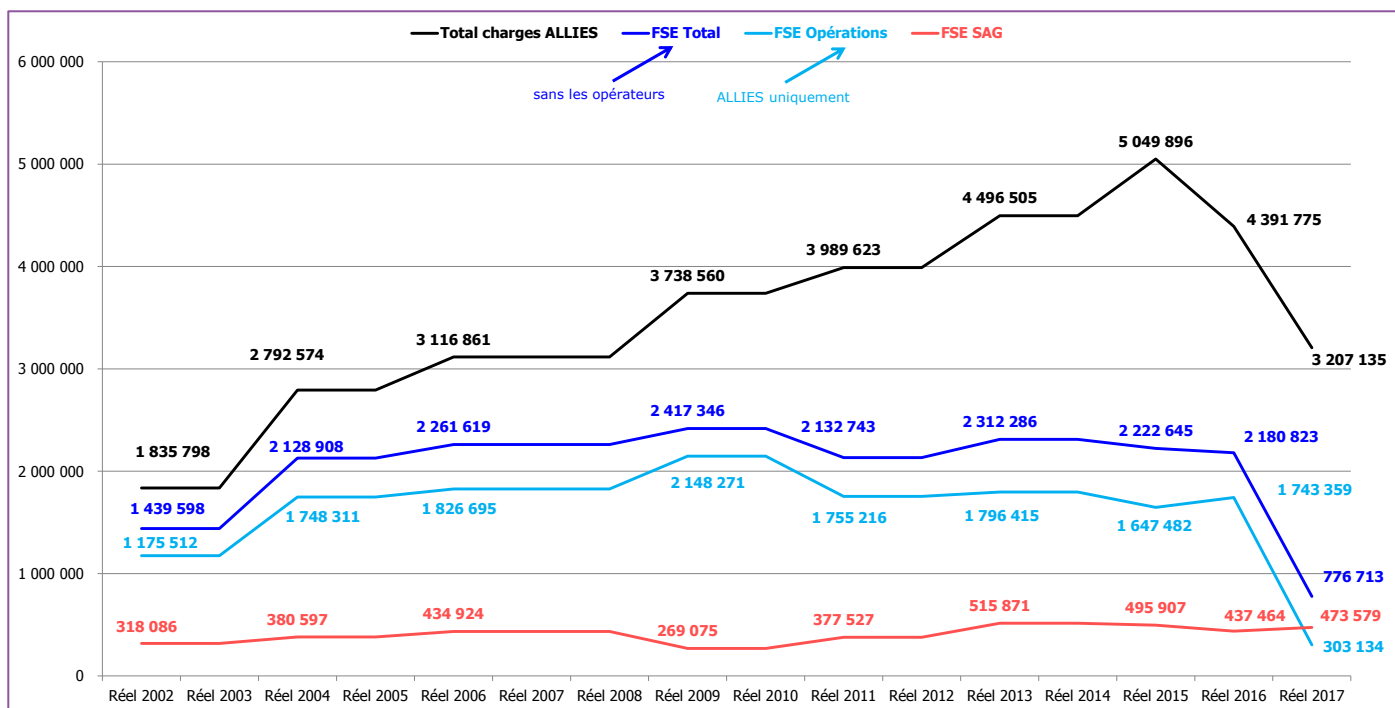
- ☐ la GPECT
- ☐ la dématérialisation des process RH
- ☐ l'évaluation des actions culturelles
- ☐ la communication

Les financements d'ALLIES

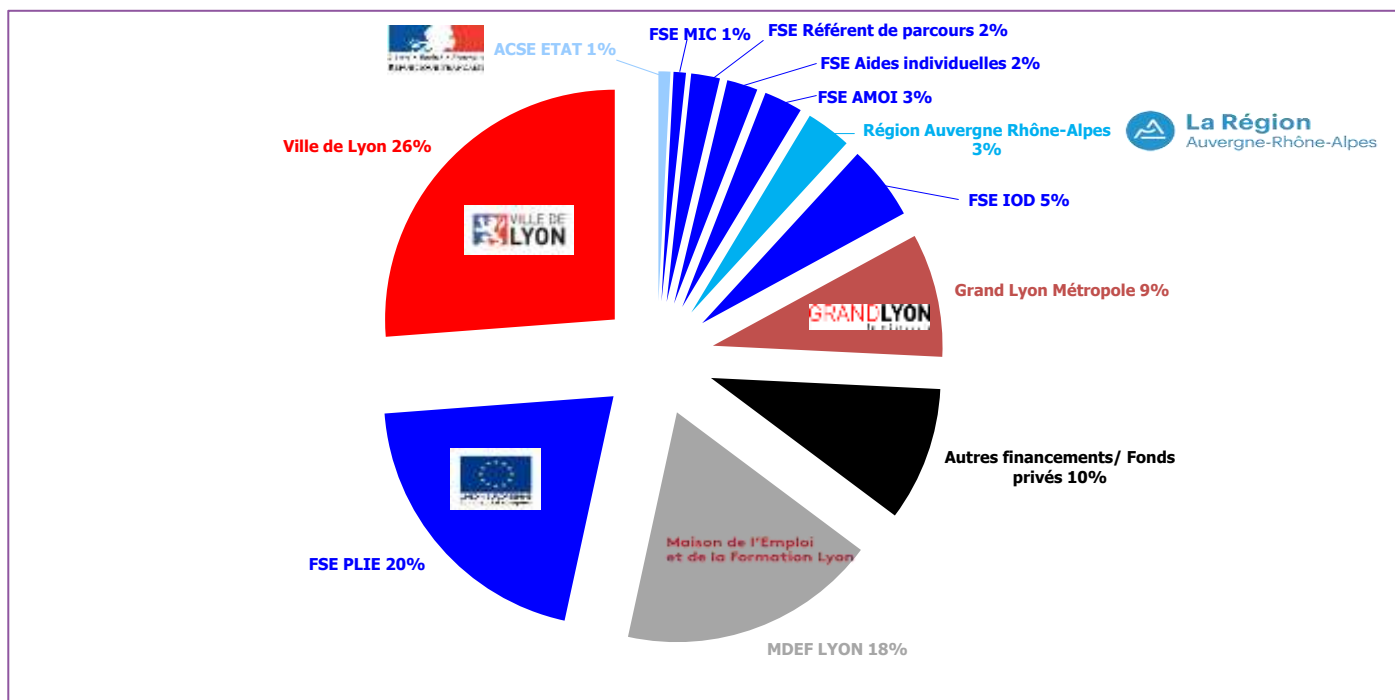
Evolution du FSE entre 2002 et 2017

Les montants des opérations correspondent aux montants conventionnés, c'est-à-dire avant le Contrôle de Service Fait (CSF).

Depuis le 1^{er} janvier 2017, la gestion du PLIE et des opérateurs a été confiée à la Métropole.



Répartition des financements 2017 d'ALLIES





Orientations 2018

Le contexte a quelque peu évolué depuis l'année dernière avec le constat manifeste d'une reprise économique, sans qu'on puisse dire si elle sera durable ou pas, et une nouvelle organisation institutionnelle qui vient interroger nos outils.

Tout d'abord, deux éléments majeurs sont à souligner :

- une baisse importante des financements de l'Etat en direction des Maisons de l'Emploi (50%) en 2018, avant un retrait total annoncé en 2019, faisant suite à une décision nationale et unilatérale de l'Etat
- un souhait de la Métropole de structurer un lien plus étroit entre le développement économique et les acteurs de l'emploi et de l'insertion, après avoir internalisé nos missions de gestion du FSE

Nos outils lyonnais servent de creuset pour le déploiement d'actions sur tout le territoire « métropolitain », comme par exemple notre Groupement d'Intérêt Public, ou encore la Charte des « 1 000 entreprises pour l'insertion et l'emploi ».

L'association ALLIES a su anticiper ces évolutions et y prendre sa part. Les nouveaux statuts adoptés fin 2017, suite au rapprochement avec Culture pour Tous, permettent à ALLIES un champ de développement important, dont les contours restent à préciser.

Toutefois, l'action opérationnelle devra être poursuivie autour de 3 axes :

- **Agir en proximité pour les publics comme pour les entreprises**, à travers les 5 antennes de proximité, et grâce à un maillage efficace avec le Service Public de l'Emploi et les associations du territoire.
La proximité avec les entreprises, c'est aussi déployer efficacement la charte des « 1 000 entreprises pour l'insertion et l'emploi », avec la Métropole, et générer des partenariats vertueux.
- **Etre un outil efficace de mise en œuvre des politiques territoriales de l'emploi, de l'insertion**, y compris sur des aspects culturels, au service des collectivités publiques qui lui font confiance.
Par une gestion saine et lisible des fonds publics, il s'agit également de contribuer à l'évaluation et à l'amélioration des actions conduites, et à essaimer notre savoir-faire sur tous les territoires qui en font la demande.
- **Générer de nouvelles pratiques et permettre l'innovation sociale**, en soutenant des expérimentations locales, en étant volontariste sur les outils numériques, en tentant de mieux répondre aux besoins d'amélioration de la ressource humaine du territoire.
Les besoins des personnes évoluent, nous devons sans cesse répondre au mieux à ces évolutions.

Je renouvelle le vœu que cette dynamique puisse être non seulement maintenue, mais servir d'appui à un déploiement sur un territoire plus vaste, notamment sur le territoire Métropolitain, dans l'esprit partenarial qui a toujours guidé notre action.

Enfin, je le répète, l'équipe d'ALLIES, au sens large (administrateurs, partenaires et salariés), est mobilisée sur ces sujets. Je peux témoigner de « l'agilité » de son personnel et des valeurs qu'ils défendent. Fort de son positionnement, l'ambition de ALLIES est de permettre à chaque habitant de prendre part au développement durable de notre territoire.

Anne-Sophie Condemine,
Présidente



Revue de presse

L'emploi en commun

RAPPROCHEMENT La Maison de l'emploi et de la formation (MDEF) et la Maison locale d'insertion ont un nouveau siège commun rue Elzévir-Riquarts. Actuellement, informez, orientez, aidez les demandeurs d'emploi et les entreprises, pour proposer une offre globale aux habitants comme aux entreprises.



LE PUBLIC COMME L'ENTREPRENEUR L'objectif est de créer plus de liens entre les entreprises et les demandeurs d'emploi. « Le public comme l'entrepreneur », c'est l'objectif de la Maison de l'emploi et de la formation (MDEF) et de la Maison locale d'insertion. Les deux structures travaillent ensemble pour proposer une offre globale aux habitants comme aux entreprises. Elles ont récemment ouvert un nouveau siège commun rue Elzévir-Riquarts. Actuellement, informez, orientez, aidez les demandeurs d'emploi et les entreprises, pour proposer une offre globale aux habitants comme aux entreprises.

LA MAISON DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE



4 nouvelles créations d'entreprises
600 emplois de nouveaux
40% d'augmentation de leur activité

La Maison Lyon pour l'emploi, un lieu-ressources stratégique et opérationnel



Le 15 novembre 2017, la Maison de l'emploi et de la formation (MDEF) et la Maison locale d'insertion ont inauguré leur nouveau siège commun rue Elzévir-Riquarts. Ce lieu-ressources stratégique et opérationnel sera dédié à l'accompagnement des demandeurs d'emploi et des entreprises.

DES ENTREPRISES SUR QUI COMPTER

La métropole de Lyon est le 2^e réseau le plus dynamique de France en termes de développement économique. La Dactine est-elle-elle à l'écoute des entrepreneurs et des entrepreneurs ? Les initiatives dynamiques à l'échelle européenne. Bien sûr, une collaboration en action est en mesure de fournir des emplois à tous les habitants de la métropole, qui en recherchent, mais il est essentiel d'identifier notamment en faveur de l'emploi et de l'insertion. La Maison Lyon pour l'emploi a ainsi (en 2016) recensé 400 entreprises pour l'emploi, 400 entreprises pour l'emploi, 400 entreprises pour l'emploi.

LYON 11 Une semaine pour découvrir les emplois de l'économie verte



Une semaine pour découvrir les emplois de l'économie verte. Cette initiative vise à sensibiliser le grand public aux opportunités de carrière dans le secteur de l'économie verte. Des ateliers, des conférences et des rencontres sont organisés pour permettre aux citoyens de découvrir les métiers et les formations disponibles.

Un salon pour les femmes en quête de reconversion



Un salon pour les femmes en quête de reconversion. Ce salon est dédié aux femmes qui souhaitent changer de métier ou de secteur d'activité. Des ateliers de conseil, des rencontres avec des professionnels et des ateliers de découverte de métiers sont proposés.

SE FORMER EN ATELIER(S)

C'est un des atouts de la Maison Lyon pour l'emploi : une offre d'ateliers très opérationnels pour répondre à des besoins très variés. Chaque mois, une vingtaine de modules gratuits sont proposés pour des profils différents. Les personnes en recherche d'emploi bien sûr, mais aussi celles qui veulent s'orienter sur une filière, perfectionner des compétences, etc. Webinars de CV et lettre de motivation, Préparation à l'entretien d'embauche, Rencontre maître-élève, présentation d'un métier et échange avec des professionnels, Codes et usages en entreprise, Atelier usage de son PSE linguistique, orientation vers un dispositif pour apprendre la française, Cyberbase ateliers pour mieux utiliser le numérique dans sa recherche d'emploi.

Préparez vos CV, 500 postes sont à pourvoir



Préparez vos CV, 500 postes sont à pourvoir. Cette campagne vise à encourager les demandeurs d'emploi à améliorer leurs CV et à postuler pour les 500 postes disponibles.

Sem@ine de l'Emploi et du Numérique

Du 27 novembre au 1^{er} décembre

Un événement dédié à l'emploi et au numérique. Des ateliers, des conférences et des rencontres sont organisés pour permettre aux citoyens de découvrir les métiers et les formations disponibles.

Un forum pour "Consommer et travailler autrement"

Un forum dédié à la consommation responsable et à l'insertion professionnelle. Des ateliers, des conférences et des rencontres sont organisés pour permettre aux citoyens de découvrir les métiers et les formations disponibles.

Sud-Ouest Emploi inaugure ses nouveaux locaux

Le nouveau siège de Sud-Ouest Emploi est inauguré. Ce lieu-ressources stratégique et opérationnel sera dédié à l'accompagnement des demandeurs d'emploi et des entreprises.

Job dating et forum des métiers vendredi matin à la Halle Diagona

Un événement dédié à la recherche d'emploi et à la découverte de métiers. Des ateliers, des conférences et des rencontres sont organisés pour permettre aux citoyens de découvrir les métiers et les formations disponibles.

Reconversion et recrutement : un salon dédié aux femmes

Un salon dédié aux femmes en quête de reconversion et de recrutement. Des ateliers, des conférences et des rencontres sont organisés pour permettre aux citoyens de découvrir les métiers et les formations disponibles.

Plus de 400 demandeurs d'emploi au job-dating

Plus de 400 demandeurs d'emploi ont participé au job-dating. Ce salon a permis de rencontrer des entreprises et de découvrir de nouvelles opportunités de carrière.

Mission Insertion et Culture : L'art et la culture, leviers d'insertion sociale et professionnelle



ALLIÉS

ALLIES
24, rue Etienne Rognon
69007 Lyon



— maison —
Lyon pour l'emploi



mission
accompagnement
emploi



mission locale
avenir jeunes

Retrouvez toute l'actualité de l'emploi sur Lyon sur

www.maison-lyon-emploi.fr



Ce rapport est cofinancé par le Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020.



**Maison de l'Emploi
et de la Formation Lyon**

GRAND LYON
la métropole

 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes